

Paris, le 30 septembre 2009

## Comptes semestriels 2009

Le conseil d'administration a arrêté les comptes du groupe Makheia le 23 septembre 2009.

| (en K€ et aux normes IFRS)           | 30/06/2009 | 30/06/2008 | 30/06/2008<br>pro forma |
|--------------------------------------|------------|------------|-------------------------|
| Chiffres d'affaires                  | 17 683     | 10 568     | 19 824                  |
| Résultat opérationnel courant        | - 116      | 138        | 755                     |
| % du CA                              | - 0,7%     | 1,3%       | 3,8%                    |
| Résultat opérationnel                | - 830*     | 140        | 715                     |
| Résultat net                         | - 873      | 91         | 510                     |
| % du CA                              | - 4,9%     | 0,9%       | 2,5%                    |
|                                      | 30/06/2009 | 30/06/2008 | 30/06/2008<br>pro forma |
| Dette nette                          | 3 240      | 2 698      | 2 698                   |
| Capitaux propres                     | 5 953      | 7 304      | 7 304                   |
| Ratio Dette nette / Capitaux propres | 0,54       | 0,37       | 0,37                    |

\* : dont 700K€ de dépréciation intégrale du goodwill lié à l'activité « Solutions collaboratives » (Média management) que le groupe envisage de céder au second semestre

### Activité du 1<sup>er</sup> semestre

Le 1<sup>er</sup> semestre 2009 a été marqué, comme l'ensemble du secteur de la communication, par une conjoncture économique très difficile.

Dans ce contexte, le chiffre d'affaires publié du groupe Makheia sur le 1<sup>er</sup> semestre 2009 est de 17,7 M€ à comparer avec un montant pro forma de 19,8 M€ en 2008 (-11%), en réintégrant au 1<sup>er</sup> janvier 2008 les activités du groupe Image Force.

Le chiffre d'affaires des activités de communication corporate et financière et de Mediamanagement compense partiellement la diminution anticipée des activités publicitaires et de marketing services.

### Bonne résistance de l'activité de création de contenus de communication, perte pour l'activité Mediamanagement.

Le résultat opérationnel courant ressort à - 116 K€ contre 138 K€ en 2008, et 755 K€ en pro forma. Ce résultat intègre la perte opérationnelle de - 509 K€ de l'activité de Mediamanagement qui avait augmenté ses charges de structure en perspective d'une croissance prévisionnelle importante, en particulier suite à l'acquisition de Marketing HotSpot. La croissance de l'activité a été plus faible que prévue, dans le climat attentiste du 1<sup>er</sup> semestre de cette année.

A l'inverse l'activité de communication corporate et financière, aujourd'hui constituée de la réunion des activités de Séquoia et de Franklin Partners connaît une bonne résistance à la crise.

Sans l'activité de Mediamanagement, pour laquelle une cession partielle est en cours, le résultat opérationnel courant du semestre s'élève à + 394 K€.

Le résultat opérationnel de - 830 K€ contre 140 K€ en 2008, et 715 K€ en pro forma intègre une provision de 700 K€ de dépréciation intégrale du goodwill de l'activité de Mediamanagement en cours de cession.

Le résultat net après impôt s'établit à - 873 K€ contre 91 K€ au 30 juin 2008.

Le ratio Endettement Net / Capitaux Propres s'établit à 54 %. La valeur des dettes financières nettes est de 3,24 M€ pour des capitaux propres d'un montant de 5,95 M€.

## Perspectives 2009

### Projet de cession de l'activité de Mediamanagement de Makheia Group

Le 23 septembre 2009, le conseil d'administration de Makheia Group a approuvé la proposition de Monsieur Jean-Bernard Tailheuret, actuel P-DG de Networth, de racheter à Makheia Group tout ou partie des actions de sa filiale Networth, l'activité de Mediamanagement du groupe.

Cette cession d'actions correspond à la volonté de Makheia Group de permettre à sa filiale Networth de connaître un développement autonome adapté à son business model spécifique, de consolider sa structure de fonds propres et d'élargir sa clientèle auprès d'autres groupes de communication.

Cette cession devrait intervenir d'ici la fin de l'année.

### Organisation de Makheia Group

Pour déployer le savoir-faire du groupe en matière de gestion et d'animation de contenus Makheia Group fait évoluer son organisation pour se positionner sur les contenus à forte valeur ajoutée, ambitionnant de se positionner comme le plus important acteur du marché des contenus d'entreprise.

### Stratégie de développement :

La pérennisation du chiffre d'affaires, l'augmentation du niveau de la marge brute et l'optimisation des charges de structure devraient permettre de sécuriser le résultat de l'entreprise et avoir une incidence positive sur les résultats des années à venir.

### Prochain rendez-vous

La publication du chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre 2009 aura lieu fin octobre.

*Les informations financières de Makheia group sont accessibles sur le site :*

<http://finances.makheia-group.com>

### A propos

Makheia Group est le premier groupe français de création et de diffusion de contenus cross médias pour les entreprises. Makheia Group est spécialisé dans deux activités complémentaires : la création de contenus de communication pour les grands comptes (agences de communication corporate et marketing web) et la mise en place de solutions collaboratives Internet pour diffuser mondialement les contenus de communication (plate formes de Media Management).

La société est éligible au FCPI.

**MAKHEIA GROUP**

ISIN FR0000072993 - MDG - REUTERS : MDGN.PA - BLOOMBERG : MDG:FP

[www.makheia.com](http://www.makheia.com)

125 rue de Saussure - 75017 Paris

Pour toute information complémentaire :

**Makheia group**

Chantal Decamps : decamps@makheia.com

**Asset Com**

Laurence Costes : 01 41 22 90 95