



Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre de l'exercice 2010/2011 : +1,4% à périmètre réel (+0,8% à périmètre comparable)

20 janvier 2011 – Le chiffre d'affaires consolidé de la Compagnie des Alpes s'élève à 90,3 M€ pour le premier trimestre 2010/2011, en progression de +1,4% à périmètre réel et +0,8% à périmètre comparable.

Chiffre d'affaires consolidé du 1^{er} octobre 2010 au 31 décembre 2010

(En millions d'euros)	Exercice 2010/2011	Exercice 2009/2010 Périmètre réel	Variation à périmètre réel	Exercice 2009/2010 Périmètre comparable	Variation à périmètre comparable
Domaines skiables	61,0	59,7	2,14%	60,3	1,23%
Parcs de loisirs	29,3	29,2	0,15%	29,2	0,15%
Autres activités	0,0	0,1	NS	0,1	NS
Chiffre d'affaires total	90,3	89,0	1,41%	89,6	0,80%

Le périmètre comparable 2009/2010 intègre le chiffre d'affaires réalisé par Deux Alpes Loisirs, dont le Groupe CDA a pris le contrôle en décembre 2009, pour la période allant du 1^{er} octobre 2009 au 30 novembre 2009.

Le premier trimestre correspond à la période d'activité la plus faible du groupe CDA. Il représente usuellement environ 15% du chiffre d'affaires annuel et concerne essentiellement (à plus de 60%) les Domaines skiables.

Domaines skiables : +2,1% à périmètre réel et +1,2% à périmètre comparable

Le chiffre d'affaires des Domaines skiables atteint 61M€, en progression de +2,1% à périmètre réel et +1,2% à périmètre comparable.

L'activité du 1^{er} trimestre, arrêtée au 31 décembre 2010, a bénéficié de conditions favorables à la pratique du ski : chutes de neige précoces, bon enneigement, et météo satisfaisante. Cet environnement a permis de limiter l'impact défavorable du calendrier des vacances de Noël (positionnement du jour de Noël et du jour de l'an des samedis).

Au 14 janvier 2010 (soit environ 25% de la saison), le nombre de journées skieurs affiche un retrait limité de -1% ce qui constitue une performance satisfaisante compte tenu du calendrier scolaire. La première semaine de janvier a connu une progression significative de +19% de la fréquentation.

Parcs de loisirs : activité stable à 29 M€

Le chiffre d'affaires des parcs de loisirs est quasi stable à 29 M€. Retraité de la fermeture pour travaux de rénovation de l'Aqualibi, du 1^{er} janvier 2010 au 31 mars 2011, le chiffre d'affaires des Parcs de Loisirs progresse de +1,5%. En outre, Bellewaerde, parc d'attractions situé en Belgique n'a pas reconduit son produit de Noël en 2010 (320 K€ de CA en 2010 ; ~17 000 visiteurs).

Les parcs organisant des festivités Halloween à la Toussaint ont connu un très bon début d'année avec des journées records de fréquentation sur certains parcs (+27 000 visiteurs le 31 octobre au Parc Astérix).

En revanche, les performances d'Astérix sur Noël et Grévin ont été plus mitigées compte tenu des intempéries et précisément des chutes de neige abondantes non propices aux déplacements.



Au global, sur l'ensemble des parcs, la fréquentation du 1^{er} trimestre hors Aqualibi et Bellewaerde s'établit en baisse de -3,1% tandis que la dépense par visiteur maintient une évolution positive, en croissance de 6,3%.

Perspectives

Sur l'ensemble de la saison, les spécificités du calendrier des vacances scolaires 2010/2011 se neutralisent. L'accroissement des comportements de dernière minute rend plus difficile l'anticipation sur la fréquentation des domaines skiables pour les semaines à venir.

Les séjours réservés auprès des hébergeurs professionnels continuent cependant de progresser sur l'ensemble de la saison. Les taux d'occupation prévisionnels des mois de janvier et février sont notamment en hausse par rapport à l'exercice précédent.

Les Parcs de loisirs verront l'ouverture du Café Grévin, 350m² jouxtant le musée sur les Grands Boulevards parisiens dont l'inauguration est prévue au cours du premier trimestre 2011.

La récente signature des contrats relatifs à la prise de contrôle du Futuroscope permettra de consolider intégralement le parc dans les comptes de la CDA, rétroactivement à compter du 1^{er} janvier 2011, sur une période de 9 mois, impactant favorablement le résultat.

« Grands Parcs, Grandes Marques » : Le 1^{er} avril, début de saison 2010/2011 des Parcs de loisirs, l'Aqualibi réouvra (4M€ de CA, 400 000 visiteurs), et les 4 parcs Walibi - Walibi Belgium, Walibi World, Walibi Rhône-Alpes, et Walibi Aquitaine - recueilleront les premiers fruits de la relance de la marque Walibi qui constitue un événement important pour le Groupe. Ce projet phare, qui passe par la création d'un nouvel univers Walibi, est emblématique de l'ambition du Groupe Compagnie des Alpes : valoriser ses marques et ses expertises, afin d'augmenter son potentiel de croissance et de démultiplier sa capacité d'expansion. D'ici 2012, 15 M€ auront été investis (dont plus de 11 M€ à ce jour) pour nourrir la marque Walibi et lui permettre de résolument prendre vie dans les parcs, tout en ouvrant de nouvelles opportunités de développement.

Pour Dominique Marcel, Président directeur général : « *La signature récente du Futuroscope et le lancement aujourd'hui de la marque Walibi sont autant d'illustrations concrètes et prometteuses du développement de notre entreprise. Avec le nouvel univers Walibi, qui s'inscrit dans notre stratégie de différenciation par les contenus et les marques, le Groupe se dote d'une marque phare du divertissement familial en Europe, qui donnera un nouveau souffle et un nouveau levier pour l'expansion future de la CDA* ».

Prochains rendez-vous :

- Assemblée générale des actionnaires jeudi 17 mars 2011.
- Chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre 2010/2011 jeudi 28 avril 2011, après bourse.

www.compagniedesalpes.com

Compagnie des Alpes est un acteur majeur de la production de loisirs actifs en Europe. Elle est présente sur 36 sites dont 15 grands domaines skiables des Alpes (parmi lesquels Tignes, Val d'Isère, Les Arcs, La Plagne, Les Menuires, Les 2Alpes, Méribel, Chamonix) et 21 parcs de loisirs (dont Parc Astérix, Grévin, Walibi, ...), dans 6 pays européens : France, Suisse, Pays-Bas, Belgique, Allemagne et Angleterre. Au cours de son exercice clos le 30 septembre 2010, elle a accueilli près de 23 millions de visiteurs et réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 597 M€ pour un résultat net part du Groupe de 42 M€.



CDA fait partie des indices SBF 250, CAC Mid 100 et CAC Mid&Small 190.
ISIN : FR0000053324 ; Reuters : CDAF.PA ; FTSE : 5755 Recreational services

Contacts :

Compagnie des Alpes :	Sandra PICARD	+33.1 46 84 88 53	sandra.picard@compagniedesalpes.fr
	Claire MONTEIL-ROBERT	+33.1 46 84 88 79	claire.monteil-robert@compagniedesalpes.fr
Kablé Communication Finance	Catherine KABLE	+33.1 44 50 54 75	catherine.kable@kable-cf.com
	Céline PASQUALINI	+33.1 44 50 54 73	celine.pasqualini@kable-cf.com