

Paris, le 13 janvier 2009

**Avec un maintien de sa part de marché mondiale en 2008 à 5%,
PSA Peugeot Citroën résiste à la forte chute des marchés automobiles**

Faits marquants

- Baisse des ventes de véhicules et éléments détachés de 4,9%, à 3 260 000 unités dans un marché en baisse de 5,7%
- Maintien de la part de marché mondiale à 5%
- Maintien de la part de marché en Europe occidentale à 13,8%
- Succès des nouvelles Peugeot 308 et Citroën C5
- Confirmation du leadership environnemental avec pour la 3^{ème} année consécutive plus d'un million de véhicules vendus émettant moins de 140 g de CO₂/ km
- Renforcement du leadership sur le marché des véhicules utilitaires légers, avec une part de marché à 19,9%

Europe de l'Ouest : maintien des positions avec une part de marché stable à 13,8%

Sur un marché européen VP+VUL en chute de 8,8% sur l'année 2008, les immatriculations de PSA Peugeot Citroën sont en recul de 8,6% à 2 130 900 unités (1 125 700 Peugeot et 1 005 200 Citroën). Sur la période, la part de marché du groupe s'établit à 13,8%, performance identique à celle de 2007.

- **En France**, le groupe atteint une part de marché de 31,6% avec 794 200 véhicules immatriculés (VP + VUL), soit une croissance de 1,9% dans un marché en baisse de 0,6%. La part de marché du groupe progresse de 0,8 point sur l'ensemble de l'année.
- **En Allemagne**, la part de marché de PSA Peugeot Citroën s'établit à 5,7% en hausse de 0,2 point. Dans un marché en baisse de 1,7%, les immatriculations du groupe sont en progression de 2,1% à 189 500 unités.
- **En Espagne**, dans un marché sinistré à -29,8%, les immatriculations de PSA Peugeot Citroën s'établissent à 254 300 unités, en baisse de 30%. La part de marché du groupe ressort à 19,1%, performance comparable à celle de 2007 où la part de marché était de 19,2%.
- **Au Royaume-Uni**, contraint par un taux de change livre/euro défavorable, le groupe a poursuivi au 2^{ème} semestre sa politique visant à limiter l'impact négatif sur ses ventes. Dans un marché en baisse de 11,7%, les immatriculations du groupe sont en conséquence en baisse de 17,1% à 237 200 unités. La part de marché s'établit à 9,8% contre 10,4% en 2007.
- **En Italie**, les immatriculations du groupe, 235 700 unités (-12,5%), suivent la baisse du marché (-12,7%).

Europe centrale et orientale : maintien de la part de marché à 7,2%

En 2008, dans un marché en baisse de 1,8% (S1 : +16% ; S2 : -16,3%), les immatriculations du groupe PSA Peugeot Citroën s'établissent à 191 000 unités, en baisse de 3,4%. La part de marché est de 7,2% sur l'année.

Amérique Latine : poursuite de la croissance

En 2008, dans un contexte de faible croissance des marchés automobiles de +2,1% (S1 : +14,4% ; S2 : -8,3%), les immatriculations des marques Peugeot et Citroën ont augmenté de 5,7%. Le groupe enregistre 260 000 immatriculations et affiche une part de marché en légère hausse à 5,5%.

- **Au Mercosur**, où les marchés progressent de 13% (S1 : +26,5% ; S2 : +1,7%), les immatriculations des marques Peugeot et Citroën ont augmenté de 12,2%. Le groupe enregistre 232 700 immatriculations et affiche une part de marché stable à 7,2%.
 - **Au Brésil**, dans un marché en hausse de 14,1%, les immatriculations du groupe progressent de 17,7% à 151 000 unités. Sur l'année la part de marché atteint 5,6%, soit +0,1 point par rapport à 2007.
 - **En Argentine**, dans un marché en hausse de 7,8%, les immatriculations du groupe progressent de 2,5% à 81 700 unités et sa part de marché s'établit à 14,2%.

Chine : une année difficile

En 2008, dans un marché en croissance de 4,9% (S1 : +13,4% ; S2 : -3%), Dongfeng Peugeot Citroën Automobile (DPCA) a immatriculé 180 800 véhicules, soit un résultat en baisse de 12,7% par rapport à 2007. Au second semestre, le marché chinois a connu un retournement notamment dans le segment des véhicules de gamme moyenne qui représente le cœur de l'offre de DPCA. Cependant, 2008 a été marquée par le lancement réussi de la nouvelle Citroën C-Elysée, qui a permis à la marque de doubler ses ventes sur ce segment de marché.

Russie : des ventes en forte croissance

En 2008, sur un marché porteur à +13,7% (S1 : +32,9% ; S2 : -1,2%) les immatriculations de PSA Peugeot Citroën progressent de 67% et s'établissent à 60 400 unités.

Dans un environnement économique très difficile, PSA Peugeot Citroën a disposé en 2008 de leviers importants

- **La Peugeot 308**, après une montée en puissance réussie au 1^{er} semestre, progresse au 2^{ème} semestre grâce au lancement de la 308 SW.
- **La Citroën C5**, commercialisée depuis avril pour la berline et depuis juin pour le Tourer a dépassé ses objectifs de ventes dans un segment de marché en baisse.
- **La gamme de véhicules respectueux de l'environnement permet à PSA Peugeot Citroën de confirmer son leadership environnemental.** Pour la 3^{ème} année consécutive, les ventes mondiales de véhicules émettant moins de 140 g de CO₂ / km ont largement dépassé la barre du million d'unités (1 161 000). Les ventes mondiales de véhicules émettant moins de 130 g de CO₂ / km se sont élevées en 2008 à 921 000 unités, en hausse de 7,4%.
- **Les lancements des Citroën Nemo et Peugeot Bipper et des nouveaux Citroën Berlingo et Peugeot Partner** ont permis au groupe PSA de renforcer son leadership en Europe de l'Ouest sur le marché des véhicules utilitaires légers, avec une part de marché en hausse de 1,3 point à 19,9%.

Contacts:

RELATIONS PRESSE	RELATIONS INVESTISSEURS
Hugues Dufour +33 (0) 1 40 66 53 81 hugues.dufour@mpsa.com	James Palmer +33 (0) 1 40 66 54 59 james.palmer@mpsa.com
Pierre-Olivier Salmon +33 (0) 1 40 66 49 94 pierreolivier.salmon@mpsa.com	Jean-Hugues Duban +33 (0) 1 40 66 40 28 jeanhugues.duban@mpsa.com
Laurent Cicoella +33 (0) 1 40 66 52 04 laurent.cicoella@mpsa.com	Yasmine Casvigny Vernikovski +33 (0) 1 40 66 57 45 yasmine.casvigny@mpsa.com

PSA Peugeot Citroën : ventes mondiales 2007 et 2008 (VP + VUL)

		2007	2008	% Variation
Europe occidentale	Peugeot	1 224 000	1 084 000	-11,4%
	Citroën	1 100 000	994 000	-9,6%
	Total PSA	2 324 000	2 079 000	-10,5%
Europe centrale et orientale	Peugeot	126 000	116 000	-8,4%
	Citroën	91 000	89 000	-3,1%
	Total PSA	218 000	204 000	-6,1%
Russie	Peugeot	26 000	48 000	+83,4%
	Citroën	11 000	11 000	+0,8%
	Total PSA	37 000	59 000	+59,3%
Amérique Latine	Peugeot	181 000	166 000	-8,5%
	Citroën	85 000	97 000	+14,5%
	Total PSA	266 000	263 000	-1,2%
Chine	Peugeot	93 000	77 000	-17,2%
	Citroën	116 000	102 000	-11,8%
	Total PSA	209 000	179 000	-14,2%
Reste du monde	Peugeot	135 000	122 000	-10,0%
	Citroën	45 000	46 000	+1,0%
	Total PSA	181 000	168 000	-7,2%
Total Véhicules montés (VM)	Peugeot	1 786 000	1 613 000	-9,7%
	Citroën	1 448 000	1 339 000	-7,5%
	Total PSA	3 234 000	2 952 000	-8,7%
Éléments détachés (ED)	Peugeot	181 000	291 000	+60,8%
	Citroën	13 000	17 000	+29,9%
	Total PSA	195 000	308 000	+58,7%
Total VM + ED	Peugeot	1 967 000	1 904 000	-3,2%
	Citroën	1 461 000	1 356 000	-7,2%
	Total PSA	3 428 000	3 260 000	-4,9%