

Paris, le 6 juin 2016 – A la suite des informations parues dans la presse ce weekend, la Compagnie des Alpes confirme sa volonté clairement affichée depuis 2015 d'explorer des partenariats, éventuellement capitalistiques, afin de lui permettre la mise en œuvre de sa stratégie de développement à l'international, en particulier sur des marchés à fort potentiel (notamment en Chine). Dans ce cadre, la Caisse des Dépôts a rappelé son soutien à la stratégie menée par la Compagnie des Alpes et sa volonté de conserver sa position d'actionnaire de référence.

Depuis lors, des marques d'intérêt croissantes pour la Société et son projet de développement ont été reçues. Dans ce contexte, des discussions sont menées avec différents investisseurs et/ou industriels. **Néanmoins, à ce jour, aucune décision n'a été prise.**

La Compagnie des Alpes poursuit résolument le déploiement de sa stratégie qui repose sur 3 axes principaux :

- Régénérer la croissance en volume dans les domaines skiables,
- Augmenter l'attractivité et la capacité des parcs historiques,
- Développer les partenariats à l'international pour atteindre la taille critique et accéder aux grands marchés.

Prochains rendez-vous :

- Chiffre d'affaires des 9 mois de l'exercice 2015/2016 : le jeudi 21 juillet 2016, après Bourse
- Chiffre d'affaires de l'exercice 2015/2016 : le jeudi 20 octobre 2016, après Bourse

www.compagniedesalpes.com

Depuis sa création en 1989, la Compagnie des Alpes s'est imposée comme un leader incontesté de l'industrie des loisirs, dont il est actuellement le 10^{ème} acteur mondial. A la tête de 11 Domaines skiables parmi les plus prisés du monde (Tignes, Val d'Isère, Les Arcs, La Plagne, Les Menuires, Les 2Alpes, Méribel, Serre-Chevalier...) et de 13 Destinations de loisirs renommées (Parc Astérix, Grévin, Walibi, Futuroscope...), l'entreprise connaît un essor continu en Europe (France, Pays-Bas, Belgique, Allemagne ...) et plus récemment à l'international (Grévin Montréal en avril 2013, Grévin Prague en mai 2014, Grévin Séoul en juillet 2015 et contrats d'assistance ingénierie et management (Russie, Maroc, Japon)). La CDA détient en outre des participations dans 4 Domaines skiables dont Chamonix.

Au cours de son exercice clos le 30 septembre 2015, elle a accueilli près de 22 millions de visiteurs et réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 696 M€.

Avec près de 5.000 collaborateurs, la Compagnie des Alpes construit avec ses partenaires des projets générateurs d'expériences uniques, à l'opposé d'un concept standardisé. Des loisirs d'exception pour le plus grand nombre.



CDA fait partie des indices CAC All-Shares, CAC All-Tradable, CAC Mid & Small et CAC Small.
ISIN : FR0000053324 ; Reuters : CDAF.PA ; FTSE : 5755 Recreational services

Contacts :

Compagnie des Alpes :	Denis HERMESSE	+33 1 46 84 88 97	denis.hermesse@compagniedesalpes.fr
	Sandra PICARD	+33.1 46 84 88 53	sandra.picard@compagniedesalpes.fr
	Alexis d'ARGENT	+33 1 46 84 88 79	alexis.dargent@compagniedesalpes.fr