

- **Chiffre d'affaires 9 premiers mois : 433,6 M€ (-7,6%)**
- **Inflexion de tendance au troisième trimestre (-5,6%) avec :**
  - une bonne performance en Septembre et Octobre : - 4,5% sur un marché français en repli de -7,8% (source : Institut Français de la Mode)
  - un mois de Novembre non représentatif perturbé par les mouvements sociaux
- **Bonne mise en œuvre des priorités stratégiques fixées : poursuite de la réduction des stocks et de la forte progression du nombre de membres du Club**

## CHIFFRE D’AFFAIRES DES 9 PREMIERS MOIS DE L’EXERCICE 2018-2019

(données non auditées)

(1<sup>er</sup> mars 2018 au 30 novembre 2018)

IFRS - En M€ Non audité	9 premiers mois 2017/2018	9 premiers mois 2018/2019	9 mois 2018/2019 vs. 9 mois 2017/2018
Succursales	251,9	232,4	-7,7%
Commissions-affiliations	193,9	176,9	-8,8%
Internet	14,3	15,0	4,5%
Négoce & Divers	9,1	9,4	3,8%
<b>Chiffre d'affaires consolidé</b>	<b>469,1</b>	<b>433,6</b>	<b>-7,6%</b>
dont France	296,5	271,0	-8,6%
dont Belux	59,4	54,3	-8,4%
dont International (hors Belux)	113,2	108,3	-4,4%

Au cours des 9 premiers mois de l'exercice 2018/2019, qui couvre la période allant du 1<sup>er</sup> mars 2018 au 30 novembre 2019, le Groupe Orchestra-Prémaman a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 433,6 M€, en diminution de -7,6% par rapport à la même période de l'exercice précédent.

Cette baisse du chiffre d'affaires s'inscrit dans une tendance conjoncturelle difficile au titre du premier semestre présentant un recul de -8,6% par rapport à 2017 : la consommation en France a enregistré son pire semestre depuis 5 ans (source – étude Kantar Worldpanel S1 2018 - France



textile / chaussures / accessoires) et l'activité a été fortement impactée par la renégociation des financements du Groupe.

Le mois de septembre présente un recul de -18,6% par rapport à 2017 du fait de conditions météorologiques défavorables avec des températures élevées sur la période de rentrée des classes, n'encourageant pas la consommation. En revanche, le Groupe a réalisé une très bonne performance sur le mois d'octobre notamment grâce à un taux de transformation en hausse (chiffre d'affaires +13,7% par rapport à 2017) qui a permis d'acter un début de retournement de tendance et de porter la performance cumulée du Groupe sur les deux premiers mois du trimestre à -4,5% par rapport à l'année passée, validant les plans commerciaux mis en place l'été dernier. Cette inversion de tendance à malheureusement été enraillée par les mouvements sociaux ayant impacté la France depuis le mois de novembre et cela malgré le fait que le Groupe réalise environ 40% de son chiffre d'affaires à l'étranger (chiffre d'affaires : -8,4% au niveau du Groupe et -10,2% sur la France).

En cumulé, le troisième trimestre présente une performance contrastée s'établissant à -5,6% au niveau du Groupe marquée par le poids de la France dont la performance s'établit quant à elle à -6,1%, performance qui demeure cependant supérieure à celle du marché qui fait apparaître un recul de -7,5% par rapport à 2017 (source IFM).

En France, en cumulé à fin novembre, la performance s'établit à -8,6% :

- L'activité textile a connu un recul de -10,4% au regard de l'évolution du marché de l'habillement enfant en chaîne spécialisée (-7,5%, source IFM) ;
- L'activité puériculture est restée très dynamique dans ce contexte avec une croissance de +4,8% ;

En France, on observe que les mouvements sociaux n'ont pas eu comme conséquence le déport des achats sur Internet (*source : Fevad*). Malgré tout, on observe un excellent comportement des ventes en ligne du Groupe, notamment sur la période du Black Friday ; l'activité web continue ainsi sa progression (+4,5%), grâce à une accélération significative des ventes puériculture par ce canal (+115,2%) et le développement du site internet grec (+58,5%), du site suisse (+39,6%), ainsi qu'une croissance visible du site web belge (+9,4%).

Le Belux et l'international (hors Belux) connaissent des performances contrastées depuis le début de l'exercice avec des niveaux d'activité s'établissant respectivement à -8,4% et -4,4%.

Dans le cadre des plans commerciaux mis en place depuis l'été dernier, le Groupe a déployé des efforts de recrutement de membres du Club, gage de chiffre d'affaires futur. Au 30 novembre 2018, le Groupe compte 2,1 millions de porteurs de cartes Club, ce qui constitue un record historique et représente une hausse de +14,8% par rapport au 30 novembre 2017. Rappelons que les membres du Club contribuent à plus de 90% du chiffre d'affaires Groupe.



## CHIFFRE D'AFFAIRES DU 3<sup>ème</sup> TRIMESTRE 2018-2019 (données non auditées) (1<sup>er</sup> septembre 2018 au 30 novembre 2018)

IFRS - En M€ Non audité	3 <sup>ème</sup> Trimestre 2017/2018	3 <sup>ème</sup> Trimestre 2018/2019	T3 2018/2019 vs. T3 2017/2018
Succursales	87,8	83,0	-5,5%
Commissions-affiliations	68,4	63,4	-7,3%
Internet	6,4	6,8	6,4%
Négoce & Divers	1,8	2,0	9,3%
<b>Chiffre d'affaires consolidé</b>	<b>164,4</b>	<b>155,2</b>	<b>-5,6%</b>
dont France	104,5	98,1	-6,1%
dont Belux	19,2	18,3	-4,5%
dont International (hors Belux)	40,7	38,7	-4,8%

Au cours du troisième trimestre de l'exercice 2018/2019, qui couvre la période allant du 1<sup>er</sup> septembre 2018 au 30 novembre 2018, le Groupe Orchestra-Prémaman a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 155,2 M€, en diminution de -5,6% par rapport à la même période de l'exercice précédent sur un marché présentant une performance à -8,9%.

Les différents effets sont décrits dans le paragraphe ci-dessus, à savoir :

- Un mois de septembre qui a été marqué par une météo défavorable du fait de températures élevées qui ont eu un effet négatif sur les ventes de l'opération de rentrée ;
- A contrario, le mois d'octobre a fait apparaître de très bons résultats, notamment du fait d'un taux de transformation en hausse par rapport à octobre 2017 ;
- Enfin, bien que le Groupe réalise environ 40% de son chiffre d'affaires à l'étranger, le mois de novembre a été impacté négativement par les mouvements sociaux français.



## PARC DE MAGASINS (données non auditées)

En nombre et milliers de m <sup>2</sup> Non audité	28/02/2018		30/11/2018		Evolution 30/11/2018 vs. 28/02/2018	
	Nombre	Surface	Nombre	Surface	Nombre	Surface
Succursales	315	196,8	318	201,5	3	4,8
Commissions-affiliations	248	115,7	240	117,5	-8	1,8
<b>Total</b>	<b>563</b>	<b>312,5</b>	<b>558</b>	<b>319,0</b>	<b>-5</b>	<b>6,5</b>
Vêtements	414	138,0	388	129,7	-26	-8,3
Mixtes et mégastores	128	163,9	145	176,6	17	12,7
Magasin destockages	21	10,6	25	12,7	4	2,1
<b>Total</b>	<b>563</b>	<b>312,5</b>	<b>558</b>	<b>319,0</b>	<b>-5</b>	<b>6,5</b>
dont France	312	195,3	310	201,2	-2	5,9
dont Belux	62	54,2	59	53,2	-3	-1,0
dont International (hors Belux)	189	62,9	189	64,6	0	1,7

Pendant ces neuf premiers mois, le Groupe a poursuivi la transformation de son réseau de distribution avec :

- La mutation prononcée du parc vers les mixtes et les mégastores ;
- L'ouverture de 4 nouveaux magasins de déstockage traduisant la volonté du groupe de réduire activement le niveau de ses stocks.

Les magasins grand format (mixtes et mégastores) représentent 55,4% de la surface commerciale du parc et un total de 145 magasins.

Le Groupe Orchestra-Prémaman, confirme sa stratégie de réduction de son niveau de stock qui passe par le développement de magasins Grand Format, regroupant sous un même toit le vêtement pour enfants, la maternité et la puériculture.

### Prochain rendez-vous

Chiffre d'affaires du 4ème trimestre de l'exercice 2018/2019, le 11 avril 2019 après clôture de la bourse

### Contacts :

ACTIFIN – Stéphane RUIZ – 01 56 88 11 15 – [sruiz@actifin.fr](mailto:sruiz@actifin.fr)  
 ACTIFIN – Victoire DEMEESTERE – 01 56 88 11 24 – [vdemeestere@actifin.fr](mailto:vdemeestere@actifin.fr)

### ORCHESTRA-PREMAMAN

Société anonyme au capital de 12.159.825 €  
 Siège social : 200 avenue des Tamaris, Zac Saint Antoine, 34130 Saint-Aunès.  
 398 471 565 R.C.S. MONTPELLIER

