

Très bonne performance au premier semestre portée par la mise en œuvre réussie de la stratégie du Groupe :

Chiffre d'affaires en croissance organique de +7 %, EBITA ajusté en hausse organique d'environ 11% et résultat net en progression de +7 %. Objectif 2018 relevé.

- **Chiffre d'affaires du T2 en hausse d'environ +8 % et croissance sur l'ensemble des activités et régions**
- **Gestion de l'énergie et Automatismes industriels en croissance organique forte, réalisant respectivement une hausse d'environ +8 %¹ et +11 % au T2**
- **Amélioration de la performance opérationnelle de toutes les activités**
- **EBITA ajusté à 1 769 millions d'euros au S1, en hausse organique d'environ +11 % ; marge de 14,4 % en hausse organique de 50 points de base**
- **Résultat net du S1 à 1 020 millions d'euros, en hausse de 7%**
- **Objectif annuel de croissance organique de l'EBITA ajusté revu à la hausse**

Rueil-Malmaison (France), le 26 juillet 2018 – Schneider Electric publie aujourd'hui son chiffre d'affaires du deuxième trimestre et ses résultats semestriels pour la période clôturée au 30 juin 2018.

Chiffres clés (en millions d'euros)	S1 2017	S1 2018	Variation organique	Variation
Chiffre d'affaires	12 173	12 317	+7,0 %	+1,2 %
EBITA ajusté (Taux de marge en % du CA)	1 718 14,1 %	1 769 14,4%	+11,1 % +50 bps	+3.0 % +30 bps
Résultat net (part du Groupe)	958	1 020		+7 %
Bénéfice par action (basique)	1,72	1,83		+6%

1. Avec Delixi, reporté en participation depuis 2016.

Jean-Pascal Tricoire, Président Directeur général, commente :

« Au deuxième trimestre, notre croissance et notre performance accélèrent : nous réalisons un chiffre d'affaires en hausse organique d'environ +8 % au T2, ce qui porte notre croissance organique à +7% au premier semestre 2018. Nous générons de plus une forte croissance organique de notre EBITA ajusté, en hausse de +11 % sur le semestre. Notre portefeuille synergétique d'offres nous permet de continuer à gagner des parts de marchés, grâce à nos deux technologies-cœur, la Gestion de l'énergie et les Automatismes industriels, en croissance respective d'environ +8 %¹ et +11 %. Nos deux activités combinent leurs offres afin de proposer des solutions complètes d'efficacité énergétique et des procédés adaptées à nos clients, générant un intérêt fort et grandissant pour notre plateforme EcoStruxure. Nous continuons à porter nos efforts et à investir sur le digital.

Nous poursuivons l'optimisation de notre portefeuille et nous avons signé un accord, en partenariat avec Temasek, visant à acquérir l'activité Electrical & Automation de Larsen & Toubro en Inde. En outre, nous renforçons notre offre dans les logiciels grâce à la finalisation de l'opération avec AVEVA dans notre activité d'Automatismes industriels et celle d'IGE-XAO dans l'activité de Gestion de l'Énergie.

Au second semestre 2018, le Groupe devrait tirer profit de sa présence équilibrée sur différents marchés finaux et zones géographiques. Nous maintenons nos efforts de mise en œuvre de notre stratégie visant à vendre plus de produits, services et logiciels. Nous continuons à développer pour nos clients des solutions à forte valeur ajoutée, en intégrant de manière synergétique notre portefeuille grâce à EcoStruxure. Par conséquent, nous revoyons à la hausse notre objectif de croissance organique de l'EBITA ajusté pour 2018, dorénavant attendue entre + 7 % et +9 %.

I. CHIFFRE D'AFFAIRES DU DEUXIÈME TRIMESTRE EN HAUSSE ORGANIQUE D'ENVIRON +8 %

Le chiffre d'affaires du deuxième trimestre 2018 s'élève à **6 517 millions d'euros**, en hausse organique de **+7,7 %** et en progression de +2.9 % en croissance publiée.

Le chiffre d'affaires par activité se répartit comme suit :

En millions d'euros		S1 2018		T2 2018	
		Chiffre d'affaires	Croissance organique	Chiffre d'affaires	Croissance organique
Gestion de l'énergie	Moyenne tension	1 932	+0,4 %	1 049	+3,2 %
	Basse tension	5 630	+9,1 %	2 963	+9,0 %
	Énergie sécurisée	1 691	+3,8 %	916	+4,7 %
	Total	9 253	+6,1 %	4 928	+6,9 %
Automatismes industriels	Automatismes industriels	3 064	+10,0 %	1 589	+10,7 %
Groupe		12 317	+7,0 %	6 517	+7,7 %

1. Avec Delixi, reporté en participation depuis 2016.

Le chiffre d'affaires par géographie se répartit comme suit :

En millions d'euros	S1 2018		T2 2018	
	Chiffre d'affaires	Croissance organique	Chiffre d'affaires	Croissance organique
Europe de l'Ouest	3 385	+2 %	1 752	+5 %
Asie-Pacifique	3 566	+13 %	1 936	+12 %
Amérique du Nord	3 375	+7 %	1 799	+8 %
Reste du Monde	1 991	+5 %	1 030	+5 %
Groupe	12 317	+7,0 %	6 517	+7,7 %

BONNE DYNAMIQUE DE L'ACTIVITÉ GESTION DE L'ÉNERGIE, EN HAUSSE D'ENVIRON +7 % AU T2, EN CROISSANCE DANS TOUTES LES RÉGIONS

Principales tendances par géographie pour l'activité Gestion de l'énergie :

Europe de l'Ouest : Le marché résidentiel continue de se développer à un bon rythme, soutenu par le lancement réussi d'offres pour le résidentiel et les petits bâtiments. La demande du marché des bâtiments industriels et commerciaux continue de croître. Le marché final des centres de données génère une forte progression pour le portefeuille du Groupe dans son ensemble. L'Espagne et l'Italie conservent leur dynamique de croissance. La France connaît une bonne évolution de ses offres à destination des marchés de la construction et de l'industrie, tandis que sa performance est impactée par un faible carnet de commandes de l'activité Moyenne tension. L'activité au Royaume-Uni se montre résiliente, mais les incertitudes liées au Brexit continuent d'affecter les décisions d'investissement. Les marchés scandinaves enregistrent une bonne tendance sur les marchés de la construction, avec néanmoins un ralentissement en Suède. En Allemagne, l'activité souffre d'un nombre moindre de projets sur le segment des régions d'électricité, les autres marchés restant favorables.

Asie-Pacifique : L'activité Gestion de l'énergie réalise une croissance à deux chiffres (« *double-digit* ») au deuxième trimestre, bénéficiant de la vitalité continue des marchés de la construction, des infrastructures et de l'industrie, ainsi que du développement des centres de données. La Chine poursuit sa forte progression, en hausse sur toutes les technologies de la Gestion de l'énergie. Le marché résidentiel chinois continue de se développer et le pays connaît une augmentation des investissements en faveur des projets d'énergie verte avec une bonne dynamique de la mise en œuvre des offres EcoStruxure. L'Inde, la Thaïlande et les Philippines enregistrent une croissance à deux chiffres (« *double-digit* »), tandis que l'Australie et Singapour affichent une bonne croissance.

Amérique du Nord : L'activité Gestion de l'énergie connaît une accélération, réalisant une croissance élevée à un chiffre (« *high single-digit* ») au deuxième trimestre en Amérique du Nord. Les offres du Groupe à destination du marché résidentiel, ainsi que des bâtiments industriels et commerciaux, obtiennent de bons

Page | 3

Communication financière :
Schneider Electric
Amit Bhalla
Tél. : +44 20 7592 8216
www.schneider-electric.com
ISIN : FR0000121972

Contact presse :
Schneider Electric
Véronique Roquet-Montégon
Tél. : +33 (0)1 41 29 70 76
Fax : +33 (0)1 41 29 88 14

Contact presse :
DGM
Michel Calzaroni
Olivier Labesse
Tél. : +33 (0)1 40 70 11 89
Fax : +33 (0)1 40 70 90 46

résultats sur un marché favorable, soutenues par des initiatives portant sur les canaux de distribution et le déploiement d'offres récentes. Sur les marchés industriels et d'infrastructure, le Groupe observe une augmentation de la demande de plusieurs segments, comme ceux des constructeurs des machines (*OEM*), de l'industrie agro-alimentaire et du traitement des eaux et eaux usées. Du côté des centres de données et des marchés de l'informatique, le Groupe, s'appuyant sur son portefeuille complet d'offres pour ces marchés, réalise plusieurs grands projets dans la région.

Reste du Monde : L'activité Gestion de l'énergie est en croissance dans la région. Le Moyen-Orient est en progression en raison de la bonne croissance continue en Turquie et dans les pays du Golfe, l'Arabie saoudite affichant une amélioration séquentielle. La CEI est quasi stable, avec une activité plus faible du secteur pétrolier et gazier en Russie compensée par une bonne exécution des projets dans la région. L'activité du Groupe en Russie est impactée par les incertitudes du marché liées aux sanctions récentes. L'Amérique du Sud est en hausse, réalisant une croissance en Argentine et en Colombie, contrebalançant la performance du Brésil.

Performance de la Gestion de l'énergie par technologie :

Le Groupe enregistre une forte performance de son activité Gestion de l'énergie, tirant profit de son portefeuille complet d'offres intégrées (Moyenne tension, Basse tension et Énergie sécurisée), lui permettant de répondre au mieux aux problématiques de ses clients sur l'ensemble de ses marchés. La performance par technologie est la suivante :

L'activité Moyenne tension (16 % des ventes au T2) renoue avec la croissance au deuxième trimestre (hausse organique de +3,2 %), ayant achevé ses initiatives de sélectivité dans le cadre du programme *Rebound* de l'activité, lancé il y a un peu plus de deux ans. L'activité enregistre une augmentation des ventes de ses produits (notamment les offres de Moyenne tension, combinées à des produits de Basse tension et commercialisées par des canaux de distribution diffus). Les services sont en hausse à deux chiffres (« *double-digit* »), réalisant une progression sur l'ensemble des régions. L'activité *Grid Automation* évolue positivement, remportant plusieurs projets dans le domaine des micro-réseaux. Les États-Unis et la Chine connaissent une forte croissance sur le trimestre. L'Europe de l'Ouest affiche une croissance dans les services, mais subit les conséquences du faible carnet de commandes sur les projets. Le Reste du Monde est en baisse, faisant face à des conditions difficiles en Russie tout particulièrement. L'activité saisit des opportunités sur des segments en croissance comme les centres de données, les infrastructures et les bâtiments industriels et commerciaux, le marché traditionnel des régies demeurant contrasté.

L'activité Moyenne tension poursuit la mise en œuvre de ses initiatives dans le cadre de son programme *Rebound*. L'activité se concentre davantage sur les opportunités liées à la vente de produits, sous forme d'offres combinées avec l'activité Basse tension, aux services et aux solutions d'automatismes des réseaux qui bénéficient d'un marché en croissance. L'activité a également mis en place une organisation spécifique (« *Power Systems* ») axée sur les régies d'électricité et clients électro-intensifs et bénéficiant d'une base de coûts plus efficace. Cette organisation pleinement opérationnelle à la fin du deuxième trimestre affiche une bonne performance et contribuera à atteindre l'objectif d'une amélioration organique de la marge d'EBITA ajusté de 1pt à 1,5pt en 2018 pour la Moyenne Tension.

A l'issue de la revue stratégique de l'activité Moyenne Tension, le Groupe a identifié environ 0,5 milliards d'euros de ventes annuelles apparaissant comme moins synergétiques et moins performantes. Dans les prochains 12 à 24 mois, des actions seront mise en place afin d'améliorer leur impact pour le Groupe. Ces actions pourraient prendre différentes formes allant, parmi d'autres, de partenariats jusqu'à des cessions.

L'activité Basse tension (46% des ventes au T2) enregistre une hausse organique de +9,0 % au deuxième trimestre (environ +10 % avec Delixi), l'ensemble des régions réalisant une bonne croissance. L'activité du Groupe sur le résidentiel et les petits bâtiments est en croissance haute à un chiffre (« *high single-digit* ») sur le trimestre. Dans l'ensemble, les marchés de la construction restent favorables et le Groupe poursuit avec succès son bon développement dans le domaine des centres de données et sur des segments industriels ciblés. L'Asie-Pacifique affiche à nouveau une croissance forte sur le trimestre. Les initiatives commerciales du Groupe contribuent à la croissance sur le marché résidentiel chinois, le Groupe

fera cependant face à une base de comparaison plus élevée au S2. Le Reste du Monde est en croissance. Le Groupe enregistre une hausse plus marquée en Amérique du Nord où les marchés résidentiels et des bâtiments industriels et commerciaux demeurent solides. L'Europe de l'Ouest est en hausse, poursuivant sa croissance sur la plupart des offres de Basse tension. Les offres digitales du Groupe se développent favorablement sur le trimestre tandis que sa nouvelle offre EcoStruxure Building et l'initiative Ecosystème Connectivité (pour les espaces de vie) ont été bien reçues.

L'activité Énergie sécurisée (IT, 14 % des ventes au T2) réalise un trimestre solide, en hausse organique de +4,7 %. L'activité progresse sur tous ses marchés finaux : centres de données, énergie sécurisée distribuée et non IT. Pour les centres de données, l'offre intégrée d'EcoStruxure (incluant les domaines EcoStruxure Building, Power, et IT) représente une proposition de valeur convaincante pour les clients opérant des centres de colocations et des centres de données de taille importante. Les offres d'Énergie sécurisée à destination des centres de données enregistrent une croissance moyenne à un chiffre (« *mid-single digit* ») et génèrent de nouvelles opportunités pour l'ensemble du portefeuille du Groupe, se traduisant par une croissance à deux chiffres (« *double-digit* ») des commandes et des ventes du segment des centres de données. Le « *Edge-Computing* »², porté par les besoins de faibles temps de latence, de plus de sécurité et par la réglementation, ainsi que la demande dans les nouvelles économies tirent la croissance des petits produits d'énergies sécurisées. Les offres d'Énergie sécurisée pour les bâtiments industriels et commerciaux accélèrent grâce à leur intégration croissante dans l'architecture complète de gestion de l'énergie. Les lancements de nouvelles offres apportent de bons résultats et les Services continuent d'enregistrer une solide croissance moyenne à un chiffre (« *mid-single digit* »). L'activité est en croissance, malgré la tension du marché sur l'approvisionnement en composants électroniques utilisés dans certaines offres, entraînant une augmentation des frais de transport et une hausse de certains coûts d'achats.

AUTOMATISMES INDUSTRIELS EN FORTE HAUSSE AU DEUXIÈME TRIMESTRE

Principales tendances par géographie pour l'activité Automatismes industriels

En Europe de l'Ouest, les Automatismes industriels sont en accélération, enregistrant une croissance à deux chiffres (« *double-digit* ») au deuxième trimestre, avec de la croissance sur les principaux marchés de la région, grâce à une bonne demande des industries d'assemblage (*Discrete*) et à l'amélioration des investissements pour les industries de procédés continus (*Process*). La croissance est soutenue par la mise en place de mesures efficaces sur des offres à destination des OEM, en particulier en Italie et en Espagne. Le Groupe continue d'exploiter la dynamique de son offre EcoStruxure dans la région.

2 Traitement des données à la périphérie du réseau, près de la source de production des données

En Asie-Pacifique, les Automatismes industriels sont en croissance continue à deux chiffres (« *double-digit* ») au deuxième trimestre, la demande générale des OEM et des clients électro-intensifs porte les offres du Groupe pour les industries d'assemblage (*Discrete*) et de procédés continus (*Process*). La demande industrielle de la Chine reste forte, tandis que le Groupe tire profit de sa stratégie pour étendre son offre à des segments en développement rapide. L'Inde est en hausse, soutenue par des projets de modernisation et d'expansion des capacités, et la croissance sur des segments ciblés des OEM. L'Australie est en recul sur une base de comparaison élevée, tandis que l'Asie du Sud-Est poursuit sa croissance dans plusieurs pays.

L'Amérique du Nord réalise une croissance élevée à un chiffre (« *high-single digit* »), avec les États-Unis, le Canada et le Mexique en croissance. Le Groupe enregistre une bonne demande pour les offres à destination des industries d'assemblage (*Discrete*) et des constructeurs de machines, grâce au développement des canaux de distribution. Les offres du Groupe à destination des industries de procédés continus accélèrent leur croissance grâce à l'amélioration des investissements consacrés aux gains d'efficacité.

Le Reste du Monde est en hausse à deux chiffres (« *double-digits* »). Le Moyen-Orient et l'Afrique sont en croissance, tirant avantage de la croissance de la Turquie, de l'amélioration de la demande des clients électro-intensifs en Arabie saoudite et dans les pays du Golfe, et d'une bonne exécution des projets en Afrique du Nord. L'Amérique du Sud est en croissance, tandis que la CEI affiche un recul.

Performance des Automatismes industriels :

Automatismes industriels (24 % des ventes au T2) enregistre une croissance organique forte de +10,7 % au deuxième trimestre, en progression dans les quatre régions. Le Groupe bénéficie de la forte demande des OEM, du dynamisme de la demande pour sa plateforme EcoStruxure et pour l'ensemble de son portefeuille, intégré et différencié de logiciels. L'activité *Process Automation* réalise une bonne croissance sur le trimestre, marquée par la demande accrue des clients électro-intensifs pour plus d'efficacité. La proposition de valeur du Groupe se renforce au premier semestre avec la clôture de l'opération avec AVEVA, créant une offre digitale complète depuis la conception et le développement d'un site jusqu'à son exploitation et sa maintenance pour les acteurs des industries hybrides et de procédés continus (*Process*).

Pour l'ensemble du Groupe, Les Produits sont en hausse organique de **+7 %** au T2, tandis que les Services affichent une croissance de **+12 %**.

PÉRIMÈTRE DE CONSOLIDATION³ ET EFFET DE CHANGE AU DEUXIÈME TRIMESTRE

La contribution nette des acquisitions s'élève à **+77 millions d'euros**, soit un impact de **+1,2 %** sur les ventes du trimestre. Cet effet résulte principalement de la consolidation d'ASCO Power (Basse tension) et d'AVEVA

3. Les changements de périmètre de consolidation incluent également certains reclassements mineurs d'offres entre les activités.

(Automatismes industriels), de la cession de DTN (Moyenne tension) et de plusieurs acquisitions/cessions mineures.

L'impact de la variation des taux de change est négatif à **-343 millions d'euros**, soit **-6,0 %** sur les ventes du trimestre, essentiellement du fait de la dépréciation du dollar américain et des devises de plusieurs pays des nouvelles économies face à l'euro.

Aux taux de change actuels, l'impact des devises sur le chiffre d'affaires 2018 devrait se situer **autour de -1,0 milliard d'euros**. L'impact des devises aux taux de change actuels sur la marge d'EBITA ajusté 2018 devrait s'établir à environ **-20 points de base**.

II. RÉSULTATS DU PREMIER SEMESTRE 2018

En millions d'euros	S1 2017	S1 2018	Variation publiée	Variation organique
Chiffre d'affaires	12 173	12 317	+1,2 %	+7,0 %
Marge brute	4 715	4 818	+2,2 %	+7,2 %
<i>Taux de marge en % du chiffre d'affaires</i>	<i>38,7 %</i>	<i>39,1 %</i>	<i>+40 bps</i>	<i>+10 bps</i>
Coûts des fonctions support	(2 997)	(3 049)	+1,7 %	+5,1 %
EBITA ajusté	1 718	1 769	+3,0 %	+11,1 %
<i>Marge d'EBITA ajusté</i>	<i>14,1 %</i>	<i>14,4 %</i>	<i>+30 bps</i>	<i>+50 bps</i>
Charges de restructuration	(156)	(87)		
Autres charges et produits d'exploitation	71	(64)		
EBITA	1 633	1 618	-1 %	
Amortissement et dépréciation des actifs incorporels issus des acquisitions (PPA)	(61)	(79)		
Résultat net (part du Groupe)	958	1 020	+7 %	
Cash-flow libre	501	350	-30 %	

- **MARGE D'EBITA AJUSTÉ DE 14,4 %, EN HAUSSE ORGANIQUE DE +50 POINTS DE BASE GRÂCE À LA COMBINAISON D'UNE FORTE CROISSANCE DES VENTES, DE LA PRODUCTIVITÉ ET DES EFFETS POSITIFS DES MESURES EN COURS SUR LES PRIX**

La **marge brute** est en hausse organique de +7,2 %, le taux de marge brute s'améliorant hors effet de change et de périmètre (« en organique ») de **10 points de base à 39,1 %** au premier semestre 2018 grâce aux augmentations de prix et à la productivité industrielle.

L'**EBITA ajusté du premier semestre 2018** atteint **1 769 millions d'euros**, soit une croissance organique de +11,1 %, tandis que la marge d'EBITA ajusté s'élève à 14,4 %, en amélioration organique de +50 points de base.

Les facteurs clés de cette évolution sont les suivants :

- L'effet volume est positif à hauteur de **+284 millions d'euros**.
- La mise en œuvre des initiatives de la *Tailored Sustainable and Connected Supply Chain 4.0* (une chaîne logistique sur mesure, durable et connectée) contribue à un niveau de productivité industrielle de **+174 millions d'euros** au premier semestre. Dans un environnement favorable aux volumes, le Groupe connaît des difficultés sur sa chaîne logistique, notamment liées à des tensions sur le marché des composants électroniques, et à l'augmentation des coûts de transport. Au premier semestre, des mesures ont été prises afin d'atténuer leurs impacts au second semestre 2018.
- L'effet prix net est positif à +50 millions d'euros au premier semestre 2018. Le prix net⁴ est négatif à hauteur de **-39 millions d'euros** au premier semestre 2018, il prend en compte la hausse du prix des matières premières qui résulte en un impact négatif d'environ -89 millions d'euros. La hausse du prix des matières premières sur les produits est plus que couverte en dehors de la Chine. En Chine, l'évolution des prix s'améliore par rapport à l'an dernier. L'impact du prix des matières premières en 2018 devrait s'établir à environ -200 millions d'euros aux prix actuels.
- L'inflation des coûts des produits vendus atteint **-63 millions d'euros** au premier semestre 2018, dont **-48 millions d'euros** liés à l'inflation des coûts de la main-d'œuvre et autres coûts, et **-15 millions d'euros** liés à l'augmentation des coûts de R&D dans les coûts des produits vendus.
- Dans l'ensemble, le ratio de SFC sur chiffre d'affaires est passé de 24,6 % à 24,8 %, en amélioration organique de 50 points de base, mais augmentant en reporté de 20 points de base en raison de l'effet de périmètre et de change. Les coûts des fonctions support (SFC) sont en hausse organique de **-137 millions d'euros** au premier semestre 2018 : ils comprennent les investissements consacrés aux initiatives stratégiques en faveur de la croissance, notamment sur celles visant à

4. Effet prix moins effet des matières premières.

renforcer l'offre digitale du Groupe, le marketing du lancement de nouveaux produits et l'expansion de la présence du Groupe dans les Services.

- La variation des devises diminue l'EBITA ajusté de **-141 millions d'euros** au premier semestre 2018, principalement du fait de la dépréciation du dollar américain, de la roupie indienne, du yuan chinois et des devises de plusieurs pays des nouvelles économies face à l'euro.
- Le mix est presque neutre à hauteur de **-11 millions d'euros** au premier semestre 2018.
- Les acquisitions, nettes des désinvestissements, ont un impact positif de **+23 millions d'euros** au premier semestre 2018, principalement du fait de l'intégration d'ASCO Power depuis six mois et d'AVEVA depuis 4 mois, en partie compensée par la cession de DTN, ainsi que d'autres acquisitions et cessions mineures.

Par activité, l'EBITA ajusté de l'**activité Moyenne tension** s'établit à 162 millions d'euros, soit **8,4 %** du chiffre d'affaires, à un niveau stable par rapport à l'an dernier et en amélioration d'environ +1.1 point en organique, en raison du niveau de marge brute des systèmes plus élevé et de la mise en place d'une structure de coûts plus efficace pour l'activité *Power Systems*. L'EBITA ajusté au premier semestre 2018 de l'activité **Basse tension** s'élève à 1 176 millions d'euros, soit **20,9 %** du chiffre d'affaires, en augmentation de +0,1 point, soit environ +0,4 point hors effet de périmètre et de change (« organique ») par rapport à l'an dernier. L'activité **Énergie sécurisée** réalise un EBITA ajusté de 246 millions d'euros, **14,6 %** du chiffre d'affaires, en hausse de +0,1 point par rapport à 2017 (environ stable en organique). L'**activité Automatismes industriels** enregistre un EBITA ajusté de 528 millions d'euros, soit **17,3 %** du chiffre d'affaires, en hausse de +0,5 point et environ +0,1 point en organique, après impact des investissements dans le digital et d'une inflation plus marquée.

Les coûts centraux au premier semestre 2018 s'élèvent à **343 millions d'euros**, soit 2,8 % du chiffre d'affaires.

▪ RÉSULTATS NET EN HAUSSE DE +7%

Les charges de restructuration sont de **-87 millions d'euros** au premier semestre 2018, soit 69 millions d'euros de moins qu'en 2017, le Groupe ayant achevé le programme d'efficacité et de simplification lancé en 2015. Les coûts de restructuration devraient, sur 2018 et sur les années à venir, revenir à un niveau récurrent normatif compris entre 150 millions et 200 millions d'euros, correspondant en majorité aux coûts liés à la productivité industrielle et à la poursuite des actions de simplification.

Les autres produits et charges d'exploitation ont un impact négatif de **-64 millions d'euros**, incluant notamment les coûts de transaction et d'intégration des acquisitions récentes. Le montant de +71 millions d'euros l'an dernier incluait un gain de cession sur l'activité DTN.

L'amortissement et la dépréciation des actifs incorporels liés aux acquisitions s'établissent à **-79 millions d'euros**, contre -61 millions d'euros au premier semestre de l'année dernière. La hausse de

l'amortissement provient principalement des actifs incorporels en relation aux acquisitions d'AVEVA et d'ASCO Power.

Les charges financières nettes sont de **-159 millions d'euros**, soit 25 millions d'euros de moins qu'en 2017, conséquence de la baisse continue du coût de la dette.

L'impôt sur la société ressort à **-318 millions d'euros**, en baisse de 43 millions d'euros par rapport à l'année dernière. Le taux d'imposition effectif s'établit à 23,0 %, en ligne avec le taux d'imposition effectif de 22 % à 24 % attendu par le Groupe en 2018 et à moyen terme.

Le résultat des participations est en légère hausse, à **+36 millions d'euros**. Le chiffre d'affaires de DELIXI est en hausse organique d'environ +25 % au premier semestre 2018, et la part du Groupe du résultat net de DELIXI s'élève à **30 millions d'euros**, en hausse d'environ 12 millions d'euros par rapport à l'an dernier.

Le résultat net atteint un montant record de **1 020 millions d'euros** au premier semestre de 2018, en hausse de +7 % par rapport au premier semestre 2017.

- **LE CASH-FLOW OPERATIONNEL NET DU CAPEX ATTEINT 1,2 MILLIARD D'EUROS, EN HAUSSE DE +19% PAR RAPPORT AU S1 2017 ALORS QUE LE CASH-FLOW LIBRE S'ETABLIT A 350 MILLIONS D'EUROS, IMPACTE COMME ATTENDU PAR L'EVOLUTION DU BFR.**

Le cash-flow opérationnel net du capex ressort à **1 207 millions d'euros**, grâce à une forte génération de cash-flow opérationnel et une baisse des dépenses d'investissements nettes, qui atteignent **308 millions d'euros**, soit environ 2,5 % des ventes. Le besoin en fonds de roulement opérationnel augmente de 562 millions d'euros en raison de la forte croissance du chiffre d'affaires qui requiert des besoins additionnels. Prenant ces éléments en compte, le Cash-flow Libre s'établit à **350 millions d'euros**.

- **LE BILAN DEMEURE SOLIDE**

La dette nette de Schneider Electric au 30 Juin 2018 s'établit à **6 059 millions d'euros** (4 296 millions d'euros à fin Décembre 2017) après paiement d'un dividende de **1,2 milliard d'euros**, du rachat d'actions d'environ **160 millions d'euros** sur le S1 2018 et d'un montant de **698 millions d'euros** d'acquisitions (nettes), principalement lié à AVEVA.

III. DIGITAL

Le Groupe continue à investir sur ses compétences digitales, en développant davantage son écosystème ouvert d'applications et générant un bon niveau de demande auprès des clients de différents marchés finaux.

Au premier semestre, le conseil d'administration du Groupe a constitué un Comité Numérique afin de faire progresser encore les initiatives la gouvernance digitales et du Groupe.

Au premier semestre, la croissance des actifs sous gestion a atteint plus de +20% d'une année sur l'autre tandis que les ventes des deux niveaux supérieurs d'EcoStruxure, la couche de contrôle local (*Edge Control*) et celle des Applications & Analytiques et Services digitaux, ont progressé en organique plus rapidement que le Groupe.

IV. RACHAT D' ACTIONS

Le Groupe a racheté 2,3 millions d'actions pour un montant total d'environ 160 millions d'euros au premier semestre, au prix moyen d'environ 70 euros par action. À la fin du premier semestre, le Groupe a procédé au total à environ 335 millions d'euros de rachat d'actions, sur le rachat d'environ 1 milliard d'euros annoncé mi-2017 et qui doit être réalisé d'ici mi-2019.

V. GOUVERNANCE

Les cinq comités du conseil d'administration de Schneider Electric SE se sont réunis au moins une fois depuis l'Assemblée Générale du 24 avril 2018 dans leur nouvelle composition :

- Comité d'audit et des risques : Cécile Cabanis (présidente), Antoine Gosset-Grainville, Fred Kindle, Willy Kissling, Fleur Pellerin ;
- Comité de gouvernance et des rémunérations : Léo Apotheker (président), Fred Kindle, Willy Kissling, Linda Knoll, Greg Spierkel ;
- Comité des ressources humaines et RSE : Linda Knoll (présidente), Willy Kissling, Xiaoyun Ma, Fleur Pellerin ;
- Comité investissement : Fred Kindle (président), Betsy Atkins, Xiaoyun Ma, Patrick Montier, Anders Runevad, Greg Spierkel ;
- Comité digital : Greg Spierkel (président), Léo Apotheker, Betsy Atkins, Fleur Pellerin.

VI. DIVIDENDE

Le paiement du dividende au titre de l'exercice fiscal 2018 aura lieu le 3 mai 2019.

VII. OBJECTIF 2018 RELEVÉ

Après un très bon premier semestre, le Groupe revoit à la hausse son objectif de croissance pour 2018 et vise désormais une croissance organique de l'EBITA ajusté comprise entre +7 % et +9 % (contre environ +7 % initialement annoncé).

Cette forte performance attendue se fonde sur la combinaison d'une croissance dynamique du chiffre d'affaires et de l'augmentation de la marge. Le Groupe vise ainsi :

- Une croissance organique de son chiffre d'affaires en 2018 comprise entre +5 % et +6 % (contre +3 % à +5 % visé initialement) reflétant le succès de la stratégie du Groupe ;
- Une amélioration organique de la marge d'EBITA ajusté comprise entre +30 et +50 points de base en tenant compte des investissements nécessaires à la croissance du chiffre d'affaires, ainsi que de l'augmentation de certains coûts tels que l'impact des droits de douane (dans leur forme actuelle).

Notes complémentaires sur 2018 disponibles dans les annexes.

Les comptes de l'exercice clos au 30 juin 2018 ont été arrêtés par le conseil d'administration du 25 juillet 2018. À la date du présent communiqué, les procédures de vérification ont été effectuées et le rapport des commissaires aux comptes est en voie d'être publié.

La présentation des résultats du deuxième trimestre 2018 et du premier semestre 2018 est disponible sur www.schneider-electric.com

Le chiffre d'affaires du troisième trimestre 2018 sera présenté le 25 octobre 2018.

Avertissement : Cette présentation contient des informations à caractère prévisionnel. Ces informations, établies sur la base des estimations actuelles de la Direction Générale du Groupe, restent subordonnées à de nombreux facteurs et incertitudes qui pourraient conduire à ce que les chiffres qui seront constatés diffèrent significativement de ceux présentés à titre prévisionnel. Pour une description plus détaillée de ces risques et incertitudes, il convient notamment de se référer au document de référence annuel de Schneider Electric (section « Facteurs de risques », disponible sur www.schneider-electric.com). Schneider Electric ne s'engage en aucune façon à publier une mise à jour ou une révision de ces prévisions.

À propos de Schneider Electric Schneider Electric mène la transformation numérique de la Gestion de l'Énergie et des automatismes dans le résidentiel, les bâtiments, les centres de données, les infrastructures et les industries. Présent dans plus de 100 pays, Schneider Electric est le leader incontesté de la gestion électrique – moyenne tension, basse tension et énergie sécurisée, et des systèmes d'automatismes. Nous fournissons des solutions d'efficacité intégrées qui associent gestion de l'énergie, automatismes et logiciels.

L'écosystème que nous avons construit nous permet de collaborer sur notre plateforme ouverte avec une large communauté de partenaires, d'intégrateurs et de développeurs pour offrir à nos clients à la fois contrôle et efficacité opérationnelle en temps réel. Chez Schneider Electric, nous sommes convaincus que nos collaborateurs et nos partenaires font la différence. Ils nous permettent de nous engager toujours plus loin dans l'innovation, la diversité et le développement durable. Ainsi nous répondons chaque jour aux besoins de chacun, partout et à tout instant, pour enrichir la vie, **Life is On***. (*la vie s'illumine)

Découvrez Life is On

www.schneider-electric.com

Suivez-nous sur :       

Annexes – notes complémentaires sur 2018

- **Impact de change** : Aux taux de change actuels, l'impact des devises sur le chiffre d'affaires 2018 devrait se situer autour de -1,0 milliard d'euros. L'impact des devises aux taux de change actuels sur la marge d'EBITA ajusté 2018 devrait s'établir à environ -20 points de base.
- **Effet périmètre** : Basé sur les informations financières annuelles les plus récentes pour les acquisitions (net des cessions), l'effet de périmètre est actuellement estimé à environ +400 millions d'euros sur le chiffre d'affaires et devrait être autour de +10bps au niveau de la marge d'EBITA ajusté du Groupe. Ce chiffre inclut AVEVA qui sera consolidé sur 10 mois à partir de mars 2018.
- **Taux d'imposition** : L'évolution favorable des taux d'imposition de plusieurs pays où le Groupe opère devrait se traduire pour le Groupe par un taux d'imposition effectif de 22 % à 24 % en 2018 et à moyen terme.
- **Coûts de restructuration** : Les coûts de restructuration devraient, sur 2018 et sur les années à venir, revenir à un niveau récurrent normatif compris entre 150 millions et 200 millions d'euros correspondant en majorité aux coûts liés à la productivité industrielle et la poursuite des actions de simplification.
- **Productivité industrielle** : dans un environnement marqué par la hausse des coûts de transports et des frais de douanes, le Groupe vise une productivité industrielle de bon niveau en 2018, mais restant cependant en dessous de celui atteint en 2017.

Annexe – Répartition du chiffre d'affaires par activité

Chiffre d'affaires du T2 2018 par activité :

En millions d'euros		T2 2018				
		Chiffre d'affaires	Croissance organique	Effet de périmètre	Effet de change	Croissance publiée
Gestion de l'énergie	Moyenne tension	1 049	+3,2 %	-3,9 %	-5,7 %	-6,4 %
	Basse tension	2 963	+9,0 %	+3,5 %	-6,1 %	+6,4 %
	Énergie sécurisée	916	+4,7 %	0,0 %	-6,9 %	-2,2 %
	Total	4 928	+6,9 %	+1,1%	-6,2%	+1,8%
Automatismes industriels	Automatismes industriels	1 589	+10,7 %	+1,6 %	-5,7 %	+6,6 %
Groupe		6 517	+7,7 %	+1,2 %	-6,0 %	+2,9 %

Chiffre d'affaires du S1 2018 par activité :

En millions d'euros		S1 2018				
		Chiffre d'affaires	Croissance organique	Effet de périmètre	Effet de change	Croissance publiée
Gestion de l'énergie	Moyenne tension	1 932	+0,4 %	-4,7 %	-6,1 %	-10,4 %
	Basse tension	5 630	+9,1 %	+3,8 %	-7,5 %	+5,4 %
	Énergie sécurisée	1 691	+3,8 %	0,0 %	-8,2 %	-4,4 %
	Total	9 253	+6,1%	+1,1%	-7,3%	-0,1%
Automatismes industriels	Automatismes industriels	3 064	+10,0 %	+2,2 %	-6,8 %	+5,4 %
Groupe		12 317	+7,0 %	+1,4 %	-7,2 %	+1,2 %

Annexe – Chiffre d'affaires par région

En millions d'euros	T2 2018			S1 2018		
	Chiffre d'affaires	Croissance organique	Croissance publiée	Chiffre d'affaires	Croissance organique	Croissance publiée
Europe de l'Ouest	1 752	+5 %	+4 %	3 385	+2 %	+2 %
Asie-Pacifique	1 936	+12 %	+8 %	3 566	+13 %	+7 %
Amérique du Nord	1 799	+8 %	+2 %	3 375	+7 %	-2 %
Reste du Monde	1 030	+5 %	-4 %	1 991	+5 %	-5 %
Groupe	6 517	+7,7 %	+2,9 %	12 317	+7,0 %	+1,2 %

Annexes – Consolidation

En nombre de mois	2017				2018			
	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4
DTN Activité Moyenne tension C.A. de 213 millions de \$ en 2016		1m	3m	3m	3m	2m		
ASCO Activité Basse tension C.A. de 468 millions de \$ en 2016				2m	3m	3m	3m	1m
AVEVA Automatismes industriels C.A. de 216 millions de £ en 2017 (l'exercice étant clos au 31 mars 2017)					1m	3m	3m	3m
IGE+XAO Activité Basse tension C.A. de 29 millions d'euros en 2017 (l'exercice étant clos au 31 juillet 2017)					2m	3m	3m	3m

Annexes – Analyse de la variation de la marge brute

	S1
	Marge brute
Marge brute 2017	38,7 %
Volume	0,0 pt
Prix net	(0,5) pt
Productivité	1,4 pt
Mix	(0,1) pt
Inflation des coûts de prod. & R&D	(0,5) pt
Devises	0,0 pt
Périmètres et autres	0,1 pt
Marge brute 2018	39,1 %

Annexe – Résultats par activité

En millions d'euros		S1 2017	S1 2018
Chiffre d'affaires		12 173	12 317
Gestion de l'énergie	Moyenne tension	2 156	1 932
	Basse tension	5 341	5 630
	Énergie sécurisée	1 769	1 691
	Total	9,266	9,253
Automatismes industriels	Automatismes industriels	2 907	3 064
EBITA ajusté		1 718	1 769
Gestion de l'énergie	Moyenne tension	180	162
	Basse tension	1 111	1 176
	Énergie sécurisée	256	246
	Total	1 547	1 584
Automatismes industriels	Automatismes industriels	487	528
Corporate	Coûts corporate	(316)	(343)

Marge d'EBITA ajusté, en % du chiffre d'affaires		S1 2017	S1 2018	Organique
Gestion de l'énergie	<i>Moyenne tension</i>	8,4 %	8,4 %	~+ 110 bps
	<i>Basse tension</i>	20,8 %	20,9 %	~+ 40 bps
	<i>Énergie sécurisée</i>	14,5 %	14,6 %	~+ 0 bps
	<i>Total</i>	16,7%	17,1%	~+ 70 bps
Automatismes industriels	<i>Automatismes industriels</i>	16,7 %	17,3 %	~+ 10 bps

Annexe – Cash-flow libre

Analyse de la variation de la dette en M€	S1 2017	S1 2018
Endettement net à l'ouverture (31 décembre)	(4 824)	(4 296)
Autofinancement opérationnel	1 367	1 515
Investissement net d'exploitation	(351)	(308)
Autofinancement opérationnel, net de CAPEX	1 016	1 207
Variation du BFR opérationnel	(238)	(562)
Variation du BFR non opérationnel	(277)	(295)
Cash-flow libre	501	350
Dividendes	(1 133)	(1 223)
Acquisitions – nettes	558	(698)
Augmentation de capital	10	(160)
Impact devises et autres	(59)	(32)
(Hausse) / Baisse de l'endettement net	(123)	(1 763)
Endettement net au 30 Juin	(4 948)	(6 059)