

Bezannes, le 22 janvier 2016

Dinard-Pleurtuit : Frey lance les travaux de son Greencenter®

Situé au cœur de Cap Emeraude, le nouveau grand pôle d'activités de l'agglomération de Dinard St-Malo, ce retail park de dernière génération rassemblera dès septembre 2016, une vingtaine de nouvelles enseignes réparties sur 13 500 m² GLA.



Cap Emeraude : la nouvelle destination shopping de la côte d'Emeraude

Plus de 100 000 m² de commerces et d'activités : Cap Emeraude représentera l'un des pôles commerciaux les plus attractifs du Grand-Ouest. À terme, la zone rassemblera Leroy Merlin (12 000 m² GLA, ouvert depuis juin 2014), un nouvel hyper Intermarché (5 000 m² de surface de vente, ouverture en avril 2016) mais également une jardinerie, un pôle de restauration, un grand centre auto et un pôle tertiaire.

Le Greencenter® Dinard-Pleurtuit vient donc s'insérer dans cet environnement privilégié et bénéficiera naturellement de l'attractivité de cette nouvelle destination commerciale.

Idéalement situé sur l'axe stratégique reliant Dinard à St-Malo, le retail park s'appuiera également sur la qualité exceptionnelle de sa zone de chalandise (215 000 habitants à moins de 30 minutes).



Un nouveau retail park Frey certifié HQE Commerce® (Certivéa)

La construction du Greencenter® Dinard Pleurtuit s'inscrit dans une démarche volontariste de respect de l'environnement et de valorisation des ressources naturelles.

Frey s'attache ainsi à réaliser un véritable « **chantier vert** » tout au long des 9 mois de travaux, en réduisant notamment le niveau des nuisances induites et en valorisant le traitement des déchets associés au chantier.

La démarche de certification HQE Commerce® (Certivéa) du Greencenter® passe également par :

- un **traitement optimal des eaux de pluie** (infiltration intégrale des eaux de toitures et de voiries, zéro rejet dans le réseau public)
- une **isolation thermique optimale des bâtiments** (respect de la norme THPE – Très Haute Performance Énergétique)
- un **tri sélectif systématique des déchets** et une mutualisation de leur traitement.

Dans ce dispositif environnemental, conçu et imaginé par FREY et le cabinet d'architecture Mariotti, le confort des visiteurs n'est pas oublié :

- la pollution visuelle et sonore générée par les voitures sera limitée. Les parkings, découpés en petites poches bordées de cordons boisés, seront **situés à l'extérieur de la vie marchande**
- un **large mail paysagé**, propice à la promenade et jalonné d'aires de jeux pour les enfants et d'importantes zones d'espaces verts et de mobiliers urbains, bordera les devantures des magasins.

Représentant un investissement global de 20 M€, le Greencenter® Dinard-Pleurtuit va permettre la création de 110 emplois. Dès son ouverture en septembre 2016, les 13 500 m² de surface GLA et les 450 places de parking accueilleront une vingtaine d'enseignes dont CCV, Chausséa, Action, Blue Box, Mim, Happychic multi-stores (Jules, Brice, Bizzbee), Générale d'Optique...

À propos de la foncière FREY

Depuis plus de 30 ans, FREY développe des centres commerciaux de plein air de nouvelle génération. Greencenter®, son label phare répond aux tendances de consommation actuelles mêlant shopping et loisirs dans des espaces moins énergivores.

Nouveaux projets, extension de parcs commerciaux existants, FREY est également le premier opérateur privé actif dans la requalification des zones commerciales d'entrée de ville, gisement de développement important dans les années à venir. FREY propose ainsi des solutions globales intégrant les fonctions d'aménageur, de promoteur et de foncière de croissance.

La foncière est cotée sur le compartiment B d'Euronext Paris. ISIN : FR0010588079 - Mnemo : FREY.



Mathieu MOLLIERE

Directeur Marketing, Communication & Innovation

Chloé RAVAUD

Responsable Communication

03 51 00 50 44 – c.ravaud@frey.fr