

Schneider Electric organise une journée investisseurs dédiée au numérique

Messages clés de la journée investisseurs de Schneider Electric dédiée au numérique :

- **Schneider Electric développe l'économie numérique : Schneider Electric mène la transformation digitale de la Gestion de l'Energie et des Automatismes Industriels, afin d'offrir de nouveaux leviers d'efficacité et de performance à ses clients.**
- **EcoStruxure renforce le profil de croissance du Groupe : Schneider Electric réitère son objectif de croissance organique moyenne de son chiffre d'affaires de +3% à +6% au cours du cycle économique. Le Digital sera un levier clé, avec un objectif de faire croître l'offre *Edge Control* et les Applications, Analytiques et Services digitaux plus rapidement que la moyenne du Groupe.**

Rueil-Malmaison (France), 12 décembre 2017 – Schneider Electric organise aujourd'hui une réunion avec ses investisseurs et analystes financiers, durant laquelle Jean-Pascal Tricoire, Président directeur général, et des membres de l'équipe de management du Groupe mettront en avant la stratégie digitale du Groupe et ses offres différenciées.

L'événement couvrira la longue histoire qu'a Schneider Electric en termes d'innovation digitale, délivrant des résultats tangibles pour les clients. Outre la stratégie digitale du Groupe, la réunion inclura également des présentations détaillées couvrant 4 domaines d'EcoStruxure : EcoStruxure Power, EcoStruxure IT, EcoStruxure Machines et EcoStruxure Plant. La proposition de valeur pour les centres de données illustrera la façon dont le Groupe mène la transformation digitale de la Gestion de l'Energie et des Automatismes. Les présentations incluront de nombreux exemples et témoignages clients.

Les participants visiteront le "Innovation Hub" du siège où seront présentées les offres connectées, solutions et innovation de Schneider Electric, par le biais d'exemples clients concrets.

6 fondements majeurs

La longue histoire et expérience de Schneider Electric en matière d'innovation digitale permet aux clients du Groupe de se développer avec succès dans l'économie numérique au travers de la plateforme unique du Groupe, EcoStruxure, et de la forte expérience client digitale que le Groupe propose.

La journée dédiée au numérique présente les 6 fondements moteurs de la réussite de Schneider Electric dans l'environnement numérique :

1. Une architecture et plateforme unique pour l'Internet des Objets, EcoStruxure apporte plus de valeur et facilite l'adoption du numérique dans les principaux marchés du Groupe, en incluant de bout en bout les problématiques de cybersécurité.
2. Un leadership au niveau du *edge* avec un niveau avancé de contrôle, d'intelligence et des fonctionnalités logicielles intégrées.

3. Une gestion complète du cycle de vie digital, avec une offre couvrant à la fois les dépenses d'investissements (Capex) et d'opérations (Opex). Elle améliore sur l'ensemble du cycle l'efficacité et permet une baisse des coûts significative, ce qui sera encore renforcé par la transaction avec AVEVA¹.
4. Une forte expertise du Groupe sur ses marchés ainsi que sur ses technologies permet la création de solutions à haute valeur ajoutée pour les segments ciblés par le Groupe, grâce à l'ensemble du portefeuille du Groupe au travers des ventes croisées.
5. Un vaste portefeuille de services digitaux déjà disponibles, avec 40 services digitaux déjà commercialisés et plus de 20 supplémentaires en 2018, générant un retour sur investissement élevé pour les clients.
6. Un écosystème de partenaires ouvert et parmi les meilleurs, à l'effet démultiplicateur : construit sur une base interopérable et sur des standards ouverts, l'architecture du Groupe est renforcée par des partenariats stratégiques visant à en augmenter la portée et l'adoption, ainsi que par une communauté EcoStruxure de plus de 20 000 développeurs et intégrateurs de systèmes.

Ces fondements créent un cercle vertueux puissant qui favorise une croissance accrue pour le futur. Schneider Electric réitère son objectif d'une croissance organique de son chiffre d'affaires comprise entre +3% et +6% en moyenne au travers du cycle économique. Le Digital sera un levier clé de cette performance avec un objectif de faire croître l'offre *Edge Control* et les Applications & Analytiques et Services digitaux plus rapidement que la moyenne du Groupe.

Transformation digitale de l'activité

La forte proposition de valeur digitale pour les clients est permise par la transformation digitale du Groupe qui repose sur 4 piliers :

1. L'utilisation et l'optimisation d'une technologie commune grâce à une organisation digitale transversale
2. L'amélioration des compétences par des processus RH étendus, dans le cadre du programme *Step Up* du Groupe
3. La mesure de la performance au travers du Baromètre Digital
4. Le développement d'un solide système d'innovation grâce à des processus R&D agiles, des partenaires technologiques, des développeurs et des intégrateurs systèmes.

1. La clôture de la transaction devrait avoir lieu autour de la fin d'année 2017

Par ailleurs, le conseil d'administration a décidé de créer un comité « Digital » dont la composition sera annoncée à la suite de la prochaine Assemblée Générale, en avril 2018. Les travaux de ce comité porteront sur la stratégie et la performance digitales du Groupe.

Les présentations du *Digital Day* investisseurs sont disponibles sur www.schneider-electric.com et la rediffusion de l'événement sera disponible prochainement.

Les résultats annuels 2017 seront présentés le 15 février 2018.

A propos de Schneider Electric

Schneider Electric mène la Transformation Numérique de la Gestion de l'Energie et des Automatismes dans le Résidentiel, les Bâtiments, les Centres de données, les Infrastructures et les Industries. Présent dans plus de 100 pays, Schneider Electric est le leader incontesté de la Gestion électrique – Moyenne tension, Basse tension et Energie sécurisée, et des Systèmes d'automatismes. Nous fournissons des solutions d'efficacité intégrées qui associent gestion de l'énergie, automatismes et logiciels. L'écosystème que nous avons construit nous permet de collaborer avec une large communauté de partenaires, d'intégrateurs et de développeurs pour offrir à nos clients à la fois contrôle et efficacité opérationnelle en temps réel. Chez Schneider Electric, nous sommes convaincus que nos collaborateurs et nos partenaires font la différence. Ils nous permettent de nous engager toujours plus loin dans l'innovation, la diversité et le développement durable. Ainsi nous répondons chaque jour aux besoins de chacun, partout et à tout instant, pour enrichir la vie, **Life is On**.

www.schneider-electric.com

Découvrez Life is On

Hashtags : #DigitalEconomy #SchneiderElectric #Ecostruxure #IoT

Suivez-nous sur :       