

## COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 14 février 2019

### **Oxatis, en partenariat avec la FEVAD et le cabinet E&Y, publie le Profil du e-commerçant 2018**

### **Bilan 2018 du e-commerce en France : 93 Mds€ Des ventes en ligne en hausse de 13,4%**

**Pour la 12<sup>ème</sup> année, Oxatis (ALOXIA - FR0013328184) s'est associé à la FEVAD (Fédération e-commerce et vente à distance) et au cabinet Ernst & Young pour présenter les résultats de son enquête dédiée à l'activité e-commerce des PME. Le marché du e-commerce affiche une forte croissance en France et atteint les 93 milliards d'euros en 2018.**

#### **Le e-commerce, un vecteur de croissance rentable**

Selon le Profil du e-commerçant, la part des TPE PME françaises disposant d'un site e-commerce rentable ou à l'équilibre atteint les 83%. La proportion de sites rentables augmente de 20 points par rapport à 2017 et passe le cap des 50%.

Au-delà des revenus complémentaires apportés par le e-commerce, les entreprises qui gèrent un site en ligne et un magasin traditionnel observent une augmentation de la fréquentation en magasins et bénéficient ainsi d'une progression de plus de 10% du chiffre d'affaires réalisé en point de vente.

#### **Le e-commerce, un marché en croissance continue**

En 2018, la tendance de marché se confirme. Les ventes réalisées en B2C sur les sites de e-commerce ont atteint 92,6 milliards d'euros en France, soit une croissance de 13,4% (selon le Bilan 2018 du e-commerce en France, FEVAD). Plus de 1,5 milliards commandes ont été passées en B2C, en progression de 20,7% par rapport à 2017. La création de sites marchands se poursuit également avec une augmentation de 12,6% sur un an soit 21 800 sites supplémentaires et près de 200 000 sites marchands actifs.

Le marché du e-commerce devrait franchir le cap des 100 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2019.

L'intégralité de l'étude « *Profil du e-commerçant* » est disponible sur le site d'Oxatis :

<https://www.oxatis.com/profil-e-commercant-2019.htm>

- FIN -

## A PROPOS D'OXATIS

Oxatis est la solution e-Commerce en mode SaaS leader en Europe avec plus de 8500 clients PME depuis l'acquisition de PowerBoutique. Elle répond parfaitement aux enjeux des marchands réalisant entre 100K€ et 30M€ de chiffre d'affaires en ligne. Oxatis est labélisée Google Premier Partner, recommandée par Sage et solution exclusive choisie par le Crédit Agricole, le Groupe Crédit du Nord, le Groupe Crédit Mutuel – CIC et la CEPAC. Oxatis est cotée sur le marché Euronext Growth – ALOXA depuis avril 2017 et a acquis Powerboutique en juillet 2018. Oxatis est implantée dans quatre pays européens (France, Royaume-Unis, Espagne, Italie)

Pour plus d'informations, visitez [www.oxatis.com](http://www.oxatis.com)

## CONTACTS

### **Oxatis**

Jean-Christophe Brun

04 86 26 26 26

[investor@oxatis.com](mailto:investor@oxatis.com)

### **Communication financière**

Victoire Demeestère

01 56 88 11 24

[vdemeestere@actifin.fr](mailto:vdemeestere@actifin.fr)

### **Relations presse corporate**

Bruno Lorthiois

06 78 97 07 24

[blorthiois@lablcom.net](mailto:blorthiois@lablcom.net)

### **Relations presse financière**

Isabelle Dray

01 56 88 11 29

[idray@actifin.fr](mailto:idray@actifin.fr)