



PRESSE
communiqué

8 décembre 2014

Saint-Gobain accélère la mise en œuvre de sa stratégie et annonce le projet d'acquisition du contrôle de Sika et de lancement d'un processus concurrentiel de mise en vente de Verallia

Saint-Gobain s'engage dans une évolution importante de son portefeuille d'activités :

Le Groupe annonce le projet d'acquisition du contrôle de Sika, leader mondial de la chimie de la construction. Le projet consiste en l'acquisition, pour 2,75 milliards de francs suisses (~2,3 milliards d'euros), par le Groupe Saint-Gobain de la holding Schenker Winkler Holding AG qui détient 16,1% du capital et 52,4% des droits de vote de Sika. Après acquisition, le Groupe Saint-Gobain pourra consolider Sika par intégration globale dans ses comptes avec un impact positif sur le résultat net dès la première année. Saint-Gobain n'a pas l'intention de procéder à une offre sur la totalité du capital de Sika et fait pleinement confiance à la société pour poursuivre son développement.

Sika emploie environ 16 000 personnes dans 84 pays, a réalisé en 2013 un chiffre d'affaires de 5 142 millions de francs suisses (~4,3 milliards d'euros) et a démontré une croissance remarquable (plus de 8% de croissance moyenne annuelle entre 2007 et 2013) ainsi qu'une capacité de développement hors pair dans les pays émergents au cours des dernières années (38% des ventes réalisées en pays émergents).

Sika est le *leader* mondial de la chimie de la construction et le numéro deux mondial des adhésifs et joints pour ses applications industrielles. Son offre repose sur une expertise technologique forte sur l'étanchéité, l'insonorisation, le collage et le scellement, la protection et le renforcement des structures.

Compte tenu de la proximité des activités de Sika avec les métiers de Saint-Gobain, tant dans les Produits pour la Construction que les Matériaux Innovants ou la Distribution Bâtiment, l'opération devrait générer un montant de synergies de 100 millions d'euros dès la deuxième année (2017), augmenté à 180 millions d'euros par an à compter de 2019. Cette opération sera créatrice de valeur à partir de la quatrième année.

La réalisation de cette opération est soumise à l'autorisation des autorités de la concurrence compétentes et est envisagée au plus tard au second semestre 2015.

Le Groupe Saint-Gobain annonce également le projet de lancement d'un processus concurrentiel de mise en vente de Verallia. Verallia est un *leader* mondial des marchés de l'emballage en verre. Verallia emploie environ 10 000 personnes, est présent industriellement dans 13 pays, et a réalisé en 2013 un chiffre d'affaires de 2,435 milliards d'euros (hors Verallia North America).

Cette annonce est la suite logique de la cession des activités nord-américaines finalisée en avril 2014. Un processus formel et concurrentiel sera lancé sur la base des résultats du deuxième semestre, en nette progression par rapport au premier semestre, avec pour objectif de trouver, après consultation des instances représentatives du personnel, un accord avec un acheteur avant l'été 2015.

Pierre-André de Chalendar, Président-Directeur Général de Saint-Gobain, a déclaré :

« Les deux opérations dont nous annonçons le projet vont accélérer le recentrage stratégique du Groupe Saint-Gobain sur la conception, la production et la distribution des solutions innovantes et de haute performance pour l'habitat et l'industrie.

Elles répondent aux objectifs énoncés en novembre 2013 : augmentation du potentiel de croissance et réduction de l'intensité capitalistique de nos activités, accroissement de notre présence en pays émergents et aux Etats-Unis, extension de notre gamme de produits différenciés, appuyés sur des marques fortes.

Nous nous réjouissons de pouvoir travailler avec Sika pour mettre en valeur le potentiel de développement de cette société très performante. »

A propos de Saint-Gobain

Saint-Gobain, leader mondial de l'habitat, conçoit, produit et distribue des matériaux de construction et de haute performance en apportant des solutions innovantes aux défis de la croissance, des économies d'énergie et de protection de l'environnement. Avec un chiffre d'affaires de 42 milliards d'euros en 2013, Saint-Gobain est présent dans 64 pays avec près de 190 000 salariés. Plus d'informations sur www.saint-gobain.com et sur la nouvelle application pour tablette et téléphone mobile « Saint-Gobain Shareholder ».

Contacts analystes, investisseurs		Contacts presse	
Gaetano TERRASINI	+33 1 47 62 32 52	Sophie CHEVALLON	+33 1 47 62 30 48
Vivien DARDEL	+33 1 47 62 44 29	Susanne TRABITZSCH	+33 1 47 62 43 25
Marine HUET	+33 1 47 62 30 93		