



Communiqué de presse

Paris, 14 janvier 2019

Xilam Animation (Code ISIN : FR0004034072, Mnémo : XIL) prend acte de la publication d'articles de presse faisant état d'un intérêt de sa part pour les actifs des chaînes de télévision jeunesse du groupe Lagardère. Elle rappelle que comme tout acteur d'un marché, la société examine toutes les opportunités stratégiques qui se présentent à elle.

La société n'a pas pour habitude de commenter les rumeurs de marché.

A propos de Xilam

Studio majeur de l'animation européenne, Xilam crée, produit et distribue des programmes originaux destinés aux enfants et à toute la famille, pour la télévision, le cinéma et les plateformes numériques. Fondée en 1999 par Marc du Pontavice, Xilam dispose d'un catalogue de plus de 2 000 épisodes et de 3 longs métrages, dont certains succès incontournables comme *Oggy et les cafards*, *Zig & Sharko*, *Les Dalton* et sa toute première série préscolaire : *Paprika*. Diffusé dans plus de 190 pays sur les plus grandes chaînes de télévision et plateformes numériques, cumulant notamment sur YouTube plus de 300 millions de vidéos vues par mois, ce catalogue de programmes fait ainsi de Xilam l'un des premiers fournisseurs mondiaux d'animation. Xilam emploie plus de 400 personnes, dont 300 artistes, répartis sur ses quatre studios à Paris, Lyon, Angoulême et Hô-Chi-Minh-Ville au Vietnam. Xilam est cotée sur Euronext Paris Compartiment B - Eligibilité PEA - SRD long

