



ACTUALISATION DU DOCUMENT DE REFERENCE 2008



La présente actualisation du document de référence a été déposée auprès de l'Autorité des Marchés Financiers le 4 décembre 2009, conformément à l'article 212-13, IV du Règlement Général de l'AMF. Elle complète le document de référence 2008 de Carrefour déposé auprès de l'Autorité des Marchés Financiers le 16 avril 2009, conformément à l'article 212-13 du Règlement Général de l'AMF, sous le numéro D. 09-267. Le document de référence et son actualisation pourront être utilisés à l'appui d'une opération financière s'ils sont complétés par une note d'opération visée par l'Autorité des Marchés Financiers.

SOMMAIRE

1.	PERSONNES RESPONSABLES	3
2.	RAPPORT FINANCIER SEMESTRIEL	4
3.	COMPTES CONSOLIDES AU 30 JUIN 2009	9
4.	RAPPORT DES COMMISSAIRES AUX COMPTES SUR L'INFORMATION SEMESTRIELLE	39
5.	CHIFFRE D'AFFAIRES DU 3^{ème} TRIMESTRE 2009	42
6.	TABLE DE CONCORDANCE	54

1. PERSONNES RESPONSABLES

- 1.1. Monsieur Lars Olofsson, Administrateur - Directeur Général.
- 1.2. « J'atteste, après avoir pris toutes mesures raisonnables à cet effet, que les informations contenues dans la présente actualisation du document de référence sont, à ma connaissance, conformes à la réalité et ne comportent pas d'omission de nature à en altérer la portée.

J'ai obtenu des contrôleurs légaux des comptes une lettre de fin de travaux, dans laquelle ils indiquent avoir procédé à la vérification des informations portant sur la situation financière et les comptes donnés dans la présente actualisation du document de référence ainsi qu'à la lecture d'ensemble de l'actualisation. Les comptes semestriels relatifs à la période du 1er janvier au 30 juin 2009 présentés dans l'actualisation ont fait l'objet d'un rapport des contrôleurs légaux, figurant au Chapitre 4, qui contient une observation relative à des changements de méthodes comptables.

A ma connaissance, les comptes sont établis conformément aux normes comptables applicables et donnent une image fidèle du patrimoine, de la situation financière et du résultat de la Société et de l'ensemble des entreprises comprises dans la consolidation, et le rapport semestriel d'activité présente un tableau fidèle des événements importants survenus pendant les six premiers mois de l'exercice, de leur incidence sur les comptes semestriels, des principales transactions entre parties liées ainsi qu'une description des principaux risques et des principales incertitudes pour les six mois restants de l'exercice.»

Le 2 décembre 2009

Lars Olofsson
Administrateur - Directeur Général

2. RAPPORT FINANCIER SEMESTRIEL

Attestation du rapport financier semestriel

J'atteste, à ma connaissance, que les comptes condensés pour le semestre écoulé sont établis conformément aux normes comptables applicables et donnent une image fidèle du patrimoine, de la situation financière et du résultat de la société et de l'ensemble des entreprises comprises dans la consolidation, et que le rapport semestriel d'activité ci-joint présente un tableau fidèle des événements importants survenus pendant les six premiers mois de l'exercice, de leur incidence sur les comptes, des principales transactions entre parties liées ainsi qu'une description des principaux risques et des principales incertitudes pour les six mois restants de l'exercice.

Lars Olofsson
Administrateur - Directeur Général

Résultats semestriels 2009

PRINCIPES COMPTABLES

Les états financiers consolidés résumés au 30 juin 2009 sont établis en conformité avec la norme IAS 34 « Informations financières intermédiaires ».

Les méthodes comptables et les modalités de calcul adoptées dans les comptes semestriels 2009 sont identiques à celles des comptes consolidés au 31 décembre 2008 à l'exception des nouvelles normes et interprétations et des amendements de normes tels qu'adoptés par l'Union Européenne qui sont entrés en vigueur au 1er janvier 2009 et constituent des changements de méthode comptable :

- IAS 1 révisée – Présentation des états financiers ;
- l'amendement de la norme IAS 38 – Immobilisations incorporelles, relatif à la comptabilisation des activités de publicité et promotion et issu des améliorations des IFRS publiées en mai 2008;
- l'interprétation IFRIC 13 – Programmes de fidélisation des clients.

La norme IFRS 8 – *Secteurs opérationnels* – remplace la norme IAS 14 – *Information sectorielle* pour les exercices ouverts à compter du 1^{er} janvier 2009. Le Groupe a appliqué la norme IAS 34 qui a été modifiée pour refléter les dispositions d'IFRS 8.

RAPPEL DES OBJECTIFS 2009

Le Groupe s'est fixé comme priorité pour 2009 :

- d'alimenter la dynamique commerciale en « investissant » 600 millions d'euros dans les prix pour soutenir les ventes et les parts de marché ;
- de réduire pour 500 millions d'euros les coûts opérationnels ;
- de maintenir une génération élevée de cash flow libre grâce à une politique d'investissement rigoureuse et sélective, avec un suivi étroit des investissements opérationnels plafonnés à 2,5 milliards d'euros.

SUIVI DES OBJECTIFS 2009

Le Groupe confirme ses objectifs annuels.

Malgré l'environnement économique difficile, les ventes affichent une bonne résistance au premier semestre. Hors incidence défavorable du change et du carburant, le chiffre d'affaires progresse de +1,3%. Les investissements commerciaux destinés à soutenir les ventes ont pesé sur le résultat opérationnel avant éléments non courants qui s'élève à 1 010 millions d'euros, en repli de 27,6% par rapport au premier semestre 2008.

Au 30 juin 2009, le Groupe maîtrise ses investissements qui s'élèvent à 988 millions d'euros contre 1 189 millions d'euros au 30 juin 2008.

CHIFFRES SEMESTRIELS

<i>En millions d'euros</i>	2009	2008	Variation 2009/2008
Chiffre d'affaires hors taxes	41 277	41 940	(1,6%)
Résultat opérationnel avant éléments non courants	1 010	1 395	(27,6%)
Résultat net des activités poursuivies -Part du Groupe	(58)	744	(107,8%)
Résultat net des activités abandonnées - Part du Groupe	0	2	-
Résultat net - Part du Groupe	(58)	747	(107,8%)

CHIFFRE D'AFFAIRES

<i>En millions d'euros</i>	2009	2008	Prog. en % 2009/2008	Prog. en % 2009/2008 à change constant
France	17 690	18 351	(3,6%)	(3,6%)
Europe (hors France)	14 835	15 677	(5,4%)	(2,9%)
Amérique Latine	5 335	4 936	8,1%	18,5%
Asie	3 417	2 977	14,8%	3,8%
Total	41 277	41 940	(1,6%)	(0,2%)

Le chiffre d'affaires s'élève à 41 277 millions d'euros, en baisse de 1,6% par rapport au premier semestre 2008. Cependant, il s'inscrit en hausse de 1,3% hors essence et effets de change.

La performance par zone s'établit ainsi :

- En France, le chiffre d'affaires est en baisse de 3,6% (0,6% hors essence) ; toutefois le Groupe enregistre un gain de parts de marché de 30 points de base sur la période.
- En Europe, le chiffre d'affaires se replie de 2,5% hors essence à changes constants. Les tendances des ventes sont restées difficiles tout au long du semestre en Espagne, alors qu'elles se sont légèrement redressées en Italie et en Belgique au second trimestre. Sur les autres marchés européens, les tendances des ventes demeurent difficiles, reflet de l'environnement économique.
- En Amérique Latine, la croissance du chiffre d'affaires est restée soutenue (18,3% à changes constants hors essence), tirée notamment par la bonne performance du Brésil.
- Avec une progression des ventes de 3,8% hors essence à changes constants, les activités asiatiques poursuivent leur croissance, tout en affichant des performances contrastées. En Chine, le chiffre d'affaires est en hausse de 6,4% à changes constants, tandis que les tendances ont été plus difficiles à Taiwan.

RESULTAT OPERATIONNEL AVANT ELEMENTS NON COURANTS

<i>En millions d'euros</i>	2009	2008	Prog. en % 2009/2008	Prog. en % 2009/2008 à change constant
France	442	685	(35,5%)	(35,5%)
Europe (hors France)	307	444	(30,8%)	(32,2%)
Amérique Latine	148	147	0,3%	10,8%
Asie	113	119	(4,5%)	(15,1%)
Total	1 010	1 395	(27,6%)	(27,8%)

La marge des Activités Courantes, en pourcentage du chiffre d'affaires, recule de 30 points de base en raison de l'environnement économique difficile et des investissements du Groupe dans les prix, les promotions et la fidélité, à hauteur de 353 millions d'euros au 1^{er} semestre 2009.

Les frais généraux restent sous contrôle, les économies de coûts de 212 millions d'euros compensant en partie la hausse des salaires et des autres coûts. Les coûts d'actifs (loyers et amortissements) progressent de 7,9% du fait de l'expansion.

Le résultat opérationnel avant éléments non courants est en baisse de 27,6% à 1 010 millions d'euros.

En France, le résultat opérationnel avant éléments non courants baisse de 35,5% en raison des importants investissements commerciaux.

L'Europe (hors France) enregistre un résultat opérationnel avant éléments non courants en baisse de 30,8% à 307 millions d'euros, reflétant l'incidence de la baisse des ventes de 842 M€ partiellement compensée par l'amélioration de la marge des Activités Courantes et la réduction des frais généraux.

En Amérique Latine, la marge des Activités Courantes en pourcentage du chiffre d'affaires recule légèrement, principalement en raison du poids croissant d'Atacadao dans les ventes. Le résultat opérationnel avant éléments non courants progresse de 0,3%.

La baisse du résultat opérationnel avant éléments non courants en Asie est principalement due à Taiwan, la Chine affichant une bonne résistance.

RESULTAT NET DES ACTIVITES POURSUIVIES - PART DU GROUPE

Le résultat net des activités poursuivies, part du Groupe s'établit à - 58 millions d'euros, contre 744 millions d'euros au premier semestre 2008.

Les charges non courantes s'élèvent à 511 millions d'euros, incluant :

- 400 millions d'euros de charges de dépréciation liées à Finiper,
- 60 millions d'euros de charges de restructuration,
- 17 millions d'euros au titre des coûts d'intégration et de changement d'enseigne.

Le résultat financier se dégrade de 13,4% à 317 millions d'euros.

Le taux d'imposition est de 115% sous l'effet de la charge exceptionnelle liée à Finiper pour laquelle aucun impôt différé actif n'a été reconnu au 30 juin 2009. Corrigé des éléments exceptionnels, le taux d'imposition s'établit autour de 35,9% contre 29,5% au premier semestre 2008, reflétant essentiellement l'évolution de la répartition géographique du résultat avant impôts.

La quote part de résultat revenant aux minoritaires s'élève à 47 millions d'euros, ce qui représente une baisse de 110 millions d'euros par rapport au 1^{er} semestre 2008. Cette baisse tient aux facteurs suivants :

- en 2008, une plus-value de 157 million d'euros a été réalisée lors de la cession du terrain de Merter en Turquie ;
- moindre contribution au résultat des filiales qui ne sont pas détenues à 100% (Taiwan, Grèce, Turquie).

FAITS MARQUANTS DE LA PERIODE

Acquisitions de la période

Acquisition de Mercadefam : Le 15 septembre 2008, un protocole d'accord a été conclu entre la société Grandes Superficies de Colombia S.A (Carrefour) et les actionnaires de la société Mercados De Familia S.A (Mercadefam), par lequel les actionnaires de Mercadefam cèdent 100% de leur participation pour 96,5 MCOP (31 M€) à une filiale détenue à 100% par Carrefour. Cette opération a été autorisée par les autorités de la concurrence le 15 décembre 2008. Mercadefam exploite 3 hypermarchés, 1 supermarché et 3 drugstores. Ces magasins réalisent un chiffre d'affaires annuel de 66 M€

L'affectation du coût d'acquisition est actuellement en cours. Au 30 juin 2009, la prise de contrôle de la société Mercadefam se traduit par l'enregistrement d'un goodwill provisoire de 34 M€ effet de change inclus.

Cessions et arrêts d'activité de la période

Aucune activité n'a été cédée, arrêtée ni abandonnée sur le premier semestre 2009.

PRINCIPAUX RISQUES ET INCERTITUDES POUR LE SECOND SEMESTRE 2009

L'organisation du Groupe Carrefour en matière de gestion et de contrôle de ses risques ainsi que les principaux risques auxquels il estime être confronté sont décrits dans la partie 4 de son document de référence 2008.

Cette présentation des principaux risques reste valable à la date de publication du présent rapport pour l'appréciation des risques et incertitudes majeurs du second semestre 2009, et le Groupe reste soumis aux risques habituels propres de son activité.

PERSPECTIVES DE FIN D'ANNEE

Au second semestre 2009, le contexte économique global devrait rester difficile. Afin d'atteindre ses objectifs, le Groupe a mis en marche un plan de transformation axé autour des clients, la réduction des coûts d'exploitation, l'amélioration des conditions d'achat et une sélectivité accrue des investissements. Ces mesures devraient permettre au Groupe de jeter les bases d'une amélioration durable de la croissance et des marges.

Comptes consolidés au 30 juin 2009

Les informations comparatives 2008 présentées dans ce document ont été retraitées pour être mises en conformité avec le référentiel IFRS en vigueur à la date de clôture des états financiers. Ces retraitements sont décrits en note 1.3.

COMPTE DE RESULTAT CONSOLIDE

en millions d'euros	juin-09	juin-08	variation en %
Chiffre d'affaires hors taxes	41 277	41 940	(1,6%)
Programmes de fidélisation	(297)	(296)	0,3%
Chiffre d'affaires hors taxes, net de la fidélisation	40 980	41 644	(1,6%)
Autres Revenus	986	891	10,6%
Revenus Totaux	41 966	42 536	(1,3%)
Prix de revient des ventes	(32 841)	(33 153)	(0,9%)
Marge des Activités courantes	9 124	9 382	(2,7%)
Frais généraux	(7 160)	(7 088)	1,0%
Amortissements et provisions	(954)	(899)	6,1%
Résultat opérationnel avant éléments non courants	1 010	1 395	(27,6%)
Produits et charges non courants	(511)	85	(699,9%)
Résultat opérationnel	499	1 481	(66,3%)
Résultat financier	(317)	(279)	13,4%
Résultat avant Impôts	183	1 201	(84,8%)
Impôts sur les résultats	(209)	(316)	(33,8%)
Résultat net des activités poursuivies des sociétés intégrées	(26)	885	(103,0%)
Quote-part dans les résultats nets des sociétés mises en équivalence	15	16	(7,7%)
Résultat net des activités poursuivies	(11)	902	(101,3%)
Résultat net des activités abandonnées	0	2	(94,6%)
Résultat net total	(11)	904	(101,3%)
dont Résultat net - part du Groupe	(58)	747	(107,8%)
dont Résultat des activités poursuivies -part du groupe	(58)	744	(107,8%)
dont Résultat des activités abandonnées - part du groupe	0	2	(94,6%)
dont Résultat net -part des minoritaires	47	157	(70,3%)
Sans effet dilutif, en €	juin 09	juin 08	Prog.
Résultat net des activités poursuivies par action	-0,08	1,08	-107,9%
Résultat net des activités abandonnées par action	0,00	0,00	ns
Résultat net part du groupe par action	-0,08	1,09	-107,8%
Avec effet dilutif, en €	juin 09	juin 08	Prog.
Résultat net des activités poursuivies par action	-0,08	1,08	-107,9%
Résultat net des activités abandonnées par action	0,00	0,00	ns
Résultat net part du groupe par action	-0,08	1,09	-107,8%

ETAT DU RESULTAT GLOBAL CONSOLIDE

en millions d'euros	juin-09	juin-08
Résultat net total	(11)	904
Part efficace de la couverture de flux de trésorerie (1)	(15)	8
Variation des actifs destinés à la vente (1)	7	(1)
Autres éléments du résultat global (1)	0	0
Ecart de conversion (1)	243	(9)
Autres éléments du résultat global, après impôt	235	(3)
Résultat global total	223	901
dont part du Groupe	170	763
dont part des minoritaires	53	138

(1) Rubriques présentées nettes d'effet impôt.

Les états financiers sont présentés en millions d'euros, avec arrondi à la centaine de milliers d'euros près. Des écarts d'arrondis peuvent ainsi apparaître entre différents états.

ETAT DE LA SITUATION FINANCIERE CONSOLIDEE

Actif (en millions d'euros)	juin-09	déc.-08
Goodwill	11 570	11 363
Autres immobilisations incorporelles	1 057	1 055
Immobilisations corporelles	14 970	14 809
Autres actifs financiers non courants	1 317	1 312
Titres mis en équivalence	326	429
Impôts différés actifs	685	681
Immeubles de placement	383	346
Encours clients des sociétés financières - Part à plus d'un an	2 122	2 097
Actifs non courants	32 430	32 091
Stocks	6 516	6 891
Créances commerciales	2 499	3 156
Encours clients des sociétés financières - Part à moins d'un an	2 823	2 708
Autres actifs financiers courants	335	245
Actifs d'impôts exigibles	604	673
Autres actifs	1 220	1 057
Trésorerie et équivalents de trésorerie	1 923	5 317
Actifs courants	15 922	20 048
Actifs non courants détenus en vue de la vente (1)	161	150
TOTAL ACTIF	48 513	52 289

Passif (en millions d'euros)	juin-09	déc.-08
Capital social	1 762	1 762
Réserves consolidées (y compris résultat)	7 802	8 370
Capitaux propres-part du Groupe	9 564	10 132
Capitaux propres hors groupe	757	790
Capitaux propres	10 321	10 923
Emprunts - Part à plus d'un an	9 307	9 506
Provisions	2 390	2 320
Impôts différés passifs	405	424
Refinancement des encours clients - Part à plus d'un an	679	451
Passifs non courants	12 780	12 701
Emprunts - Part à moins d'un an	4 274	2 709
Fournisseurs et autres créditeurs	13 650	17 545
Refinancement des encours clients - Part à moins d'un an	3 731	4 044
Passifs d'impôts exigibles	1 258	1 467
Autres passifs	2 489	2 877
Passifs courants	25 402	28 641
Passifs non courants détenus en vue de la vente (1)	9	25
TOTAL PASSIF	48 513	52 289

(1) Les actifs et passifs non courants détenus en vue de la vente correspondent au 31 décembre 2008 et au 30 juin 2009 à certains actifs et passifs en Bulgarie, Turquie, Pologne et chez Dia Espagne

TABLEAU DE FLUX DE TRESORERIE CONSOLIDE

En millions d'euros	juin-09	juin-08
RESULTAT AVANT IMPÔT	183	1 201
OPERATIONS D'EXPLOITATION		
Impôt	(234)	(275)
Dotations aux amortissements	985	942
Plus et moins-value sur cessions d'actifs	21	(173)
Variation des provisions et impairment	407	88
Dividendes des sociétés mises en équivalence	33	44
Impact des Activités abandonnées	1	3
Autofinancement	1 396	1 828
Variation du besoin en fond de roulement	(3 307)	(2 428)
Impact des Activités abandonnées	0	20
Variation de la trésorerie issue des opérations d'exploitation (hors soc fin)	(1 911)	(580)
Variation des encours sur crédit à la consommation	(237)	(488)
Variation de la trésorerie issue des opérations d'exploitation totale	(2 148)	(1 068)
OPERATIONS D'INVESTISSEMENT		
Acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles	(988)	(1 189)
Acquisition d'actifs financiers	(26)	(38)
Acquisition de filiales	(17)	(170)
Cessions de filiales	3	186
Cessions d'immobilisations	50	413
Cessions de titres de participation	2	5
Sous Total des Investissements nets de désinvestissements	(978)	(793)
Autres emplois	(299)	(361)
Impact des Activités abandonnées	(36)	(6)
Variation de la trésorerie issue des investissements	(1 312)	(1 160)
OPERATIONS DE FINANCEMENT		
Augmentation de capital en numéraire	4	3
Dividendes versés par Carrefour (société mère)	(741)	(740)
Dividendes versés par les sociétés consolidées aux intérêts hors Groupe	(117)	(162)
Variation des actions propres	0	(424)
Variation des actifs financiers courants	(103)	
Variation d'endettement	1 028	1 630
Impact des Activités abandonnées	0	(29)
Variation de la trésorerie issue du financement	73	279
Incidence de la variation de change	(8)	(35)
Variation nette de la trésorerie	(3 395)	(1 985)
Trésorerie à l'ouverture de l'exercice	5 317	4 164
Trésorerie à la clôture de l'exercice	1 923	2 179

VARIATION DES CAPITAUX PROPRES CONSOLIDÉS AVANT RÉPARTITION DES RÉSULTATS

en millions d'euros	Capital	Réserves liées à la variation d'actions propres	Ecart de conversion part du groupe	Réserves liées à la variation de juste valeur des instruments financiers	Autres réserves et résultats	Capitaux Propres part du Groupe	Intérêts hors Groupe	Total capitaux propres
Capitaux propres au 31/12/07 avant répartition	1 762	(36)	434	(8)	8 510	10 663	1 107	11 770
Variation de l'écart de conversion			11			11	(20)	(9)
Variation de la juste valeur des instruments financiers				5		5	1	6
Autres éléments du résultat global du 1er semestre 2008			11	5	0	16	(19)	(3)
Résultat net total - 1er semestre 2008					752	752	157	909
Résultat global total au titre du 1er semestre 2008			11	5	752	768	138	906
Dividendes au titre de l'exercice 2007					(740)	(740)	(146)	(887)
Paiement en actions					28	28		28
Actions propres (net d'impôt)					(397)	(397)		(397)
Variation de capital et primes							3	3
Effet des variations de périmètre et autres mouvements					(1)	(1)	(57)	(58)
Capitaux propres au 30/06/08 avant répartition	1 762	(36)	446	(3)	8 152	10 320	1 045	11 365
Changements de méthodes comptables					(31)	(31)		(31)
Solde retraité au 30/06/08	1 762	(36)	446	(3)	8 122	10 289	1 045	11 334
Variation de l'écart de conversion			(792)			(792)	(27)	(819)
Variation de la juste valeur des instruments financiers				(30)		(30)	(15)	(45)
Autres éléments du résultat global du 2nd semestre 2008			(792)	(30)	0	(822)	(42)	(864)
Résultat net total - 2nd semestre 2008					520	520	109	629
Résultat global total au titre du 2nd semestre 2008			(792)	(30)	520	(302)	67	(235)
Dividendes au titre de l'exercice 2007					0	0	(41)	(41)
Paiement en actions					27	27		27
Actions propres (net d'impôt)					123	123		123
Variation de capital et primes							0	0
Effet des variations de périmètre et autres mouvements					(6)	(6)	(281)	(287)
Capitaux propres au 31/12/08 avant répartition	1 762	(36)	(346)	(33)	8 786	10 131	790	10 921
Changements de méthodes comptables					2	2		2
Solde retraité au 31/12/08	1 762	(36)	(346)	(33)	8 787	10 133	790	10 923
Variation de l'écart de conversion			237			237	6	243
Variation de la juste valeur des instruments financiers				(9)		(9)	0	(9)
Autres éléments du résultat global du 1er semestre 2009			237	(9)	0	228	6	235
Résultat net total - 1er semestre 2009					(58)	(58)	47	(11)
Résultat global total au titre du 1er semestre 2009			237	(9)	(58)	170	53	224
Dividendes au titre de l'exercice 2008					(741)	(741)	(94)	(835)
Paiement en actions					13	13		13
Actions propres (net d'impôt) (1)					6	6		6
Variation de capital et primes							4	4
Effet des variations de périmètre et autres mouvements					(17)	(17)	5	(13)
Capitaux propres au 30/06/09	1 762	(36)	(109)	(42)	7 990	9 564	757	10 321

(1) Le 15 juin 2009, 18,6 millions d'actions propres ont été vendues pour un montant total de 535 M€. Le même jour, un achat à terme a été conclu portant sur le même nombre de titres. Cette opération n'a pas d'impact sur le calcul du résultat par action.

NOTE 1 : PRINCIPES COMPTABLES

1.1 Principes d'établissement des comptes semestriels du Groupe

Les états financiers résumés au 30 juin 2009 ont été arrêtés par le Conseil d'Administration le 25 août 2009.

Carrefour SA (« la Société ») est une entreprise domiciliée en France. Les états consolidés résumés pour la période de 6 mois prenant fin le 30 juin 2009 comprennent la Société et ses filiales (l'ensemble désigné comme « le Groupe ») et la quote-part du Groupe dans les entreprises associées et sous contrôle conjoint. Ils sont établis en euros, monnaie fonctionnelle de la société conformément aux normes comptables internationales IFRS applicables depuis le 1^{er} janvier 2005 telles qu'approuvées par l'Union Européenne.

Les états financiers consolidés résumés au 30 juin 2009 sont établis en conformité avec la norme IAS 34 « Informations financières intermédiaires ».

S'agissant de comptes résumés, les états financiers consolidés semestriels n'incluent pas l'intégralité des informations financières requises pour des états financiers annuels complets et doivent être lus conjointement avec les états financiers du Groupe pour l'exercice clos le 31 décembre 2008, inclus dans le document de référence déposé à l'AMF.

L'ensemble des textes adoptés par l'union Européenne est disponible sur le site Internet de la commission européenne à l'adresse suivante : http://ec.europa.eu/internal_market/accounting/ias/index_fr.htm

1.2 Principes et méthodes comptables

Les méthodes comptables et les modalités de calcul adoptées dans les comptes semestriels 2009 sont identiques à celles des comptes consolidés au 31 décembre 2008 à l'exception des nouvelles normes et interprétations et des amendements de normes tels qu'adoptés par l'Union Européenne qui sont entrés en vigueur au 1^{er} janvier 2009 et constituent des changements de méthode comptable :

- IAS 1 révisée – *Présentation des états financiers* ;
- l'amendement de la norme IAS 38 – *Immobilisations incorporelles*, relatif à la comptabilisation des activités de publicité et promotion et issu des améliorations des IFRS publiées en mai 2008 ;
- l'interprétation IFRIC 13 – *Programmes de fidélisation des clients*.

L'application de la norme IAS 1 révisée a un impact en terme de présentation des états financiers, sur l'ensemble des périodes présentées et notamment :

- Modification de l'appellation du bilan qui devient « L'Etat de la situation financière »,
- Présentation d'un « Etat du résultat global », regroupant le résultat de l'exercice et les autres produits et charges comptabilisés directement en capitaux propres.

L'amendement de la norme IAS 38 et l'interprétation IFRIC 13 constituent un changement de méthodes comptables appliqué rétroactivement. Les capitaux propres d'ouverture de l'exercice 2008 ainsi que les données comparatives présentées ont été retraités. Ces retraitements sont détaillés dans le paragraphe 1.3. « Changements de méthodes comptables ».

Les autres nouvelles normes et interprétations applicables au 30 juin 2009 et n'ayant pas eu d'impact significatif sur les états financiers et leur présentation sont listées ci-dessous :

- La norme IFRS 8 – *Secteurs opérationnels* – remplace la norme IAS 14 – *Information sectorielle* pour les exercices ouverts à compter du 1^{er} janvier 2009. Le Groupe a appliqué la norme IAS 34 qui a été modifiée pour refléter les dispositions d'IFRS 8.
- L'amendement de IAS 1/IAS 32 - *Instruments financiers remboursables au gré du porteur et obligations générées lors de la liquidation*, publié en février 2008 ;
- La norme IAS 23 révisée – *Coûts d'emprunt*, supprimant l'option de comptabiliser en charge les coûts financiers d'actifs qualifiés ;
- L'amendement d'IFRS 2 (concernant les paiements fondés sur des actions) – *Conditions d'acquisition des droits et annulations*, publié en janvier 2008 ;
- L'interprétation d'IFRIC 14 - *Plafonnement de l'actif au titre des régimes à prestations définies, exigences de financement minimal et leur interaction* ;
- L'IFRIC 16 - *Couverture d'un investissement net à l'étranger*.

Enfin, le Groupe a décidé de ne pas adopter par anticipation les amendements de normes et interprétations applicables aux exercices ouverts à compter du 1^{er} janvier 2009 mais non encore adoptés par l'Union Européenne ou ceux qui ne sont pas encore d'application obligatoire au 30 juin 2009, que ces derniers soient ou non adoptés par l'Union Européenne.

Amendements de normes et interprétations applicables aux 30 juin 2009 mais non encore adoptés par l'Union Européenne :

- l'amendement à IFRS 7 - *Amélioration des informations communiquées au titre des investissements financiers*,
- l'IFRIC 15 - *Contrats pour la construction de biens immobiliers*,
- les amendements à IFRIC 9 et IAS 39 - *Dérivés incorporés*.

Amendements de normes et interprétations adoptés par l'Union Européenne mais n'étant pas d'application obligatoire au 30 juin 2009 :

- l'IFRS 3 révisée - *Regroupements d'entreprises*,
- l'IAS 27 amendée - *Etats financiers consolidés et individuels*.

Amendements de normes et interprétations non adoptés par l'Union Européenne et n'étant pas d'application obligatoire au 30 juin 2009 :

- l'amendement à IAS 39 - *Instruments financiers : comptabilisation et évaluation – éléments éligibles à la comptabilité de couverture*,
- l'IFRIC 17 - *Distribution d'actifs non monétaires aux actionnaires*,
- l'IFRIC 18 - *Transferts d'actifs de la part du client*,
- les améliorations annuelles IFRS.

La préparation des états financiers consolidés implique la prise en compte d'estimations et d'hypothèses par la Direction du Groupe qui peuvent affecter la valeur comptable de certains éléments d'actifs et de passifs, de produits et de charges, ainsi que les informations données dans les notes annexes. La Direction du Groupe revoit ses estimations et hypothèses de manière régulière afin de s'assurer de leur pertinence au regard de l'expérience passée et de la situation économique actuelle. Ainsi les états financiers ont été établis en tenant compte du contexte actuel de crise économique et financière et sur la base des paramètres financiers de marché disponibles au 30 juin 2009. En fonction de l'évolution de ces hypothèses, les éléments figurant dans les futurs états financiers pourraient être différents des estimations actuelles.

Les principales estimations faites par la Direction pour l'établissement des états financiers concernent les durées d'utilité des actifs opérationnels et la valorisation des actifs incorporels et des goodwill ainsi que le montant des provisions.

Les méthodes comptables exposées ci-dessous ont été appliquées de façon permanente à l'ensemble des périodes présentées dans les états financiers consolidés et d'une manière uniforme par les entités du groupe.

1.3 Changements de méthodes comptables

L'amendement de la norme IAS 38 impose que toutes les dépenses de publicité et de promotion soient comptabilisées lors de la mise à disposition des produits par le fournisseur ou au moment où les services sont rendus. Une charge doit être enregistrée dès que l'entreprise a reçu livraison des services de publicité, ou des biens, même si la campagne de publicité n'a pas encore eu lieu ou si les catalogues n'ont pas encore été adressés ou diffusés. Jusqu'à présent, les coûts relatifs aux catalogues non encore expédiés ou aux campagnes publicitaires non encore diffusées étaient comptabilisés en charges constatées d'avance jusqu'à leur date d'envoi.

Ces coûts ont été réaffectés aux exercices auxquels ils se rattachent, conformément aux dispositions de la norme amendée.

L'interprétation IFRIC 13 traite de la comptabilisation des avantages qu'une entité accorde à ses clients dans le cadre de programmes de fidélisation. Selon IFRIC 13, les avantages accordés constituent un élément séparable de la transaction initiale. Le montant reçu au titre de la vente doit être scindé entre :

- les biens vendus ou services fournis initialement, pour lesquels le produit est comptabilisé immédiatement, et
- les avantages accordés et utilisables ultérieurement, pour lesquels le produit est différé jusqu'à ce que le client utilise son droit et que l'entreprise remplisse son obligation.

Par ailleurs, les avantages accordés doivent être évalués à leur juste valeur, c'est-à-dire au montant auquel ces avantages pourraient être vendus séparément.

Le Groupe a appliqué cette interprétation à l'ensemble des programmes de fidélité rentrant dans le champ d'application.

Conformément aux dispositions de la norme IAS 8, ces changements de méthodes comptables ont été appliqués de manière rétroactive. Il est à noter que l'incidence qu'aurait eu l'application d'IFRIC 13 sur les comptes antérieurs au 1^{er} janvier 2008 n'a pas été prise en compte, eu égard à l'absence de matérialité.

Les impacts sur les capitaux propres d'ouverture ainsi que sur les périodes comparatives présentées sont détaillés ci-après :

BILAN ACTIF

<i>(En millions d'euros)</i>	31/12/2008 publié	IFRIC 13	IAS 38	31/12/2008 retraité
Actif				
Goodwill	11 363			11 363
Autres immobilisations incorporelles	1 055			1 055
Immobilisations corporelles	14 809			14 809
Autres actifs financiers non courants	1 312			1 312
Titres mis en équivalence	429			429
Impôts différés actifs	672	4	5	681
Immeubles de placement	346			346
Encours clients des sociétés financières - Part à plus d'un an	2 097			2 097
Actifs non courants	32 082	4	5	32 091
Stocks	6 891			6 891
Créances commerciales	2 919	236		3 156
Encours clients des sociétés financières - Part à moins d'un an	2 708			2 708
Autres actifs financiers courants	245			245
Actifs d'impôts exigibles	673			673
Autres actifs	1 096	(25)	(14)	1 057
Trésorerie et équivalents de trésorerie	5 317			5 317
Actifs courants	19 850	212	(14)	20 047
Actifs non courants détenus en vue de la vente	150			150
Total Actif	52 082	215	(9)	52 288

BILAN PASSIF

<i>(En millions d'euros)</i>	31/12/2008 publié	IFRIC 13	IAS 38	31/12/2008 retraité
Passif				
Capital social	1 762			1 762
Réserves consolidées (y compris résultat)	8 399	(19)	(10)	8 370
Capitaux propres-part du Groupe	10 161	(19)	(10)	10 132
Capitaux propres hors groupe	791	(1)	0	790
Capitaux propres	10 952	(20)	(10)	10 922
Emprunts - Part à plus d'un an	9 506			9 506
Provisions	2 320			2 320
Impôts différés passifs	424			424
Refinancement encours clients - Part à plus d'un an	451			451
Passifs non courants	12 700	0	0	12 700
Emprunts - Part à moins d'un an	2 709			2 709
Fournisseurs et autres créditeurs	17 276	268	1	17 545
Refinancement encours clients - Part à moins d'un an	4 044			4 044
Passifs d'impôts exigibles	1 467			1 467
Autres passifs	2 910	(33)		2 877
Passifs courants	28 405	235	1	28 641
Passifs non courants détenus en vue de la vente	25			25
Total Passif	52 082	215	(9)	52 288

Compte de résultat consolidé au 30 juin 2008

En millions d'euros	30/06/2008 publié	IFRIC 13	IAS 38	30/06/2008 retraité
Chiffres d'affaires brut hors taxes	41 948	(7)		41 940
Incidence de la fidélité		(296)		(296)
Chiffres d'affaires hors taxes, net de la fidélité	41 948	(304)		41 644
Autres revenus	579	313		891
Revenus totaux	42 526	9		42 536
Prix de revient des ventes	(33 147)	(7)		(33 153)
Marge des activités courantes	9 380	3		9 382
Frais généraux	(7 077)	(4)	(7)	(7 088)
Amortissements et provisions	(899)			(899)
Résultat opérationnel avant éléments non courants	1 404	(2)	(7)	1 395
Produits et charges non courants	85			85
Résultat opérationnel	1 489	(2)	(7)	1 481
Résultat financier	(279)			(279)
Résultat avant impôts	1 210	(2)	(7)	1 201
Impôt sur les résultats	(319)	1	2	(316)
Résultat net des activités poursuivies des sociétés intégrées	891	(1)	(5)	885
Quote-part dans les résultats nets des sociétés mises en équivalence	16			16
Résultat net des activités poursuivies	907	(1)	(5)	902
Résultat net des activités abandonnées	2			2
Résultat net total	909	(1)	(5)	904
dont Résultat net - part du Groupe	752	(1)	(5)	746
dont Résultat des activités poursuivies - part du Groupe	750	(1)	(5)	744
dont Résultat des activités abandonnées - part du Groupe	2			2
dont Résultat net - part des Minoritaires	157			157

Tableau de flux de trésorerie consolidé au 30 juin 2008

En millions d'euros	juin-08 publié	IFRIC 13	IAS 38	juin-08 retraité
Résultat avant impôt	1 210	(2)	(7)	1 201
<u>Opérations d'exploitation</u>				
Impôt	(275)			(275)
Dotations aux amortissements	942			942
Plus et moins-value sur cessions d'actifs	(173)			(173)
Variation des provisions et impairment	88			88
Dividendes des sociétés mises en équivalence	44			44
Impact des Activités abandonnées	3			3
Autofinancement	1 838	(2)	(7)	1 828
Variation du besoin en fond de roulement	(2 438)	2	7	(2 428)
Impact des Activités abandonnées	20			20
Variation de la trésorerie issue des opérations d'exploitation (hors soc fin)	(581)	0	0	(580)
Variation des encours sur crédit à la consommation	(488)			(488)
Variation de la trésorerie issue des opérations d'exploitation totale	(1 069)	0	0	(1 069)
<u>Opérations d'investissement</u>				
Acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles	(1 189)			(1 189)
Acquisition d'actifs financiers	(38)			(38)
Acquisition de filiales	(170)			(170)
Cessions de filiales	186			186
Cessions d'immobilisations	413			413
Cessions de titres de participation	5			5
Sous Total des Investissements nets de désinvestissements	(793)			(793)
Autres emplois	(361)			(361)
Impact des Activités abandonnées	(6)			(6)
Variation de la trésorerie issue des investissements	(1 160)			(1 160)
<u>Opérations de financement</u>				
Augmentation de capital en numéraire	3			3
Dividendes versés par Carrefour (société mère)	(740)			(740)
Dividendes versés par les sociétés consolidées aux intérêts hors Groupe	(162)			(162)
Variation des actions propres	(424)			(424)
Variation d'endettement	1 630			1 630
Impact des Activités abandonnées	(29)			(29)
Variation de la trésorerie issue du financement	279			279
Incidence de la variation de change	(35)			(35)
Variation nette de la trésorerie	(1 985)			(1 985)
Trésorerie à l'ouverture de l'exercice	4 164			4 164
Trésorerie à la clôture de l'exercice	2 179			2 179

NOTE 2 : FAITS MARQUANTS DE LA PERIODE

Acquisition de la période

Acquisition de Mercadefam : Le 15 septembre 2008, un protocole d'accord a été conclu entre la société Grandes Superficies de Colombia S.A (Carrefour) et les actionnaires de la société Mercados De Familia S.A (Mercadefam), par lequel les actionnaires de Mercadefam cèdent 100% de leur participation pour 96,5 MCOP (31 M€) à une filiale détenue à 100% par Carrefour. Cette opération a été autorisée par les autorités de la concurrence le 15 décembre 2008. Mercadefam exploite 3 hypermarchés, 1 supermarché et 3 drugstores. Ces magasins réalisent un chiffre d'affaires annuel de 66 M€.

L'affectation du coût d'acquisition est actuellement en cours. Au 30 juin 2009, la prise de contrôle de la société Mercadefam se traduit par l'enregistrement d'un goodwill provisoire de 34 M€, effet de change inclus.

Evénements exceptionnels

Les principaux postes constitutifs du résultat non courant sont les suivants : 400 M€ de charges de dépréciation liées à Finiper en Italie (ajustement à la juste valeur de marché de la participation et de l'option de vente), 60 M€ de charges de restructuration et 17 M€ au titre des coûts d'intégration et de changement d'enseigne.

NOTE 3 : INFORMATIONS SECTORIELLES

Investissements :

en millions d'euros	juin-09	juin-08
France	388	332
Europe	292	483
Amériques	194	274
Asie	115	100
Total	988	1 189

Chiffre d'affaires brut :

en millions d'euros	juin-09	juin-08
France	17 690	18 351
Europe	14 835	15 677
Amériques	5 335	4 936
Asie	3 417	2 977
Total	41 277	41 940

Autres revenus :

en millions d'euros	juin-09	juin-08
France	413	365
Europe	280	242
Amériques	167	178
Asie	126	107
Total	986	891

Résultat opérationnel avant éléments non courants :

en millions d'euros	juin-09	juin-08
France	442	685
Europe	307	444
Amériques	148	147
Asie	113	119
Total	1 010	1 395

Immobilisations incorporelles nettes :

en millions d'euros	juin-09	déc-08
France	4 663	4 573
Europe	6 625	6 658
Amériques	1 238	1 086
Asie	101	100
Total	12 627	12 417

Immobilisations corporelles nettes :

en millions d'euros	juin-09	déc-08
France	4 748	4 751
Europe	6 068	6 209
Amériques	2 761	2 445
Asie	1 393	1 405
Total	14 970	14 809

Immeubles de placement nets :

en millions d'euros	juin-09	déc-08
France	67	32
Europe	215	217
Amériques	17	16
Asie	83	81
Total	383	346

La juste valeur des immeubles de placement au 30 juin 2009 est estimée à 795 millions d'euros.

L'évaluation des immeubles de placement à leur juste valeur est réalisée :

- soit en appliquant aux loyers bruts annualisés générés par chaque immeuble de placement, un multiple, fonction de la rentabilité calculée sur chacune des galeries marchandes, et un taux de capitalisation, fonction du pays ;
- soit en ayant recours à des expertises indépendantes.

NOTE 4 : AUTRES INFORMATIONS DU COMPTE DE RESULTAT

RESULTAT NON COURANT

en millions d'euros	juin-09	juin-08
Coûts de restructuration	(60)	(31)
Dépréciation d'actifs	(400)	(26)
Autres produits et charges non courants	(50)	142
Total	(511)	85

Au 30 juin 2009, la ligne « dépréciation d'actifs » concerne une dépréciation exceptionnelle liée à notre participation financière dans la société Finiper.

Les coûts de restructuration incluent des coûts non récurrents liés à des événements spécifiques : fermetures de magasins, transformation de magasins...

Sont comptabilisés en autres produits non courants et en autres charges non courantes certains éléments significatifs à caractère inhabituel de par leur nature et leur fréquence. Au 30 juin 2009, des coûts liés aux changements d'enseigne sont enregistrés dans cette ligne pour un montant de 17 M€.

RESULTAT FINANCIER

en millions d'euros	juin-09	juin-08
Autres charges et produits financiers	(68)	(31)
Coût actualisation	(19)	(15)
Charges titrisation	(5)	(13)
Autres	(44)	(4)
Coût de l'endettement	(249)	(248)
Produits de trésorerie et d'équivalents de trésorerie	20	37
Charges d'intérêt	(252)	(267)
Charges d'intérêt sur location financement	(17)	(18)
Total	(317)	(279)

IMPOTS SUR LES RESULTATS

en millions d'euros	juin-09	juin-08
Impôts sur le résultat	234,2	249,9
Impôts différés	(25,1)	65,8
Total	209,1	315,7
Taux effectif d'impôt	114,5%	26,3%

Hors incidences de la plus-value sur la vente du terrain de Merter au 1^{er} semestre 2008 et de la dépréciation exceptionnelle sur Finiper pour laquelle aucun impôt différé actif n'a été reconnu au 30 juin 2009, les taux effectifs d'impôt s'élèvent respectivement à 35,9% au 30 juin 2009 et 29,5% au 30 juin 2008.

RESULTAT DES ACTIVITES ABANDONNEES

Aucune activité n'a été cédée, arrêtée ou abandonnée sur le premier semestre 2009.

Au 30 juin 2008, la contribution du groupe au résultat des activités abandonnées provenait :

- de l'ajustement du prix de cession du Portugal pour (30) millions d'euros
 - des résultats de cession et de l'activité de la période de la Slovaquie pour 22 millions d'euros
 - des résultats de cession et de l'activité de la période de la Suisse pour 12 millions d'euros
 - de la finalisation des cessions antérieures pour (1) million d'euros
- soit un résultat de 2 millions d'euros.

NOTE 5 : RESULTAT PAR ACTION

Résultat net courant par action avant dilution	juin-09	juin-08
Résultat net des activités poursuivies, part du Groupe	-58,3	744,2
Résultat net des activités abandonnées, part du Groupe	0,1	2,3
Résultat net, part du Groupe	-58,1	746,5
Nombre d'actions moyen pondéré	685 644 407	687 972 964
Résultat net des activités poursuivies par action	-0,08	1,08
Résultat net des activités abandonnées par action	0,00	0,00
Résultat net, part du Groupe par action (en euros)	-0,08	1,09

Résultat net courant par action après dilution	juin-09	juin-08
Résultat net des activités poursuivies, part du Groupe	-58,3	744,2
Résultat net des activités abandonnées, part du Groupe	0,1	2,3
Résultat net, part du Groupe	-58,1	746,5
Nombre d'actions moyen pondéré	685 644 407	687 972 964
Actions dilutives	0	0
Nombre d'actions retraité	685 644 407	687 972 964
Résultat net des activités poursuivies par action	-0,08	1,08
Résultat net des activités abandonnées par action	0,00	0,00
Résultat net, part du Groupe par action (en euros)	-0,08	1,09

Les titres d'autocontrôle ne sont pas pris en compte dans le calcul du résultat par action.

NOTE 6 : NOTES SUR LE BILAN

GOODWILL ET IMMOBILISATIONS INCORPORELLES

en millions d'euros	juin-09	déc.-08
Goodwill nets	11 570	11 363
Autres immobilisations incorporelles brutes	2 552	2 430
Amortissement des autres immobilisations incorporelles	(1 436)	(1 323)
Impairment des autres immobilisations incorporelles	(176)	(178)
Immobilisations incorporelles en cours	116	126
Immobilisations incorporelles nettes	12 627	12 418

en millions d'euros	Goodwill nets fin 2008	Acquisitions / cessions	Impairments	Autres mouvements	Ecart de conversion	Goodwill nets fin juin 2009
France	4 200	71				4 271
Italie	2 948			(14)		2 934
Belgique	948					948
Espagne	1 416			(2)		1 414
Bresil	712			(2)	120	830
Argentine	156				(16)	139
Autres	983	42		30	(23)	1 033
Total	11 363	113	0	13	81	11 569

Les principales acquisitions du semestre concernent Mercadefam en Colombie ainsi que divers rachats de supermarchés en France. En Italie, l'analyse détaillée de l'impairment sur les actifs corporels et le goodwill enregistré pour 328 M€ au 31 décembre 2008 a abouti à un reclassement en goodwill d'une part de cet impairment (14 M€) initialement affectée aux immobilisations corporelles. Les autres mouvements concernent la variation de valeur des engagements d'achat de participations détenues par des actionnaires minoritaires.

PROVISIONS

en millions d'euros	déc.-08	Effet change	Dotations	Actualisation	Reprises sans utilisation	Reprises avec utilisation	Autres	juin-09
Engagements de départ à la retraite	668	0	17	23	-1	-30	-0	676
Litiges	1 057	34	66	0	-19	-54	7	1 092
Restructurations	71	-0	14	0	-3	-12	0	71
Service après vente	37	0	0	0	0	-3	0	34
Autres	487	9	85	0	-21	-50	7	516
Total	2 320	43	182	23	-43	-149	13	2 390

Le coût des indemnités de départ en retraite est déterminé à chaque clôture annuelle en tenant compte de l'ancienneté du personnel et de la probabilité de présence dans l'entreprise à la date de départ en retraite, selon une méthode actuarielle intégrant des hypothèses d'évolution des salaires et d'âge de départ en retraite. L'engagement du Groupe est intégralement couvert par la provision ainsi que par la prise en charge par des organismes extérieurs. Au 30 juin 2009, le montant de la provision est basé sur une extrapolation du calcul annuel.

Les autres provisions sont composées pour moitié d'éléments relatifs à des risques fiscaux et légaux, le solde couvrant des risques directement liés à l'activité de l'entreprise (litiges SAV, risques sociaux...). Dans le cours normal de leurs activités, les sociétés du Groupe sont engagées dans un certain nombre de procès ou litiges, dont des contentieux avec les administrations fiscales et sociales. Les charges jugées probables par les sociétés et leurs experts et susceptibles d'être estimées avec une fiabilité suffisante, ont fait l'objet d'une comptabilisation en provisions.

EMPRUNTS

Détail de la dette nette

en millions d'euros	juin 2009	décembre 2008
Emprunts Obligataires	8 725	9 249
Dérivés - Passif	1 006	791
Autres Emprunts	1 512	469
Autres Dettes LT	59	66
Billet de Trésorerie	1 850	1 197
Crédit Baux	428	443
Total des Emprunts	13 581	12 214
Total des Emprunts hors dérivés passif	12 574	11 424
Actifs financiers courants	335	245
Disponibilités	1 923	5 317
Total des Placements	2 259	5 562
Dette Nette	11 322	6 652

Compte tenu de l'activité de fin d'année, la position d'endettement net est structurellement plus faible au 31 décembre qu'au 30 juin.

Détail des emprunts par nature de taux

en millions d'euros	juin 2009	décembre 2008
Dettes à taux fixe	9 349	9 756
Dettes à taux variable	3 226	1 667
Total	12 574	11 424

Les dettes à taux fixe à l'émission (avant Swap) sont classées en dettes à taux fixe.

Les dettes à taux variable à l'émission (avant Swap) sont classées en dettes à taux variable.

Détail des emprunts, hors dérivés passif, par devise

en millions d'euros	juin 2009	décembre 2008
Euro	11 913	10 911
Dollar US	9	9
Real Brésilien	302	266
Yuan Chinois	48	51
Livre Turque	11	2
Dollar Taiwanais	112	80
Ringgit Malais	14	7
Peso Argentin	19	0
Peso Colombien	80	
Baht Thailandais	22	7
Zloty Polonais	10	57
Lei Roumain	9	9
Rupie Indonésienne	2	8
Ruble Russe	24	18
Total	12 574	11 424

Détail des emprunts, hors dérivés passif, par échéance

en millions d'euros	juin 2009	décembre 2008
1 an	4 274	2 708
2 ans	1 637	1 277
3 à 5 ans	2 787	3 787
Au-delà de 5 ans	3 877	3 651
Indéterminée	0	0
Total	12 574	11 424

Détail des emprunts obligataires

en millions d'euros	Échéance	juin-09
Détail des emprunts Obligataires		8 725
Emissions Publiques :		8 296
Emprunt Obligataire Euro MTN, Eur, 2.5ans, 6.125%	2010	1 000
Emprunt Obligataire Euro MTN, EUR, 8 ans, 4,375%	2011	1 100
Emprunt Obligataire Euro MTN, EUR,2.5ans, 4.375%	2011	300
Euro Bond Fixed rate, EUR, 5 ans, Euribor 3M+15bp	2012	200
Emprunt Obligataire Euro MTN, GBP, 10 ans, 5,375%	2012	796
Euro Bond Fixed rate, EUR, 8 ans, 3.625 %	2013	750
Emprunt Obligataire Euro MTN, EUR, 5 ans, 6.625%	2013	700
Euro Bond Fixed rate, EUR, 7 ans, 5,125%	2014	1 250
Emprunt Obligataire Euro MTN, EUR, 5 ans, 5.125%	2014	250
Euro Bond Fixed rate, EUR, 7 ans, 5,375%	2015	1 000
Euro Bond Fixed rate, EUR, 10 ans, 3.825 %	2015	50
Euro Bond Fixed rate, EUR, 10 ans, 3.85 %	2015	50
Euro Bond Fixed rate, EUR, 10 ans, 4.375 %	2016	600
Emprunt Obligataire Euro MTN, EUR, 8 ans, 4.678%	2017	250
Emissions Privés :		429

NOTE 7 : PARTIES LIEES

Les transactions entre la société mère et les sociétés mises en équivalence sont résumées ci-dessous

En millions d'euros

Nature de la transaction	Montant des transactions	Créances sur les entreprises liées	Dettes envers les entreprises liées	Provisions sur créances	Engagements hors bilan
Ventes de marchandises	0,6	0,8			
Achat de marchandises	22,0		8,8		
Engagements donnés: engagements fermes					843
Engagements reçus: engagements fermes					
Autres					

Au cours du 1^{er} semestre 2009, aucun jeton de présence n'a été versé aux membres du Conseil d'Administration.

NOTE 8 : ENGAGEMENTS HORS BILAN

Les engagements donnés et reçus par le Groupe et non comptabilisés au bilan correspondent à des obligations contractuelles non encore réalisées et subordonnées à la réalisation de conditions ou d'opérations ultérieures à l'exercice en cours. Ces engagements sont de trois ordres : ceux liés à la trésorerie, ceux liés à l'exploitation des points de ventes et ceux liés aux acquisitions de titres. En outre, le Groupe a des contrats de location (loyers payables principalement sur les points de vente loués, et loyers recevables principalement sur les boutiques de galeries marchandes) qui représentent également des engagements futurs, donnés ou reçus.

Engagements donnés (en M€)	juin-09	Détail par échéance		
		- d'un an	1 à 5 ans	+ de 5 ans
Liés à la trésorerie	8 905	4 401	4 067	437
<i>relatifs aux sociétés financières</i>	<i>7 341</i>	<i>4 096</i>	<i>3 199</i>	<i>46</i>
<i>relatifs aux autres sociétés</i>	<i>1 565</i>	<i>305</i>	<i>868</i>	<i>391</i>
Liés à l'exploitation/immobilier/expansion...	1 558	595	698	265
Liés aux acquisitions de titres	1 528	921	554	54
Liés aux locations	6 563	948	2 288	3 327
TOTAL	18 554	6 864	7 607	4 083

Engagements reçus (en M€)	juin-09	Détail par échéance		
		- d'un an	1 à 5 ans	+ de 5 ans
Liés à la trésorerie	5 819	2 436	3 189	194
<i>relatifs aux sociétés financières</i>	<i>1 144</i>	<i>907</i>	<i>148</i>	<i>88</i>
<i>relatifs aux autres sociétés</i>	<i>4 676</i>	<i>1 529</i>	<i>3 041</i>	<i>106</i>
Liés à l'exploitation/immobilier/expansion...	836	222	403	212
Liés aux acquisitions de titres	199	53	125	21
Liés aux locations	415	142	182	92
TOTAL	7 270	2 853	3 899	518

NOTE 9 : EVENEMENTS POST CLOTURE

Aucun événement significatif n'est intervenu postérieurement à la date de clôture de nature à altérer la pertinence des informations présentées ci-avant.

NOTE 10 : PERIMETRE DE CONSOLIDATION

SOCIETES CONSOLIDEES PAR INTEGRATION GLOBALE AU 30 juin 2009

	Pourcentage d'intérêts retenus en consolidation	Numéro de Registre du Commerce
FRANCE		
ACTIS	100,0	345 274 310
AGON	100,0	326 803 202
ALFROY	100,0	398 260 950
ALLU	100,0	383 966 496
ALODIS	100,0	345 130 306
ANDELYSIENNE DE DISTRIBUTION	100,0	384 418 331
AUCEMA	99,9	398 656 660
AUREJAN	100,0	409 581 154
BCG	100,0	347 514 895
BDD	100,0	380 060 210
BELLEVUE DISTRIBUTION	100,0	300 513 041
BERMITTO	100,0	334 897 220
BREAL DISTRIBUTION	100,0	432 807 550
BRUMAT	100,0	337 730 683
CADS	100,0	353 110 554
CAMARSYL	100,0	443 499 041
CANNECAR	100,0	421 295 213
CAOR	100,0	428 777 999
CAPPER	100,0	389 222 498
CARAUROUTES	100,0	433 970 944
CARCOOP	50,0	317 599 231
CARCOOP FRANCE	50,0	333 955 912
CARDADEL	100,0	335 014 411
CARFUEL	100,0	306 094 194
CARJORY	100,0	477 732 887
CARLIER	100,0	379 535 909
CARMA	50,0	330 598 616
CARMA VIE	50,0	428 798 136
CARMIN	100,0	392 312 898
CARREFOUR ADMINISTRATIF FRANCE	100,0	428 240 352
CARREFOUR ASSISTANCE A DOMICILE	100,0	487 596 173
CARREFOUR FORMATION HYPERMARCHES FRANCE (CFHF)	100,0	433 970 811
CARREFOUR FRANCE	100,0	672 050 085
CARREFOUR HYPERMARCHES	100,0	451 321 335
CARREFOUR INTERACTIVE	100,0	493 123 095
CARREFOUR MOBILIER HYPERMARCHES FRANCE	100,0	433 970 886
CARREFOUR MONACO	100,0	92 502 820
CARREFOUR PROPERTY	100,0	775 632 169
CARREFOUR PROPERTY DEVELOPPEMENT	100,0	381 844 471
CARREFOUR PROPERTY INTERNATIONAL	100,0	493 123 350
CARREFOUR PROPERTY GESTION	100,0	493 123 392
CARREFOUR SERVICES CLIENTS	100,0	423 697 523
CARREFOUR STATION SERVICE (ex PARIDIS 75)	100,0	451 321 376
CARREFOUR SYSTEMES D'INFORMATIONS FRANCE	100,0	433 929 114
CARREFOUR VOYAGES	100,0	379 601 974
CARTAILLAN	100,0	447 729 815
CASCH	100,0	444 531 180
CENTRE COMMERCIAL DE L'ESCAR	100,0	332 976 976
CHALLENGER	100,0	383 424 405
CHAMPION SUPERMARCHES FRANCE (C.S.F)	100,0	440 283 752
CHAMVOG	100,0	410 907 315
CHARSAC	100,0	326 313 426
CHRISTHALIE	100,0	344 389 820
CHRISTING	100,0	330 305 558
CLAIREFONTAINE	100,0	326 964 715
COJADIS	100,0	445 018 633
COLODIS	100,0	480 569 813
COMIDIS	100,0	333 903 789
CONTINENT 2001	100,0	430 209 650
COVICAR 2	100,0	440 274 454
CPF ASSET MANAGEMENT	100,0	493 123 251
CSD	74,0	326 220 654
CSD TRANSPORTS	74,0	433 859 154
CSF France	100,0	501 238 414

CUBZADIS	100,0	353 125 255
DAGUI	100,0	339 443 137
DARTAGNAN	99,9	339 211 450
DAVARD	100,0	333 940 120
DDAPS	100,0	383 946 795
DE LA BUHUETTERIE	100,0	352 295 232
DEFENSE ORLEANAISE	50,0	085 580 728
DES JARDINS	100,0	383 329 968
DES TROIS G	100,0	347 852 428
DIJOI	100,0	333 134 641
DIONYESIENNE DE SUPERMARCHES	100,0	397 728 122
DISANIS	100,0	418 544 516
DISTRABAUD	100,0	402 068 456
DISTRAL	100,0	331 057 075
DISTRIPAS	100,0	433 842 960
DISTRIVAL	100,0	383 257 938
DONATO	100,0	385 260 922
ESQUIEZIENNE DE SUPERMARCHES (S.E.S)	100,0	332 136 050
ETADIS	100,0	440 274 355
ETS CATTEAU	100,0	576 280 101
EUROMARCHE	100,0	780 060 414
FINIFAC	100,0	409 468 857
FLORADIS	100,0	330 202 680
FORMI	100,0	412 470 452
FORUM DEVELOPPEMENT	100,0	381 485 176
GEDEL	100,0	395 104 243
GENEDIS	100,0	345 130 512
GEOTIS	100,0	384 878 468
GILVER	100,0	382 944 684
GIMONDIS	100,0	341 002 384
GML - GRANDS MAGASINS LABRUYERE	50,0	314 832 387
GML FRANCE	50,0	397 894 296
GML STATIONS SERVICE	50,0	504 801 705
GOUDY	100,0	353 898 125
GUILLLOT ET FILS	100,0	775 543 846
GUIROVI	100,0	381 618 461
HALLDIS	100,0	391 982 980
HYPARLO SA	100,0	779 636 174
IMMODIS (ex HYPARMO)	99,4	334 440 849
IMMOBILIERE CARREFOUR	100,0	323 439 786
IMMODIS	100,0	950 340 927
INTERDIS	100,0	421 437 591
JBM HOLDING	100,0	401 634 852
JORI	100,0	350 832 267
JULIEME	100,0	392 746 194
KANY	100,0	353 484 595
KERRIS	100,0	340 382 548
KOALA	100,0	401 401 443
LA CHARTREUSE	100,0	349 857 011
LA CIOTAT DISTRIIBUTION SNC	100,0	451 625 354
LA FONTAINE	100,0	421 787 086
LA VOULTE DISTRIBUTION	100,0	391 571 312
LALAUDIS	99,0	339 176 885
LAMBIN	100,0	341 092 609
LAPALUS & FILS (ETABS)	100,0	795 920 172
LAUL	100,0	410 261 689
LE RELAIS DE CARIMAI	100,0	420 047 938
LEDISAND	100,0	401 140 330
LEFAUBAS	100,0	352 379 390
LES REMPARTS	100,0	389 347 063
LEVALDIS	100,0	381 681 345
LOGIDIS	100,0	303 010 789
LOGIDIS COMPTOIRS MODERNES	100,0	428 240 287
LORDIS	100,0	430 160 010
LUDIS	100,0	345 316 855
MADRAS	100,0	380 239 228
MAISON JOHANES BOUBEE	100,0	775 583 248
MANDY	100,0	319 449 708
MARJLOU	100,0	434 527 156
MATEDIS	100,0	383 230 703

MAUD	100,0	348 116 179
MAUDMI	100,0	381 998 236
MEGANE	100,0	399 381 979
MONDEVILLE 1	100,0	422 382 051
MONTEL DISTRIBUTION	100,0	398 834 226
MONTELMAR DISTRIBUTION	100,0	487 596 165
MONTVERT	100,0	379 843 139
NEUVILLE DISTRIBUTION	100,0	439 525 148
NODIS	100,0	325 485 902
NOISY DISTRIBUTION	100,0	350 498 416
NONANCOURT DISTRIBUTION	100,0	316 502 335
NOVIGRAY	100,0	479 570 798
OGALIM	100,0	348 302 613
OOSHOP	95,0	420 153 538
OSMADIS	100,0	404 239 584
PERPIGNAN DISTRIBUTION SNC	100,0	451 603 070
PHILEVE	100,0	347 970 592
PHIVETOL	100,0	340 721 844
POLE	100,0	341 455 855
PONTORSON DISTRIBUTION	100,0	352 725 808
PRODIM	100,0	345 130 488
PROFIDIS	100,0	323 514 406
PROFIDIS & CIE	99,0	327 753 372
PROMECAR	100,0	421 194 531
RIOM DISTRIBUTION	100,0	487 596 199
RIOMOISE DE DISTRIBUTION SA	100,0	318 623 790
ROBINSON	100,0	403 877 863
S.D.O	100,0	487 280 307
S.L.M. DISTRIBUTION	100,0	453585101
S2P - SOCIETE DES PAIEMENTS PASS	60,0	313 811 515
SAB	100,0	419 278 270
SAGC	100,0	386 150 379
SAINT MICHEL DISTRIBUTION	100,0	314 208 752
SAMAD DISTRIBUTION	100,0	352 729 636
SARL DE SAINT HERMENTAIRE	100,0	384 235 602
SAUDIS	100,0	338 625 759
SAVIMMO	100,0	341 876 936
SCI LA SEE	100,0	484 144 399
SCI POUR LE COMMERCE	100,0	378 384 002
SELIMA	100,0	411 495 369
SES 1 (ex Coviam 7)	100,0	487 647 091
SETEDIS	100,0	309 085 280
SICODI	100,0	352 487 722
SIFO	100,0	401 321 344
SIGECA	100,0	353 866 619
SISP	100,0	349 146 878
SMANG	100,0	328 816 004
SMSM	100,0	329 275 978
SOBEDI	100,0	308 250 240
SOBRUDIS	100,0	380 848 051
SOCIETE DE DISTRIBUTION PLOEUCOISE - SODIP	100,0	325 517 464
SOCIETE DES HYPERMARCHES DE LA VEZERE	50,0	382 824 761
SOCIETE D'EXPLOITATION AMIDIS & Cie	100,0	319 730 339
SOCIETE FECAMPOISE DE SUPERMARCHES	100,0	305 490 039
SOCIETE NOUVELLE SOGARA	50,0	441 037 405
SODIGI	100,0	394 614 671
SODILOC	100,0	382 005 916
SODISAL	100,0	332 161 686
SODISCAF	100,0	398 008 565
SODISOR	100,0	788 358 588
SODITA	100,0	482 053 352
SOFEDIS	100,0	317 516 441
SOFIDIM	100,0	673 820 601
SOFINEDIS	100,0	304 515 380
SOFODIS	100,0	729 201 384
SOGARA	50,0	662 720 341
SOGARA FRANCE	50,0	397 509 647
SOGARA STATION SERVICE	50,0	504 767 104
SOGRIN	100,0	325 663 771
SOLADIS	100,0	345 027 171

SOLEDIS	100,0	401 146 311
SOPLANDI	100,0	392 435 905
SOREDIS	100,0	329 725 865
SOVAL	100,0	847 250 503
SOVIDIS	100,0	390 751 253
STEMA	100,0	440 068 625
STROFI	100,0	421 892 134
SUPERDIS	100,0	315 399 063
THOMAS DISTRIBUTION	100,0	394 183 040
TIALMON	100,0	403 085 467
TILLY DISTRIBUTION	100,0	350 553 517
TONICLEM	100,0	414 102 657
TY FRAPP	100,0	324 754 555
UNICAGES	100,0	414 855 650
UNIVU	100,0	351 914 460
VALCAOR	100,0	411 033 129
VALMANTHI	100,0	425 027 026
VENPLI	100,0	444 304 190
VEZERE DISTRIBUTION	100,0	478 502 651
VIADIX	100,0	351 233 010
VICUS	100,0	333 963 627
VIMOUTIERS DISTRIBUTION	100,0	310 712 278
VIZEGU	100,0	323 945 154
BOEDIM	100,0	379 874 571
BEARBULL	100,0	423 143 718
CARREFOUR MANAGEMENT	100,0	403 245 061
CARREFOUR SA	100,0	652 014 051
CHAMNORD	62,6	303 543 128
COMPTOIRS MODERNES SAS (CMSAS)	100,0	575 450 317
COSG	100,0	440 091 114
CRFP8	100,0	439 916 784
CRFP10	100,0	444 531 628
CRFP11	100,0	444 531 719
CRFP13	100,0	487 564 590
CRFP16	100,0	507 869 220
CRFP4	100,0	440 160 570
DAUPHINOISE DE PARTICIPATIONS	100,0	337 748 552
HAUTS DE ROYA	100,0	428 470 900
HOFIDIS II	100,0	423 143 718
HYPARLO FRANCE	100,0	439 916 677
P.R.M.	100,0	352 442 826
TOURANGELLE DE PARTICIPATIONS	100,0	339 487 787
CARREFOUR IMPORT SAS (EX CRFP2)	100,0	434 212 130
CARREFOUR MARCHANDISES INTERNATIONALES	100,0	385 171 582
COMPAGNIE D'ACTIVITE ET DE COMMERCE INTERNATIONAL -CACI-	100,0	352 860 084
CARREFOUR PARTENARIAT INTERNATIONAL	100,0	420 265 845
ED FRANCHISE SAS	100,0	434 193 454
ED SAS	100,0	381 548 791
ERTECO	100,0	303 477 038
IMMOBILIERE ERTECO SNC	100,0	389 526 617
SARL ERTECO EST	100,0	401 636 550
SNC ED EST	100,0	402 628 283
SET	100,0	433964202

SOCIETES CONSOLIDEES PAR INTEGRATION GLOBALE AU 30 JUIN 2009
Pourcentage d'intérêts retenus en consolidation

ALLEMAGNE

ERTECO DEUTSCHLAND GMBH	100,0
CARREFOUR PROCUREMENT INTERNATIONAL AG & CO. KG	100,0

ARGENTINE

BANCO CETELEM ARGENTINA SA	40,0
BANCO DE SERVICIOS FINANCIEROS SA	60,0
INC S.A.	100,0
CARREFOUR AMERICAS	100,0
DIA ARGENTINA SA	100,0
CASA LOZANO	94,0

BELGIQUE

CENTRE DE COORDINATION CARREFOUR	100,0
FOURCAR BELGIUM SA	100,0
FOURFINANCE HOLDING BV	100,0
GMR	100,0
NORTHSHORE PARTICIPATION	100,0
SERCAR	100,0
SOUTH MED INVESTMENTS	100,0
ALL IN FOOD	100,0
BIGG'S SA	100,0
BRUGGE RETAIL ASSOCIATE	100,0
CARREFOUR BELGIUM	100,0
CARUM	100,0
DE NETELAAR	100,0
DEURNE RETAIL ASSOCIATE	100,0
DIKON	100,0
DIZO	100,0
ECLAIR	100,0
EXTENSION BEL-TEX	100,0
FILMAR	100,0
FILUNIC	100,0
FIMASER	60,0
FOMAR	100,0
FRESHCARE	100,0
FRESHFOOD	100,0
GB RETAIL ASSOCIATES SA	100,0
GENT DAMPOORT RETAIL ASSOCIATE	100,0
GROFRUIT	100,0
HALLE RETAIL ASSOCIATE	100,0
HEPPEN RETAIL ASSOCIATE	100,0
LA LOUVIERE RETAIL ASSOCIATE	100,0
MABE	100,0
OUDENARDE RETAIL	100,0
QUIEVRAIN RETAIL ASSOCIATE	100,0
R&D FOOD	100,0
ROB	100,0
ROTHIDI	100,0
RULUK	100,0
SAMDIS	100,0
SCHILCO	100,0
SINDIS	100,0
SOCIETE RELAIS	100,0
STIGAM	100,0
VANDEN MEERSSCHE NV	100,0
VERSMARKT	100,0
VOMARKT	100,0
WAPRO	100,0

BRESIL

ATACADAO DISTRIBUICAO COMERCIO E INDUSTRIA LTDA	100,0
BREPA COMERCIO PARTICIPACAO LTDA	100,0
CARREFOUR ADMINISTRADORA DE CARTOES DE CREDITO, COMERCIO E PARTICIPACOES LTDA	60,0
CARREFOUR COMMERCIO E INDUSTRIA LTDA	100,0
CARREFOUR GALERIAS COMERCIAIS LTDA	100,0
CARREFOUR VIAGENS E TURISMO LTDA.	100,0
ELDORADO	100,0
IMOPAR PARTICIPACOES E ADMINISTRACAO IMOBILIARIA LTDA	100,0
LOJIPART PARTICIPACOES SA	100,0
NOVA GAULE COMERCIO E PARTICIPACOES S.A.	100,0
RDC FACCOR FACTORING FOMENTO COMERCIAL LTDA.	100,0
ZAP	100,0
DIA BRASIL	100,0

BULGARIE

CARREFOUR BULGARIA AD	100,0
-----------------------	-------

CHINE

BEIJING CARREFOUR COMMERCIAL CO., LTD.	55,0
BEIJING CHAMPION SHOULIAN COMMUNITY CHAIN STORES CO LTD	100,0
BEIJING CHUANGYIJIA CARREFOUR COMMERCIAL	100,0
BEIJING REPRESENTATIVE OFFICE OF CARREFOUR S.A.	100,0
CARREFOUR (CHINA) MANAGEMENT & CONSULTING SERVICES CO.	100,0
CHANGCHUN CARREFOUR COMMERCIAL CO., LTD.	75,0
CHANGSHA CARREFOUR HYPERMARKET	100,0
CHENGDU CARREFOUR HYPERMARKET CO LTD	80,0
CHENGDU YUSHENG INDUSTRIAL DEVELOPMENT CO LTD	100,0
CHONGQING CARREFOUR COMMERCIAL CO LTD	55,0
DALIAN CARREFOUR COMMERCIAL CO., LTD.	65,0
DONGGUAN DONESHENG SUPERMARKET CO	100,0
DONGGUAN CARREFOUR COMMERCIAL CO., LTD	100,0
FOSHAN CARREFOUR COMMERCIAL CO.,LTD	100,0
FUZHOU CARREFOUR COMMERCIAL CO LTD	100,0
GUANGZHOU JIAGUANG SUPERMARKET CO	80,0
HAIKOU CARREFOUR COMMERCIAL	100,0
HANGZHOU CARREFOUR HYPERMARKET CO., LTD	65,0
HARBIN CARREFOUR HYPERMARKET CO., LTD	65,0
HEFEI YUEJIA COMMERCIAL CO., LTD.	60,0
JINAN CARREFOUR COMMERCIAL CO., LTD	100,0
KUNMING CARREFOUR HYPERMARKET CO., LTD	100,0
NANJING YUEJIA SUPERMARKET CO LTD	65,0
NINGBO LEFU INDUSTRIAL DEVELOPMENT CO. LTD	100,0
NINGBO CARREFOUR COMMERCIAL	60,0
QINGDAO CARREFOUR COMMERCIAL	95,0
SHANGAI CARHUA SUPERMARKET LTD	55,0
SHENYANG CARREFOUR COMMERCIAL CO LTD	65,0
SHENZHEN CARREFOUR COMMERCIAL	100,0
SHENZHEN LERONG SUPERMARKET CO LTD	100,0
SUZHOU YUEJIA SUPERMARKET CO., LTD	55,0
CARREFOUR (CHINA) FOUNDATION	100,0
TIANJIN JIAFU COMMERCIAL CO., LTD.	55,0
TIANJIN QUANYE CARREFOUR HYPERMARKET CO., LTD	65,0
WUHAN HANFU CHAIN SUPERMARKET CO LTD	100,0
WUXI YUEFU COMMERCIAL CO., LTD.	55,0
XIAMEN CARREFOUR COMMERCIAL CO LTD	100,0
XIAN CARREFOUR HYPERMARKET CO LTD	100,0
XINJIANG CARREFOUR HYPERMARKET	100,0
XUZHOU YUEJIA COMMERCIAL CO LTD	60,0
ZHENGZHOU YUEJIA COMMERCIAL CO., LTD.	60,0
ZHUHAI LETIN SUPERMARKET CO., LTD.	100,0
ZHUZHOU CARREFOUR COMMERCIAL CO., LTD.	100,0
SICHUAN CARREFOUR COMMERCIAL CO., LTD.	100,0
BEIJING DIA-SHOULIAN COMMERCIAL RETAIL CO. LTD	100,0
DIA Tiantian (SHANGHAI) MANAGEMENT CONSULTING SERVICE CO. LTD	100,0
SHANGHAI DIA RETAIL CO. LTD	100,0

COLOMBIE

GSC SA - GRANDES SUPERFICIES DE COLOMBIA	100,0
NUEVO MERCADEFAM	100,0

ESPAGNE

CARREFOUR CANARIAS, S.A.	95,9
CARREFOUR NAVARRA, S.L.	95,9
CARREFOUR NORTE, S.L.	95,9
CARREFOUR ESPANA PROPERTIES, S.L.	95,9
CARREFOUR ONLINE S.L (SUBMARINO HISPANIA)	95,9
CENTROS COMERCIALES CARREFOUR, S.A.	95,9
ESTABLECIMIENTOS DE CONVENIENCIA	100,0
GROUP SUPECO MAXOR	95,9
IMMOBILIARIA CARREFOUR	95,9
INVERSIONES PRYCA, S.A.	100,0
NORFIN HOLDER S.L.	100,0
CORREDURIA DE SEGUROS CARREFOUR	71,9
SERVICIOS FINANCIEROS CARREFOUR EF.C. (FINANCIERA PRYCA)	57,7
SIDAMSA CONTINENTE HIPERMERCADOS, S.A.	100,0
SOCIEDAD DE COMPRAS MODERNAS, S.A. (SOCOMO)	95,9
SUPERMERCADOS CHAMPION, S.A.	95,9
VIAJES CARREFOUR, S.L. UNIPERSONAL	95,9
DISTRIBUIDORA INTERNACIONAL DE ALIMENTACION (DIASA)	100,0
FINANDIA E.F.C.	100,0
TWINS ALIMENTACION, S.A.	100,0
PE-TRA SERVICIOS A LA DISTRIBUCION, S.L.	100,0

GRECE

CARREFOUR CREDIT	30,0
CARREFOUR MARINOPOULOS	50,0
GUEDO Holding Ltd.	25,1
PIRAIKO SA	50,0
XYNOS SA	50,0
DIA HELLAS	80,0

HONG KONG

CARREFOUR GLOBAL SOURCING ASIA	100,0
CARREFOUR TRADING ASIA LTD (CTA)	100,0
CARREFOUR ASIA LTD	100,0
VICOUR LIMITED	100,0

INDE

CARREFOUR INDIA MASTER FRANCHISE LTD	100,0
CARREFOUR WC & C INDIA PRIVATE LTD	100,0

INDONESIE

PT ALFA RETAILINDO TBK	79,9
PT CARREFOUR INDONESIA (EX CONTIMAS)	100,0

IRELAND

CARREFOUR INSURANCE	100,0
---------------------	-------

ITALIE

CARREFOUR DISTRIBUZIONE SRL (ex CONSORZIO CARREFOUR)	99,8
CARREFOUR ITALIA	100,0
CARREFOUR ITALIA IMMOBILIARE	99,8
CARREFOUR SERVIZI FINANZIARI SPA	60,0
DEME TER ITALIA SPA (ex HYPERMARKET HOLDING)	99,8
DI PER DI SRL	99,8
ETNASTORE SPA	99,8
FINMAR SPA	99,8
GS SpA (EX ATENA)	99,8
I.S. CINQUE SRL	99,8
IL BOSCO SRL	94,8
SOCIETA SVILUPPO COMMERCIALE	99,8

LUXEMBORUG

VELASQUES SA	100,0
--------------	-------

MALAISIE

CARREFOUR MALAYSIA SDN BHD	100,0
MAGNIFICENT DIAGRAPH SDN-BHD	100,0

PAYS-BAS

ALCYON BV	95,9
CADAM BV	100,0
CARREFOUR CHINA HOLDINGS BV	100,0
CARREFOUR NEDERLAND BV	100,0
CARREFOUR PROPERTY BV	100,0
CARRETSTRAAT BV	100,0
HOFIDIS INVESTMENT AND FINANCE INTERNATIONAL (HIFI)	100,0
FOURCAR BV	100,0
FOURET BV	100,0
FRANCOFIN BV	100,0
EUROPE TRADING COMPANY (ETC)	100,0
INTERCROSSROADS BV	100,0
KRUIDSAM BV	100,0
MILDEW BV	100,0
ONESIA BV	100,0
SOCA BV	100,0
HYPER INVEST BV	100,0
CARREFOUR INTERNATIONAL SERVICES BV (HYPER GERMANY HOLDING BV)	100,0
HYPER GERMANY BV	100,0

POLOGNE

CARREFOUR POLSKA PROPER	100,0
CARREFOUR POLSKA WAW	100,0
CARREFOUR POLSKA	100,0

PORTUGAL

DIA PORTUGAL SUPERMERCADOS	100,0
----------------------------	-------

REPUBLIQUE TCHEQUE

ALFA SHOPPING CENTER	100,0
USTI NAD LABEM SHOPPING CENTER	100,0
SHOPPING CENTRE KRALOVO POLE	100,0

ROUMANIE

ARTIMA SA	100,0
CARREFOUR ROUMANIE	100,0
CARREFOUR VOIAJ	99,0
NOU QUALITY SYSTEM SRL	100,0
TERRA ACHIZITII SRL	100,0
CARREFOUR PROPERTY ROMANIA	100,0

RUSSIE

CARREFOUR RUS	100,0
---------------	-------

SINGAPOUR

CARREFOUR SINGAPOUR PTE LTD	100,0
CARREFOUR SOUTH EAST ASIA	100,0

SLOVAQUIE

ATERAITA	100,0
CARREFOUR SLOVENSKO	100,0

SUISSE

CARREFOUR WORLD TRADE	100,0
HYPERDEMA (PHS)	100,0
PROMOHYPERMARKT AG (PHS)	100,0

TAIWAN

CARREFOUR INSURANCE BROKER CO	60,0
CARREFOUR STORES TAIWAN CO	60,0
CARREFOUR TELECOMMUNICATION CO	30,6
CHARNG YANG DEVELOPMENT CO	30,0
PRESICARRE	60,0

THAILANDE

CENCAR LTD	100,0
NAVA NAKARINTR LTD	100,0
SSCP THAILAND LTD	100,0

TURQUIE

DIA SABANCI SUPERMARKETLERI TICARET ANONIM SIRKETI	60,0
CARREFOUR SABANCI TICARET MERKEZI AS CARREFOURSA	58,2

**Pourcentage d'intérêts
retenus en consolidation** **Numéro de Registre du
Commerce**

FRANCE (1)

ALTIS	50,0	310 710 223
DISTRIMAG	50,0	301 970 471
HYPERMARCHES DES 2 MERS - H2M	50,0	393 248 554
PROVENCIA SA	50,0	326 521 002
SA BLADIS	33,3	401 298 583
SCI LATOUR	60,0	333 337 053
SOCIETE SUPERMARCHE DU BASSIN - SSB	50,0	324 766 047

**Pourcentage d'intérêts
retenus en consolidation**

ARGENTINE (2)

HIPERBROKER	65,0
-------------	------

EMIRATS ARABES UNIS (1)

MAJID AL FUTAIM	25,0
-----------------	------

ESPAGNE (1)

COSTASOL DE HIPERMERCADOS, S.L.	32,6
DIAGONAL PARKING, S.C.	55,1
GLORIAS PARKING S.A.	47,9
ILITURGITANA DE HIPERMERCADOS, S.L.	32,6
INTERING SA	47,9

ITALIE (1)

CARREFOUR ITALIA MOBILE SRL	50,0
FINIPER SPA	20,0
G.D. PLUS SCARL	33,3
IPER ORIO SPA	49,9
IPER PESCARA SPA	49,9
PROMOZIONE SVILUPPO SUD SRL	49,9
FUTURE SRL (ex TREDI' ESPANSIONE SRL)	25,0
DUEFUSION SRL	35,0

POLOGNE (1)

CP TELECOM	50,0
------------	------

- (1) Ces sociétés ne sont pas consolidées en intégration globale car le Groupe n'en détient pas le contrôle.
(2) Ces sociétés sont non significatives ou en cours de dissolution.



KPMG Audit
Immeuble KPMG
1, Cours Valmy
92923 Paris La Défense Cedex 7



Deloitte & Associés
185, avenue Charles de
92200 Neuilly sur Seine
France

Carrefour S.A.

Rapport des commissaires aux comptes sur l'information financière semestrielle 2009

Période du 1er janvier 2009 au 30 juin 2009
Carrefour S.A.
26, quai Michelet - 92300 Levallois-Perret



KPMG Audit
Immeuble KPMG
1, Cours Valmy
92923 Paris La Défense Cedex 7



Deloitte & Associés
185, avenue Charles de Gaulle
92200 Neuilly sur Seine
France

Carrefour S.A.

Siège social : 26, quai Michelet - 92300 Levallois-Perret

Capital social : € 1 762 256 790 euros

Rapport des commissaires aux comptes sur l'information financière semestrielle 2009

Aux actionnaires,

En exécution de la mission qui nous a été confiée par votre assemblée générale et en application de l'article L.451-1-2 III du Code monétaire et financier, nous avons procédé à :

- l'examen limité des comptes semestriels consolidés résumés de la société Carrefour S.A., relatifs à la période du 1^{er} janvier 2009 au 30 juin 2009, tels qu'ils sont joints au présent rapport ;
- la vérification des informations données dans le rapport semestriel d'activité.

Ces comptes semestriels consolidés résumés ont été établis sous la responsabilité du Conseil d'administration, dans un contexte décrit dans la note 1 des états financiers de crise économique et financière caractérisé par une difficulté certaine à appréhender les perspectives d'avenir qui prévalait déjà à la clôture de l'exercice au 31 décembre 2008. Il nous appartient, sur la base de notre examen limité, d'exprimer notre conclusion sur ces comptes.

I- Conclusion sur les comptes

Nous avons effectué notre examen limité selon les normes d'exercice professionnel applicables en France. Un examen limité consiste essentiellement à s'entretenir avec les membres de la direction en charge des aspects comptables et financiers et à mettre en œuvre des procédures analytiques. Ces travaux sont moins étendus que ceux requis pour un audit effectué selon les normes d'exercice professionnel applicables en France. En conséquence, l'assurance que les comptes, pris dans leur ensemble, ne comportent pas d'anomalies significatives obtenue dans le cadre d'un examen limité est une assurance modérée, moins élevée que celle obtenue dans le cadre d'un audit.

Sur la base de notre examen limité, nous n'avons pas relevé d'anomalies significatives de nature à remettre en cause la conformité des comptes semestriels consolidés résumés avec la norme IAS 34 –norme du référentiel IFRS tel qu'adopté dans l'Union européenne relative à l'information financière intermédiaire.

Sans remettre en cause la conclusion exprimée ci-dessus, nous attirons votre attention sur la note 1 des états financiers qui expose les changements de méthodes comptables résultant de l'application d'IFRIC 13 « programmes de fidélisation des clients » et de l'amendement d'IAS 38 relatif à la comptabilisation des activités de publicité et promotion. Ces changements de méthodes comptables ont été appliqués de façon rétroactive pour les périodes présentées dans les comptes semestriels consolidés résumés.

II- Vérification spécifique

Nous avons également procédé à la vérification des informations données dans le rapport semestriel d'activité commentant les comptes semestriels consolidés résumés sur lesquels a porté notre examen limité. Nous n'avons pas d'observation à formuler sur leur sincérité et leur concordance avec les comptes semestriels consolidés résumés.

Paris, La Défense et Neuilly-sur-Seine, le 27 août 2009

Les Commissaires aux comptes

KPMG Audit
Département de KPMG S.A.

Deloitte & Associés

Eric ROPERT
Associé

Jean-Paul PICARD

5. CHIFFRE D’AFFAIRES DU 3^{ème} TRIMESTRE 2009

Les données financières présentées dans cette section n’ont fait l’objet ni d’un audit, ni d’un examen limité de la part de nos contrôleurs légaux.

Résistance des ventes dans un environnement qui demeure difficile

CA TTC 9 mois 2009 de 70,2 Md d’€(+0,8% hors essence à changes constants)

CA TTC T3 2009 de 24 Md d’€(+0,5% hors essence à changes constants)

En bonne voie pour atteindre les objectifs 2009

France : gains de parts de marché tirés par les bonnes performances de Carrefour Market et le succès des produits à marque Carrefour

- Gains de parts de marché pour le Groupe de +0,2%¹ sur les huit premiers mois de l’année
- Confirmation du succès de Carrefour Market (ventes en comparable hors essence en hausse de 6% au T3 2009),
- Bonne performance de la proximité et excellents résultats des magasins Carrefour City et Contact
- Trimestre faible dans les hypermarchés, notamment en non-alimentaire
- Forte croissance des produits à marque Carrefour (+ 11% au T3 2009) et poursuite du succès de Carrefour Discount
- Très bonne performance des magasins convertis sous enseigne Dia, stabilité des parts de marché pour ED mais poursuite des tendances difficiles (-7% en comparable au T3)

G4 hors France : poursuite des tendances difficiles

- En Espagne, performance T3 en ligne avec le S1 dans les hypermarchés (ventes en comparable de -9,3% hors essence), volumes en hausse chez Dia mais fort impact de la déflation alimentaire
- Comparables en ligne avec ceux du deuxième trimestre en Italie (-3,5% au T3 2009 hors essence), et plus difficiles en Belgique (-3,9% au T3 2009)

Marchés de croissance² : poursuite de la croissance au Brésil, résistance en Chine dans un environnement déflationniste

- Croissance soutenue au Brésil (+14,8% à changes constants hors essence)
- Progression des ventes en Chine en ligne avec le S1 (+7,1% à changes constants), avec des ventes alimentaires toujours affectées par une pression déflationniste

Décision de vendre les activités en Russie

- Décision de vendre les activités en Russie et de quitter ce marché, en l’absence de perspectives de croissance organique suffisantes et d’opportunités de croissance externe à court et moyen terme qui permettraient d’y atteindre une position de leadership.

En bonne voie pour atteindre les objectifs 2009

- Résultat opérationnel avant éléments non courants en ligne, dans le bas de la fourchette de 2,7 à 2,8 milliards d’euros annoncée le 30 juin 2009
- Investissements dans la dynamique commerciale à hauteur de 600 millions d’euros
- Economies de coûts opérationnels d’au moins 500 millions d’euros,
- Cash flow libre de 1,2 milliard d’euros, porté par une amélioration des stocks de deux jours et un plafonnement des capex à 2,3 milliards d’euros sur l’année.

¹ Source : TNS WorldPanel, du 28 décembre 2008 au 6 septembre 2009

² Marchés de croissance : hors France, Espagne, Italie et Belgique

Commentant ces chiffres, Lars Olofsson, Directeur Général et Administrateur de Carrefour, a déclaré :

« Dans un environnement qui reste difficile, notamment dans nos marchés d'Europe de l'Ouest, le chiffre d'affaires de Carrefour au troisième trimestre démontre la pertinence de notre stratégie multi-format. Le Groupe continue de gagner des parts de marché en France, reflétant le succès de Carrefour Market, qui compense la performance décevante de nos hypermarchés au troisième trimestre. Les marchés de croissance du Groupe, particulièrement en Amérique latine, continuent d'afficher une activité dynamique. Nous maintiendrons au quatrième trimestre notre politique commerciale et gardons le cap pour atteindre nos objectifs. Nous restons concentrés sur la mise en œuvre de notre stratégie et de notre plan de transformation, qui doit nous permettre de retrouver le leadership partout où le Groupe est présent »

3EME TRIMESTRE 2009

	CA TTC (m€)	Mag Comp (%)	Expansion (m ²) (%)	Croissance Organique (%)	Acquisitions (%)	Total A tx Chge const. (%)	Impact Monnaies (%)	Total (%)	Mag Comp (Hors essence) (%)	Total A Tx Chge const. (Hors essence) (%)
France	10 400	-4,2	0,8	-3,4	0,0	-3,4	0,0	-3,4	-1,1	-1,2
EUROPE Hors Fce	8 463	-6,1	2,4	-3,7	0,0	-3,7	-2,9	-6,6	-5,5	-3,2
AM LATINE	3 368	5,0	8,6	13,6	0,8	14,4	-9,1	5,3	4,6	14,5
ASIE	1 787	-6,4	9,0	2,6	0,0	2,6	2,5	5,1	-6,4	2,6
TOTAL	24 018	-3,8	2,9	-0,9	0,1	-0,8	-2,1	-2,9	-2,4	0,5

CUMUL 9 MOIS

	CA TTC (m€)	Mag Comp (%)	Expansion (m ²) (%)	Croissance Organique (%)	Acquisitions (%)	Total A tx Chge const. (%)	Impact Monnaies (%)	Total (%)	Mag Comp (Hors essence) (%)	Total A Tx Chge const. (Hors essence) (%)
France	30 133	-4,0	0,2	-3,8	0,0	-3,8	0,0	-3,8	-0,8	-0,9
EUROPE Hors Fce	24 948	-5,4	2,2	-3,2	0,0	-3,2	-2,7	-5,9	-4,9	-2,7
AM LATINE	9 503	6,1	8,3	14,4	1,0	15,4	-9,7	5,7	5,7	15,2
ASIE	5 594	-6,0	9,3	3,3	0,2	3,5	8,4	11,9	-6,0	3,5
TOTAL	70 178	-3,3	2,5	-0,8	0,1	-0,7	-1,6	-2,3	-1,9	0,8

Événement post-T3 : décision de vendre les activités en Russie

Carrefour a décidé de vendre ses activités en Russie et de quitter ce marché, en l'absence de perspectives de croissance organique suffisantes et d'opportunités de croissance externe à court et moyen terme qui lui permettraient d'y atteindre une position de leadership.

Cette décision est conforme à la stratégie du Groupe qui consiste à bâtir des positions de leadership de nature à assurer une croissance forte et pérenne de ses résultats.

Présent dans le pays depuis 2008, Carrefour y exploite aujourd'hui deux hypermarchés, situés à Moscou et Krasnodar.

FRANCE

- Faible performance des hypermarchés, avec des ventes non-alimentaires qui restent sous pression
- Excellente performance des supermarchés
- Forte croissance des produits à marque Carrefour : ventes en hausse de 11%
- Très fort succès de Carrefour Discount : plus d'un ménage sur trois est client moins de 4 mois après le lancement

	3EME TRIMESTRE 2009				CUMUL 9 MOIS 2009			
	CA TTC (m€)	Mag Comp (%)	Expansion (%)	Total (%)	CA TTC (m€)	Mag Comp (%)	Expansion (%)	Total (%)
France	10 400	-4,2	0,8	-3,4	30 133	-4,0	0,2	-3,8
Hypermarchés	5 292	-8,0	1,0	-7,0	15 593	-6,3	1,2	-5,1
Supermarchés	2 292	1,0	-3,1	-2,1	6 718	-1,7	-3,1	-4,8
Hard discount	641	-7,0	0,8	-6,2	2 036	-7,5	0,9	-6,6
Autres	2 175	1,7	4,3	6,0	5 786	1,6	0,6	2,2

Hors essence, les ventes en France du troisième trimestre sont en baisse de 1,2%. L'effet calendaire est estimé à 0,3% ce trimestre.

Les hypermarchés :

Les ventes à magasins comparables sont en baisse de 8% avec carburants et de 5,1% hors carburants.

En alimentaire, les ventes en comparable sont en baisse de 3,1% au T3. La performance de l'alimentaire reflète notamment un fort ralentissement des ventes de produits frais traditionnels (PFT), en raison d'une déflation dans les fruits et légumes. Les produits de grande consommation (PGC) voient leurs ventes baisser de 1,8%.

Les ventes non-alimentaires baissent de 9,5% en comparable ce trimestre, tous les secteurs enregistrant une baisse de leurs ventes.

Le trafic est en baisse de 4,3%, alors que le panier moyen résiste, à -0,8%.

Les supermarchés :

L'excellente performance enregistrée au deuxième trimestre se confirme, avec une progression en comparable de 6% hors essence (contre 5,4% au T2 et 2,8% au S1), Le trafic est en hausse de 4,4%, le panier moyen en augmentation de 1,6%.

Le déploiement de Carrefour Market est en ligne avec le plan de marche et la totalité des magasins éligibles sera convertie à la fin de l'année. A la fin du mois de septembre, 839 magasins ont adopté l'enseigne Carrefour Market, dont 162 magasins convertis au cours du troisième trimestre.

Sur les 839 magasins, 295 sont des magasins franchisés. Sur les 162 magasins convertis au T3, 43 sont des franchisés.

Hard discount, proximité et autres activités :

Les ventes de hard discount baissent de 6,2% (-7% en comparable). A la fin septembre, 11 magasins ont été convertis à l'enseigne Dia en France, et les premiers indicateurs de ventes continuent d'être excellents. Le Groupe est en ligne avec ses objectifs revus à la hausse d'avoir 40 magasins sous enseigne Dia à la fin de l'année.

Au total, la ligne des activités « Autres » enregistre une progression de 6% dont 1,7% en comparable, grâce à :

- Une forte progression du chiffre d'affaires de la logistique supermarchés reflet de la bonne performance des magasins passés sous enseigne Carrefour Market, compensant l'impact négatif des ventes de carburant,
- Une continuation des bonnes tendances des magasins de proximité, avec une progression des ventes en comparable de +0,6%,
- Aux excellents résultats des magasins récemment convertis aux enseignes Carrefour City/ Contact avec une croissance des ventes d'environ 30% qui nous conforte dans notre plan accéléré de conversion.

EUROPE de L'OUEST (hors France)

- Performances difficiles en Espagne et en Belgique notamment dans les hypermarchés
- Stabilisation en Italie

	3EME TRIMESTRE 2009				CUMUL 9 MOIS 2009			
	CA TTC	Mag. Comp	Expansion	Total	CA TTC	Mag. Comp	Expansion	Total
	(m€)	(%)	(%)	(%)	(m€)	(%)	(%)	(%)
EUROPE DE L'OUEST	6 346	-6,5	1,0	-5,5	18 784	-5,9	0,8	-5,1
ESPAGNE	3 617	-8,4	1,5	-6,9	10 455	-7,4	1,2	-6,2
Hypermarchés	2 237	-10,4	1,1	-9,3	6 410	-10,0	1,0	-9,0
Supermarchés	209	-7,6	6,8	-0,8	573	-6,2	5,9	-0,3
Hard discount	904	-3,1	0,0	-3,1	2 744	-0,5	-0,6	-1,1
Autres	267	-10,2	7,2	-3,0	728	-12,1	8,5	-3,6
ITALIE	1 629	-4,2	-0,2	-4,4	4 996	-4,5	-0,2	-4,7
Hypermarchés	730	-3,8	2,0	-1,8	2 191	-5,1	2,5	-2,6
Supermarchés	437	-3,2	-3,1	-6,3	1 406	-3,1	-3,6	-6,7
Autres	462	-5,9	-0,7	-6,6	1 399	-5,0	-0,8	-5,8
BELGIQUE	1 099	-3,9	1,6	-2,3	3 333	-3,2	1,1	-2,1
Hypermarchés	520	-6,0	1,5	-4,5	1 588	-4,9	1,5	-3,4
Supermarchés	200	-4,8	-0,9	-5,7	631	-3,4	-0,6	-4,0
Autres	379	-0,1	2,9	2,8	1 114	-0,4	1,5	1,1

L'effet calendaire sur le trimestre est globalement neutre.

Avec une baisse des ventes de 6,9%, **l'Espagne** continue à être affectée par des conditions économiques difficiles et par une déflation alimentaire qui s'est renforcée au cours du trimestre.

Les hypermarchés enregistrent une baisse de leurs ventes en comparable de 10,4% avec carburants (-9,3% hors carburants), avec un alimentaire en baisse de 8,9% et des ventes non-alimentaires en recul de 9,9%. La déflation alimentaire est particulièrement notable sur les produits frais (fruits et légumes) et sur les produits de grande consommation.

Carrefour Express continue sur les tendances du premier semestre, à -7,6% en comparable.

Les tendances enregistrées par notre activité hard discount Dia (-3,1% en comparable) reflètent un fort impact de la déflation alimentaire, alors que le trafic progresse de manière significative.

Les ventes totales en **Italie** baissent de 4,4%, avec des ventes en comparable en diminution de 4,2% (-3,5% hors essence).

En hypermarchés, les ventes en comparable montrent des signes de stabilisation (-2% hors essence au T3 2009 contre -1,9% au T2 2009) dans un environnement qui reste difficile. Le non-alimentaire enregistre des ventes en baisse de 4,6% (contre -7,6% au T2 2009). L'alimentaire résiste malgré une baisse du prix moyen des articles vendus, particulièrement notable dans les produits frais. Le désengagement du sud de l'Italie se poursuit avec la cession en cours de 4 magasins dans la région des Pouilles.

Les supermarchés enregistrent une baisse de leurs ventes de 3,2% en comparable. Le passage sous enseigne Carrefour Market a débuté et la marque Carrefour continue de se renforcer, représentant désormais 80% de l'offre alimentaire de marque propre en supermarchés.

Nos activités en **Belgique** voient leurs ventes baisser de 2,3% ce trimestre au total.

Les hypermarchés enregistrent une baisse de leurs ventes de 4,5% (contre une baisse de 3,4% sur les neuf premiers mois), avec notamment une évolution plus difficile en non-alimentaire. Les chiffres de la franchise (supermarchés et proximité) sont encourageants avec des ventes totales en hausse de 2,8%. La gamme Carrefour Discount a été lancée à la fin du mois d'août.

MARCHES DE CROISSANCE

- Poursuite de la croissance des ventes (+7,4% à changes constants), tirées par la performance dynamique de l'Amérique Latine
- Résistance des ventes alimentaires en Chine malgré la déflation et un environnement économique toujours difficile

	3EME TRIMESTRE 2009						CUMUL 9 MOIS 2009					
	CA TTC (m€)	Mag. Comp (%)	Expans ion (%)	Total à tx chge const (%)	Im- pact Mon- naies (%)	Total (%)	CA TTC (m€)	Mag. Comp (%)	Expans ion (%)	Total à tx chge const (%)	Im- pact Mon- naies (%)	Total (%)
TOTAL MARCHES DE CROISSANCE	7 272	-0,7	8,1	7,4	-7,0	0,4	21 261	0,0	8,3	8,3	-5,6	2,7
AMERIQUE LATINE	3 368	5,0	9,4	14,4	-9,1	5,3	9 503	6,1	9,3	15,4	-9,7	5,7
Brésil Total	2 386	3,9	10,3	14,2	-7,3	6,9	6 530	4,5	9,8	14,3	-10,7	3,6
Argentine Total	655	12,0	4,3	16,3	-19,1	-2,8	2 034	15,4	4,4	19,8	-7,8	12,0
Colombie Total	327	-3,2	15,4	12,2	-1,1	11,1	939	-1,7	16,1	14,4	-7,2	7,2
ASIE	1 787	-6,4	9,0	2,6	2,5	5,1	5 594	-6,0	9,5	3,5	8,4	11,9
Chine Total	937	-3,6	10,7	7,1	5,3	12,4	3 080	-3,8	10,3	6,5	14,9	21,4
Taiwan Total	357	-12,3	10,1	-2,2	0,1	-2,1	1 069	-12,9	11,5	-1,4	4,0	2,6
Indonésie Total	245	-8,6	4,9	-3,7	-3,1	-6,8	662	-5,8	5,5	-0,3	-3,7	-4,0
Autres pays Total	248	-5,1	6,2	1,1	2,9	4,0	783	-3,5	7,1	3,6	3,6	7,2
MARCHES DE CROISSANCE EUROPE	2 117	-4,6	6,0	1,4	-11,0	-9,6	6 163	-3,8	6,2	2,4	-10,5	-8,1
Pologne Total	492	3,8	-0,4	3,4	-21,9	-18,5	1 420	0,5	0,7	1,2	-21,9	-20,7
Turquie Total	402	-4,9	13,4	8,5	-16,7	-8,2	1 126	-5,8	11,2	5,4	-14,1	-8,7
Roumanie Total	277	-11,4	16,6	5,2	-16,2	-11,0	809	-8,1	23,0	14,9	-16,1	-1,2
Grèce Total	691	-7,2	0,6	-6,6	0,0	-6,6	2 094	-4,3	0,7	-3,6	0,0	-3,6
Portugal Total	239	-10,6	6,3	-4,3	0,0	-4,3	691	-5,6	5,8	0,2	0,0	0,2
Autres pays	16	Na	Na	Na	Na	Na	23	Na	Na	Na	Na	Na

Le chiffre d'affaires en **Amérique Latine** progresse de 14,4% à changes constants, toujours dynamisé par des ventes en comparable solides (+5%) et une expansion soutenue (+9,4%). La progression est globalement en ligne avec celle du S1 2009. Carrefour enregistre des gains de parts de marché dans les trois pays de la zone.

Au **Brésil**, les ventes totales progressent de 14,2% à changes constants, dont 3,9% à magasins comparables. Tous les formats enregistrent de solides performances avec des ventes en comparable positives et une expansion soutenue (7 supermarchés anciennement à l'enseigne Gimenes et 5 Atacadao sur le trimestre).

En **Argentine**, la croissance des ventes s'élève à 16,3% à changes constants, en ligne avec la performance du premier semestre. En comparable, la progression est de 12%. L'alimentaire continue à bien se porter malgré la décélération de l'inflation, et le non-alimentaire continue à progresser.

En **Colombie**, la croissance totale s'élève à 12,2% à changes constants (-3,2% en comparable). Avec l'ouverture de 2 hypermarchés et l'intégration des 3 hypermarchés Mercadefam achetés en 2008, notre part de marché continue de progresser ce trimestre.

Les ventes en **Asie** au total progressent de 2,6% à changes constants, malgré une baisse de 6,4% en comparable.

En **Chine**, nos ventes progressent de 7,1% et baissent de 3,6% en comparable, en ligne avec les tendances du 1^{er} semestre. L'alimentaire résiste, porté par la progression significative des volumes dans un contexte de déflation alimentaire particulièrement forte ce trimestre. Les ventes non-alimentaires continuent de se contracter mais enregistrent une légère amélioration au troisième trimestre. Le rythme d'expansion, tant en hypermarchés qu'en hard discount, se poursuit.

A **Taiwan**, les ventes totales baissent de 2,2% (dont -12,3% en comparable).

En **Indonésie**, les ventes totales baissent de 3,7% à changes constants, avec une baisse de 8,6% en comparable.

Les autres pays d'Asie enregistrent une progression de leurs ventes de 1,1% à changes constants et une baisse de 5,1% en comparable. La **Thaïlande** enregistre une croissance des ventes de 4,9% à changes constants, alors que les ventes en **Malaisie** baissent de 3,5% à changes constants.

Les ventes de nos autres marchés de croissance en **Europe** progressent de 1,4% ce trimestre à changes constants.

A changes constants, nos ventes en **Grèce** baissent de 6,6%, et augmentent de 8,5% et de 5,2% respectivement en **Turquie** et **Roumanie**. Les ventes témoignent d'une amélioration en **Pologne** et progressent de 3,4% à changes constants.

EXPANSION

Au total, sur le troisième trimestre 2009, nous avons ouvert ou acquis 197 nouveaux magasins sous enseignes, ce qui représente une création de 283 000 m². Sur les 9 premiers mois de l'année, nous avons ouvert ou acquis 637 nouveaux magasins sous enseigne, ce qui représente une création de 631 000 m².

En France, nous avons ouvert et procédé à des agrandissements pour 39 000 m², dont 15 000 m² pour les hypermarchés, 11 000 m² pour les supermarchés, 9 000 m² pour le hard discount et 4 000 m² pour les magasins de proximité. 3 supermarchés, 4 magasins hard discount et 25 magasins de proximité ont été ouverts ou acquis sur la période.

En Europe (hors France), nous avons ouvert ou acquis 7 nouveaux hypermarchés, 27 supermarchés, 42 magasins hard discount et 24 magasins de proximité. Au total, nous avons ouvert, acquis ou procédé à des agrandissements pour 101 000 m² additionnels.

En Amérique Latine, 8 hypermarchés, 9 supermarchés et 21 magasins hard discount ont été ouverts ou acquis dans le trimestre, totalisant 67 000 m² nouveaux, quand en Asie 13 hypermarchés et 14 magasins hard discount ont été ouverts, pour un total de 76 000 m².

• **PARC DE MAGASINS SOUS ENSEIGNES – T3 2009**

	Jun 2009	Ouvertures	Acquisitions	Fermetures	Transferts	Cessions	Sept 2009
HYPERMARCHES	1 346	28		5	1		1 370
France	229				1		230
Europe hors France	505	7		1			511
Amérique Latine	295	8					303
Asie	317	13		4			326
SUPERMARCHES	2 942	31	8	34	-2		2 945
France	1 000	2	1	2	-3		998
Europe hors France	1 778	27		32	1		1 774
Amérique Latine	149	2	7				158
Asie	15						15
HARD DISCOUNT	6 284	81		45			6 320
France	923	4		14			913
Europe hors France	4 293	42		25			4 310
Amérique Latine	743	21		5			759
Asie	325	14		1			338
MAGASINS DE PROXIMITE	4 805	49		40	1		4 815
France	3 269	25		24	2		3 272
Europe hors France	1 528	24		16	-1		1 535
Amérique Latine	8						8
CASH AND CARRY	144						144
France	129						129
Europe hors France	15						15
TOTAL	15 521	189	8	124			15 594
France Total	5 550	31	1	40			5 542
Europe hors France Total	8 119	100		74			8 145
Amérique Latine Total	1 195	31	7	5			1 228
Asie Total	657	27		5			679

- **T3 09 – VENTES CONSOLIDEES TTC**

	Ventes T3 09 (m€)	Ventes T3 08 (m€)	Variation à tx changes courants (%)	Variation à tx changes constants (%)
France	10 400	10 766	-3,4%	-3,4%
Espagne	3 617	3 885	-6,9%	-6,9%
Italie	1 629	1 705	-4,4%	-4,4%
Belgique	1 099	1 125	-2,3%	-2,3%
Grèce	691	740	-6,6%	6,6%
Portugal	239	250	-4,3%	-4,3%
Pologne	492	604	-18,5%	3,4%
Turquie	402	438	-8,2%	8,5%
Roumanie	277	312	-11,0%	5,2%
Autres pays	16	0	<i>Na</i>	<i>Na</i>
Europe	8 463	9 058	-6,6%	-3,7%
Brésil	2 386	2 232	6,9%	14,2%
Argentine	655	674	-2,8%	16,3%
Colombie	327	294	11,1%	12,2%
Amérique Latine	3 368	3 200	5,3%	14,4%
Taiwan	357	365	-2,1%	-2,2%
Chine	937	833	12,4%	7,1%
Thaïlande	147	134	10%	4,9%
Malaisie	80	83	-3,8%	-3,5%
Indonésie	245	262	-6,8%	-3,7%
Singapour	21	22	-3,5%	-5,5%
Asie	1 787	1 699	5,1%	2,6%
Groupe	24 018	24 723	-2,9%	-0,8%

- **CUMUL 9 MOIS – VENTES CONSOLIDEES TTC**

	Ventes 9 Mois 2009 (m€)	Ventes 9 Mois 2008 (m€)	Variation à tx changes courants (%)	Variation à tx changes constants (%)
France	30 133	31 328	-3,8%	-3,8%
Espagne	10 455	11 146	-6,2%	-6,2%
Italie	4 996	5 242	-4,7%	-4,7%
Belgique	3 333	3 404	-2,1%	-2,1%
Grèce	2 094	2 173	-3,6%	-3,6%
Portugal	691	690	0,2%	0,2%
Pologne	1 420	1 791	-20,7%	1,2%
Turquie	1 126	1 233	-8,7%	5,4%
Roumanie	809	819	-1,2%	14,9%
Autres pays	23		<i>Na</i>	<i>Na</i>
Europe	24 948	26 498	-5,9%	-3,2%
Brésil	6 530	6 301	3,6%	14,3%
Argentine	2 034	1 816	12,0%	19,8%
Colombie	939	876	7,2%	14,4%
Amérique Latine	9 503	8 993	5,7%	15,4%
Taiwan	1 069	1 042	2,6%	-1,4%
Chine	3 080	2 538	21,4%	6,5%
Thaïlande	470	421	11,6%	7,2%
Malaisie	246	241	2,0%	0,1%
Indonésie	662	690	-4,0%	-0,3%
Singapour	68	69	-1,5%	-6,5%
Asie	5 594	5 000	11,9%	3,5%
Groupe	70 178	71 819	-2,3%	-0,7%

11. TABLE DE CONCORDANCE

Rubriques de l'annexe 1 du Règlement européen (CE) n° 809/2004 mises à jour dans la présente actualisation du document de référence :

1. Personnes responsables	Chapitre 1
9. Examen de la situation financière et du résultat	Chapitre 2 - Rapport d'activité semestriel
10. Trésorerie et capitaux	Chapitre 3 - Comptes consolidés au 30 juin 2009
12. Information sur les tendances	Chapitre 5 - Chiffre d'affaires du 3ème trimestre 2009
20. Informations financières concernant le patrimoine, la situation financière et les résultats de l'Emetteur	Chapitre 3 - Comptes consolidés au 30 juin 2009 Chapitre 4 - Rapport des Commissaires aux comptes sur l'information semestrielle 2009 Chapitre 5 - Chiffre d'affaires du 3ème trimestre 2009