



Communiqué de presse

Neuilly-sur-Seine, le 27 avril 2012

CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ au 31 mars 2012

Chiffre d'affaires consolidé par secteur d'activité (en millions d'euros)	1er trimestre		
	2012 ¹	2011 ¹	% variation
Cinéma	24,8	16,2	53,0%
Salles France	4,5	4,5	0,1%
Vidéo France	2,6	2,8	-7,7%
Vidéo à la demande France	0,7	0,6	18,1%
Télévision France	7,7	3,2	142,1%
International	6,7	3,8	74,8%
Autres	2,6	1,3	100,2%
Programmes de télévision	0,1	0,4	-87,3%
France	-	0,1	-97,0%
International	0,1	0,3	-81,9%
Groupe Gaumont	24,9	16,6	49,8%

¹ Non audité

Le chiffre d'affaires d'une période dépend notamment du nombre et du calendrier de sorties des films en salles et des livraisons des nouvelles séries télévisuelles aux diffuseurs. La structure de financement des films de long métrage et des programmes de télévision, selon qu'elle inclue ou non - ou dans des proportions différentes - des préventes aux chaînes de télévision, a également des impacts importants sur le chiffre d'affaires Télévision France. Ces deux éléments expliquent les fortes variations du chiffre d'affaires d'une période à l'autre.

*

**

Le chiffre d'affaires consolidé du premier trimestre 2012 s'élève à M€ 24,9 contre M€ 16,6 l'année précédente.

Le chiffre d'affaires de l'activité cinéma s'élève à M€ 24,8 au 31 mars 2012 contre M€ 16,2 pour le premier trimestre de l'année 2011, et s'analyse de la manière suivante :

- le chiffre d'affaires lié à la distribution des films en salle en France s'élève à M€ 4,5 au 31 mars 2012, identique à celui du premier trimestre de l'année précédente. L'essentiel des entrées réalisées sur la période provient de l'exploitation d'*Intouchables*, sorti en novembre 2011, qui s'élève à 2,5 millions en 2012. *Intouchables* est le troisième succès de tous les temps en France avec 19,3 millions d'entrées réalisées depuis sa sortie. Deux nouveaux films, *Un jour mon père viendra* de Martin Valente et *Comme un chef* de Daniel Cohen, sont sortis au cours du trimestre et ont réalisé 500 000 entrées.
- le chiffre d'affaires lié à la distribution en vidéo et vidéo à la demande en France s'élève à M€ 3,3 au 31 mars 2012 contre M€ 3,4 au premier trimestre 2011. Le chiffre d'affaires de la vidéo physique diminue de 8 % au premier trimestre à l'instar du marché qui baisse de 12 %. Le chiffre d'affaires du catalogue est stable ; celui des nouveautés est en baisse, avec deux films sortis au cours du premier trimestre 2012, *La nouvelle guerre des boutons* et *Un heureux événement*, contre quatre l'année passée. Les ventes dématérialisées poursuivent leur progression et représentent 25 % du chiffre d'affaires trimestriel cumulé de la vidéo et de la vidéo à la demande ;



- les ventes de droits de diffusion aux chaînes de télévision françaises s'élèvent à M€ 7,7 au premier trimestre 2012 contre M€ 3,2 en 2011. Cette augmentation s'explique par des préventes aux chaînes de télévision supérieures à celles de 2011. Le niveau des ventes de titres du catalogue, tant vis-à-vis des chaînes dites historiques que des chaînes de la TNT, progresse par rapport à l'année précédente : plus de 60 films ont été vendus au cours du premier trimestre ;
- les ventes à l'international s'élèvent à M€ 6,7 au 31 mars 2012 contre M€ 3,8 au 31 mars de l'année précédente. La progression du chiffre d'affaires s'explique par l'augmentation des ventes de droits des films récents : *Les Lyonnais*, *Comme un chef* et surtout *Intouchables*, dont les premières sorties laissent présager une carrière internationale exceptionnelle. Le film totalise à la fin du premier trimestre plus de 15 millions d'entrées hors de France ;
- le chiffre d'affaires des autres activités s'élève à M€ 2,6 en 2012 contre M€ 1,3 au 31 mars 2011 et correspond principalement à la redevance de marque Gaumont, à l'exploitation des images d'archives par Gaumont Pathé Archives, à l'édition musicale et à la vente de produits dérivés.

Les principales séries d'animation et de fictions télévisuelles prévues pour l'année 2012 sont en cours de production avec des livraisons prévues essentiellement au cours du second semestre 2012.

*
* *

Gaumont Vidéo édite en DVD et Blu-ray les films récents et des films de catalogue. Sont prévues au cours des trois prochains trimestres, les nouveautés telles que : *Un jour mon père viendra*, *Comme un chef*, *Les Kaïra*, et de nouveaux titres du patrimoine dans les collections Gaumont Classiques et Gaumont Découverte.

Au cours des trois prochains trimestres de l'année 2012, Gaumont sortira cinq films en tant que producteur ou coproducteur :

- *Les Kaïra* de Franck Gastambide, avec Franck Gastambide, Medi Sadoun et Jib Pochier ;
- *Du vent dans mes mollets* de Carine Tardieu avec Agnès Jaoui et Denis Podalydès ;
- *Camille redouble* de et avec Noémie Lvovsky ;
- *Mais qui a retué Pamela Rose ?* de et avec Kad Merad et Olivier Baroux ;
- *Paulette* de Jérôme Enrico, avec Bernadette Lafont et Dominique Lavanant.

*
* *

Le communiqué sur les résultats consolidés au 30 juin 2012 sera publié le 26 juillet 2012 et celui sur le chiffre d'affaires du troisième trimestre 2012 le 26 octobre 2012.