

Rueil-Malmaison, le 8 mars 2019

VINCI place avec succès une émission obligataire inaugurale de 800 millions de livres sterling, en deux tranches de respectivement 400 millions à 8 ans et 400 millions à 15,5 ans

Dans le contexte de l'acquisition prochaine par sa filiale VINCI Airports de 50,01% des parts de l'aéroport de Londres Gatwick, VINCI annonce le succès d'une émission obligataire inaugurale de 800 millions de livres sterling, répartis entre une souche de 400 millions de livres sterling à échéance mars 2027, assortie d'un coupon de 2,25 %, et une souche de 400 millions de livres sterling à échéance septembre 2034, assortie d'un coupon de 2,75 %.

L'opération a été sursouscrite plus de 3 fois, confirmant la confiance des investisseurs dans la qualité du crédit de la société, notée A- par Standard & Poor's avec perspective positive, et A3 par Moody's avec perspective stable.

Cette émission permet à VINCI de continuer à optimiser le coût de sa dette et d'en allonger la maturité moyenne dans un environnement de marché favorable, mais aussi de diversifier ses sources de financement en accédant, pour la première fois, au marché obligataire en livres sterling.

Les joint bookrunners de l'opération sont : NatWest Markets, RBC Capital Markets (Global Coordinators), BNP Paribas et HSBC.

A propos de VINCI

VINCI est un acteur mondial des métiers des concessions et du contracting, employant plus de 210 000 collaborateurs dans une centaine de pays. Sa mission est de concevoir, financer, construire et gérer des infrastructures et des équipements qui contribuent à l'amélioration de la vie quotidienne et à la mobilité de chacun. Parce que sa vision de la réussite est globale et va au-delà de ses résultats économiques, VINCI s'engage sur la performance environnementale, sociale et sociétale de ses activités. Parce que ses réalisations sont d'utilité publique, VINCI considère l'écoute et le dialogue avec l'ensemble des parties prenantes de ses projets comme une condition nécessaire à l'exercice de ses métiers. L'ambition de VINCI est ainsi de créer de la valeur à long terme pour ses clients, ses actionnaires, ses salariés, ses partenaires et pour la société en général.

www.vinci.com