



Le 4 mars 2008

**COMPLEMENT AU COMMUNIQUE DE PRESSE DU 14 FEVRIER 2008**

**RENAULT ANNONCE UNE MARGE OPERATIONNELLE DE 3,3 %  
ET UN PROFIT NET DE 2 734 MILLIONS D'EUROS**

Une note a été ajoutée au tableau des « résultats consolidés du groupe Renault »

**Résultats consolidés du groupe Renault**

En millions d'euros	2007	2006
<b>Marge opérationnelle</b>	1 354	1 063
<b>Résultat d'exploitation</b>	1 238	877
<b>Résultat financier</b>	76	61
<b>Part dans le résultat des entreprises associées, dont :</b>	1 675	2 260
- Nissan	1 288	1 871 <sup>(1)</sup>
- Volvo AB	352	384
<b>Résultat du Groupe avant impôts</b>	2 989	3 215
Impôts courants et différés	(255)	(255)
<b>Résultat net du Groupe</b>	2 734	2 960
Intérêts minoritaires	(65)	(74)
<b>Résultat net – part revenant au Groupe</b>	2 669	2 886

(1) Le retraitement des données 2006, en application de l'IAS19 révisé, a eu un impact positif de 17 M d'euros du fait de la liquidation du plan de retraite de DFL (filiale à 50 % de Nissan en Chine) qui a été transformé de prestation définie à contribution définie. La part de Nissan en 2006 est donc de 1 888 M d'euros

Contact Presse : Gita Roux, 33 (0)1 76 84 64 69  
[www.media.renault.com](http://www.media.renault.com) & [www.renault.com](http://www.renault.com)

**Direction de la Communication**

1967, rue du Vieux Pont de Sèvres – 92109 Boulogne Billancourt Cedex

Tel.: + 33 (0)1 76 84 64 69 – Fax: + 33 (0)1 76 89 08 56

Sites : [www.renault.com](http://www.renault.com) & [www.media.renault.com](http://www.media.renault.com)

© Renault - Direction de la communication / Corporate Communications