

**EURO DISNEY S.C.A.
Exercice 2013**

**Annnonce du troisième trimestre
Neuf mois clos le 30 juin 2013**

- **Chiffre d'affaires des neuf premiers mois de l'exercice en hausse de 9 millions d'euros à 920 millions d'euros, reflétant l'augmentation de la dépense par visiteur et un chiffre d'affaires des activités de développement immobilier plus élevé, partiellement compensés par une baisse de la fréquentation des parcs et du taux d'occupation des hôtels**
- **Chiffre d'affaires du troisième trimestre en baisse de 2 % à 352 millions d'euros dans un contexte économique difficile, notamment en Europe du sud, et, dans une moindre mesure, avec des conditions météorologiques défavorables en France**

(Marne-la-Vallée, le 6 août 2013) Euro Disney S.C.A. (la "Société"), société mère d'Euro Disney Associés S.C.A., société d'exploitation de Disneyland® Paris, a présenté aujourd'hui le chiffre d'affaires consolidé du groupe (le "Groupe") au titre du troisième trimestre de l'exercice 2013 (le "Troisième Trimestre") ainsi qu'au titre des neuf mois clos le 30 juin 2013.

Chiffre d'affaires au titre du Troisième Trimestre :

<i>(en millions d'euros, non audité)</i>	Troisième Trimestre		Variation	
	2013	2012	Montant	%
Activités touristiques	351,8	357,7	(5,9)	(1,6) %
Activités de développement immobilier	0,3	0,4	(0,1)	(25,0) %
Chiffre d'affaires	352,1	358,1	(6,0)	(1,7) %

Chiffre d'affaires au titre des neuf mois clos le 30 juin 2013 :

<i>(en millions d'euros, non audité)</i>	Neuf mois clos le 30 juin		Variation	
	2013	2012	Montant	%
Activités touristiques	913,0	908,8	4,2	0,5 %
Activités de développement immobilier	6,8	1,7	5,1	n/r
Chiffre d'affaires	919,8	910,5	9,3	1,0 %

n/r : non représentatif

Concernant les résultats, **Philippe Gas, Président d'Euro Disney S.A.S.**, a déclaré :

"Le chiffre d'affaires du Groupe a progressé sur les neuf premiers mois de l'exercice, avec une dépense par visiteur plus élevée à la fois dans les parcs et dans les hôtels. Néanmoins, l'environnement économique européen toujours difficile et les conditions météorologiques défavorables ont pesé sur les volumes des activités touristiques au troisième trimestre. Nous restons prudents pour les prochains mois au vu de l'incertitude économique en Europe."

Il y a trois ans, nous avons pris la décision d'augmenter nos investissements sur l'ensemble de la destination afin d'améliorer l'expérience proposée à nos visiteurs et faire progresser la dépense par visiteur. Cela nous a permis de limiter les impacts négatifs de l'environnement économique sur notre troisième trimestre. Nous continuerons à nous appuyer sur les fondamentaux de notre activité, qui restent solides, pour poursuivre notre développement à long terme."

CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ACTIVITE AU TITRE DU TROISIEME TRIMESTRE

<i>(en millions d'euros, non audité)</i>	Troisième Trimestre		Variation	
	2013	2012	Montant	%
Parcs à thèmes	204,7	207,8	(3,1)	(1,5) %
Hôtels et Disney Village®	137,9	138,6	(0,7)	(0,5) %
Autres	9,2	11,3	(2,1)	(18,6) %
Activités touristiques	351,8	357,7	(5,9)	(1,6) %
Activités de développement immobilier	0,3	0,4	(0,1)	(25,0) %
Chiffre d'affaires	352,1	358,1	(6,0)	(1,7) %

Le chiffre d'affaires généré par les activités touristiques baisse de 2 % pour s'établir à 351,8 millions d'euros contre 357,7 millions d'euros au titre du troisième trimestre de l'exercice précédent.

Le chiffre d'affaires des parcs à thèmes diminue de 1 % pour s'établir à 204,7 millions d'euros, contre 207,8 millions d'euros au titre du troisième trimestre de l'exercice précédent, reflétant une baisse de 7 % de la fréquentation des parcs à thèmes, partiellement compensée par une augmentation des activités liées aux événements spéciaux. La baisse de la fréquentation des parcs à thèmes s'explique par une diminution du nombre de visiteurs français, espagnols, italiens et belges. La dépense moyenne par visiteur reste stable.

Le chiffre d'affaires des hôtels et du Disney Village® diminue légèrement pour s'établir à 137,9 millions d'euros contre 138,6 millions d'euros au titre du troisième trimestre de l'exercice précédent, reflétant une diminution de 4,5 points du taux d'occupation des hôtels, partiellement compensée par une augmentation du chiffre d'affaires du Disney Village et une hausse de 2 % de la dépense moyenne par chambre. La diminution du taux d'occupation des hôtels s'est traduite par 24 000 nuitées de moins qu'au cours du troisième trimestre de l'exercice précédent, reflétant une baisse du nombre de visiteurs espagnols et italiens, partiellement compensée par une hausse du nombre de visiteurs français passant la nuit sur le site. L'augmentation du chiffre d'affaires du Disney Village s'explique par l'ouverture de la nouvelle boutique *World of Disney* en juillet 2012. La hausse de la dépense moyenne par chambre reflète une augmentation du prix des chambres et des dépenses en restauration, partiellement compensée par une baisse des dépenses en marchandises.

Les autres revenus sont en baisse de 2,1 millions d'euros pour s'établir à 9,2 millions d'euros, contre 11,3 millions d'euros au titre du troisième trimestre de l'exercice précédent, traduisant principalement une baisse des revenus de partenariat.

Le chiffre d'affaires généré par les activités de développement immobilier s'établit à 0,3 million d'euros contre 0,4 million d'euros au titre du troisième trimestre de l'exercice précédent.

CHIFFRE D'AFFAIRES AU TITRE DES NEUF MOIS CLOS LE 30 JUIN 2013

<i>(en millions d'euros, non audité)</i>	Neuf mois clos le 30 juin		Variation	
	2013	2012	Montant	%
Parcs à thèmes	516,0	512,6	3,4	0,7 %
Hôtels et Disney Village®	366,2	363,2	3,0	0,8 %
Autres	30,8	33,0	(2,2)	(6,7) %
Activités touristiques	913,0	908,8	4,2	0,5 %
Activités de développement immobilier	6,8	1,7	5,1	n/r
Chiffre d'affaires	919,8	910,5	9,3	1,0 %

n/r: non représentatif.

Le chiffre d'affaires généré par les activités touristiques augmente de 4,2 millions d'euros pour s'établir à 913,0 millions d'euros, contre 908,8 millions d'euros au titre de la même période de l'exercice précédent.

Le chiffre d'affaires des parcs à thèmes augmente de 1 % pour s'établir à 516,0 millions d'euros contre 512,6 millions d'euros au titre des neuf premiers mois de l'exercice précédent, reflétant une hausse de 2 % de la dépense moyenne par visiteur et une augmentation des activités liées aux événements spéciaux, partiellement compensées par une baisse de 4 % de la fréquentation des parcs à thèmes. L'augmentation de la dépense moyenne par visiteur traduit une hausse des dépenses liées aux entrées et à la restauration. La baisse de la fréquentation des parcs à thèmes s'explique par une diminution du nombre de visiteurs en provenance de nos principaux marchés européens, à l'exception d'une légère augmentation du nombre de visiteurs britanniques et allemands.

Le chiffre d'affaires des hôtels et du Disney Village® est en hausse de 1 % pour s'établir à 366,2 millions d'euros contre 363,2 millions d'euros au titre des neuf premiers mois de l'exercice précédent, reflétant une augmentation du chiffre d'affaires du Disney Village et une hausse de 1 % de la dépense moyenne par chambre, partiellement compensées par une baisse de 2,7 points du taux d'occupation des hôtels. La hausse du chiffre d'affaires du Disney Village s'explique par l'ouverture de la boutique *World of Disney*. L'augmentation de la dépense moyenne par chambre reflète une hausse du prix moyen des chambres, partiellement compensée par une baisse des dépenses en restauration et en marchandises. La diminution du taux d'occupation des hôtels s'est traduite par 48 000 nuitées de moins que lors des neuf premiers mois de l'exercice précédent, reflétant la baisse du nombre de visiteurs espagnols et italiens, partiellement compensée par une augmentation du nombre de visiteurs britanniques.

Les autres revenus sont en baisse de 2,2 millions d'euros pour s'établir à 30,8 millions d'euros, contre 33,0 millions d'euros au titre des neuf premiers mois de l'exercice précédent. Cette baisse est essentiellement due à une diminution des revenus de partenariat.

Le chiffre d'affaires généré par les activités de développement immobilier augmente de 5,1 millions d'euros pour s'établir à 6,8 millions d'euros contre 1,7 million d'euros au titre des neuf premiers mois de l'exercice précédent. Cette hausse s'explique par une vente de terrain conclue au cours des neuf mois clos le 30 juin 2013, alors qu'aucune vente de terrain n'avait été conclue au cours des neuf premiers mois de l'exercice précédent.

EVENEMENTS RECENTS ET A VENIR

La prolongation du 20^e anniversaire de Disneyland® Paris jusqu'au 30 septembre 2013 offre aux visiteurs une chance supplémentaire de profiter des festivités, et notamment des récentes améliorations apportées au spectacle nocturne *Disney Dreams*® !. Le spectacle a été étoffé de scènes issues de deux grands films : *Le Roi Lion* et *Rebelle*, et a été agrémenté des *Disney Light'Ears*. Ces oreilles de Mickey lumineuses changent de couleur de manière synchronisée avec le spectacle pour faire de *Disney Dreams* ! une expérience encore plus spectaculaire pour toute la famille.

Contact Presse

Laurent Manologlou

Tel : +331 64 74 59 50

Fax : +331 64 74 59 69

e-mail : laurent.manologlou@disney.com

Relations Investisseurs

Olivier Lambert

Tel : +331 64 74 58 55

Fax : +331 64 74 56 36

e-mail : olivier.lambert@disney.com

Direction de la Communication

François Banon

Tel : +331 64 74 59 50

Fax : +331 64 74 59 69

e-mail : francois.banon@disney.com

Prochain communiqué de presse : Bilan semestriel du contrat de liquidité en octobre 2013

Toutes les informations financières peuvent être consultées sur notre site internet

<http://corporate.disneylandparis.fr>

Code ISIN : FR0010540740

Code Reuters : EDLP.PA

Code Bloomberg : EDL:FP

Le Groupe exploite le site de Disneyland® Paris qui comprend le Parc Disneyland®, le Parc Walt Disney Studios®, sept hôtels à thèmes d'une capacité totale d'environ 5 800 chambres (sans tenir compte d'environ 2 300 chambres des hôtels exploités par des partenaires tiers, localisés sur le site), deux centres de congrès, le centre de divertissements Disney Village® et un parcours de golf de 27 trous. L'activité du Groupe comprend également le développement d'un site de 2 230 hectares, dont la moitié reste à développer. Les actions d'Euro Disney S.C.A. sont inscrites et cotées sur NYSE Euronext Paris.