

Advent International entre en négociations exclusives pour acquérir Zentiva, l'activité Génériques de Sanofi en Europe

- * Advent va investir dans Zentiva pour créer un nouveau leader indépendant des génériques en Europe
- * Céder les Génériques en Europe, activité non cœur de cible, fait partie de la stratégie de simplification et de remodelage de l'entreprise.
- * La transaction devrait être conclue avant la fin de l'année, après consultation des instances représentatives du personnel et sous réserve des autorisations habituelles.

PARIS – Le 17 avril 2018 - Advent International (« Advent ») et Sanofi ont entamé des négociations exclusives en vue de l'acquisition, par Advent, de Zentiva, l'activité Génériques européenne de Sanofi, pour un montant de 1,9 milliard d'euros¹. L'offre d'Advent est ferme, irrévocable et entièrement financée.

Advent est une société internationale de capital-investissement forte de plus de 25 ans d'expérience dans le secteur de la santé. Elle possède une vaste expérience des opérations de dissociation d'entreprises (« carve-out ») et collaborera avec Sanofi pour former une nouvelle activité indépendante. Advent travaillera en partenariat avec les équipes de direction de Zentiva et investira dans les activités de l'entreprise, ses installations de production et son portefeuille de R&D.

« Zentiva est une activité solide dotée de collaborateurs très talentueux et nous estimons qu'elle a prouvé son potentiel de croissance. A la suite d'un examen complet des options stratégiques pour notre activité de génériques en Europe, nous avons conclu que transférer cette activité à Advent constituait la meilleure option pour assurer son succès à long-terme », a indiqué Olivier Brandicourt, Directeur Général de Sanofi.

« Nous avons toujours accordé beaucoup d'intérêt aux fabricants de médicaments génériques car ils permettent au plus grand nombre d'avoir accès à des traitements de grande qualité et à moindre coût. Nous pensons que Zentiva est une excellente société, riche de talents, dans laquelle nous pouvons investir pour bâtir un nouveau leader indépendant du marché européen des génériques », ont déclaré Tom Allen, Directeur associé et Responsable de l'équipe Santé Europe d'Advent International et Cédric Chateau, Directeur associé et Responsable du bureau d'Advent International en France.

¹ 1 919 millions d'euros en valeur d'entreprise.

La clôture de l'opération devrait intervenir d'ici à la fin de 2018, sous réserve de la conclusion d'accords définitifs et de l'autorisation des autorités réglementaires compétentes, et après consultation des instances représentatives du personnel. L'opération sera menée dans le strict respect du dialogue social avec les partenaires sociaux de Sanofi.

À propos de Zentiva

Acteur dynamique de la santé, Zentiva propose un vaste portefeuille de médicaments génériques aux marchés européens dans de multiples domaines thérapeutiques. Au service de plus de 40 millions patients dans 25 pays d'Europe, Zentiva, dont le siège social est à Prague, intervient sur un vaste marché présentant des perspectives de croissance à court et moyen terme attractives. Zentiva se distingue par son expertise, son agilité et sa capacité à développer des solutions adaptées aux besoins de ses clients et aux trois configurations qui caractérisent le marché européen des génériques (officines, médecins et appels d'offres/grossistes). Sa chaîne de valeur intégrée et son empreinte commerciale pan-européenne en font l'un des plus grands acteurs du marché des génériques en Europe. Les usines flexibles de Zentiva à Prague et Bucarest collaborent avec divers partenaires pour produire et distribuer plus de 350 millions d'unités de médicaments chaque année, dans le respect des normes de qualité et de sécurité les plus élevées.

À propos d'Advent International

Fondée en 1984, Advent International compte parmi les sociétés de capital-investissement les plus importantes et les plus expérimentées au monde. Elle a déjà investi dans plus de 330 opérations de capital-investissement dans 40 pays et gère 35 milliards d'euros d'actifs au 31 décembre 2017. Présente sur quatre continents, Advent a mis en place une plate-forme mondiale unique constituée de plus de 190 professionnels de l'investissement répartis en Amérique du Nord, Europe, Amérique latine et Asie. Advent se concentre sur cinq secteurs phares : services aux entreprises et services financiers ; santé ; industrie ; distribution, biens de consommation et loisirs ; technologie, média et télécom. Après plus de 30 ans dédiés à l'investissement international, Advent reste engagé aux côtés des dirigeants des sociétés de son portefeuille pour poursuivre la croissance du chiffre d'affaires et des bénéfices. Pour plus d'informations, prière de se reporter au site www.adventinternational.com.

À propos de Sanofi

La vocation de Sanofi est d'accompagner celles et ceux confrontés à des difficultés de santé. Entreprise biopharmaceutique mondiale spécialisée dans la santé humaine, nous prévenons les maladies avec nos vaccins et proposons des traitements innovants. Nous accompagnons tant ceux qui sont atteints de maladies rares, que les millions de personnes souffrant d'une maladie chronique.

Sanofi et ses plus de 100 000 collaborateurs dans 100 pays transforment l'innovation scientifique en solutions de santé partout dans le monde.

Sanofi, Empowering Life, donner toute sa force à la vie.

Media Relations Contact

Jean-Baptiste Froville
Tel. : +33 (0)1 53 77 46 46
mr@sanofi.com

Investor Relations Contact

George Grofik
Tel.: +33 (0)1 53 77 45 45
ir@sanofi.com

Advent International Media Relations Contacts

FTI Consulting UK
Fergus Wheeler/Louisa Feltes
Tel.: +44 203 727 1000
adventinternational@fticonsulting.com

FTI Consulting France

Astrid Villette
Tel.: +33 (0) 1 47 03 69 51
adventfrance@fticonsulting.com

Sanofi Déclarations prospectives

Ce communiqué contient des déclarations prospectives. Ces déclarations ne constituent pas des faits historiques. Ces déclarations comprennent des projections et des estimations ainsi que les hypothèses sur lesquelles celles-ci reposent, des déclarations portant sur des projets, des objectifs, des intentions et des attentes concernant des résultats financiers, des événements, des opérations, des services futurs, le développement de produits et leur potentiel ou les performances futures. Ces déclarations prospectives peuvent souvent être identifiées par les mots « s'attendre à », « anticiper », « croire », « avoir l'intention de », « estimer » ou « planifier », ainsi que par *d'autres* termes similaires. Bien que la direction de Sanofi estime que ces déclarations prospectives sont raisonnables, les investisseurs sont alertés sur le fait que ces déclarations prospectives sont soumises à de nombreux risques et incertitudes, difficilement prévisibles et généralement en dehors du contrôle de Sanofi, qui peuvent impliquer que les résultats et événements effectifs réalisés diffèrent significativement de ceux qui sont exprimés, induits ou prévus dans les informations et déclarations prospectives. Ces risques et incertitudes comprennent notamment les incertitudes inhérentes à la recherche et développement, les futures données cliniques et analyses, y compris postérieures à la mise sur le marché, les décisions des autorités réglementaires, telles que la FDA ou l'EMA, d'approbation ou non, et à quelle date, de la demande de dépôt d'un médicament, d'un procédé ou d'un produit biologique pour l'un de ces produits candidats, ainsi que leurs décisions relatives à l'étiquetage et d'autres facteurs qui peuvent affecter la disponibilité ou le potentiel commercial de ces produits candidats, l'absence de garantie que les produits candidats s'ils sont approuvés seront un succès commercial, l'approbation future et le succès commercial d'alternatives thérapeutiques, la capacité de Sanofi à saisir des opportunités de croissance externe et/ou à obtenir les autorisations réglementaires, les risques associés à la propriété intellectuelle et les litiges en cours ou futurs y relatifs ainsi que leur issue, l'évolution des cours de change et des taux d'intérêt, l'instabilité des conditions économiques, l'impact des initiatives de maîtrise des coûts et leur évolution, le nombre moyens d'actions en circulation ainsi que ceux qui sont développés ou identifiés dans les documents publics déposés par Sanofi auprès de l'AMF et de la SEC, y compris ceux énumérés dans les rubriques « Facteurs de risque » et « Déclarations prospectives » du document de référence 2017 de Sanofi, qui a été déposé auprès de l'AMF ainsi que dans les rubriques « Risk Factors » et « Cautionary Statement Concerning Forward Looking Statements » du rapport annuel 2017 sur Form 20-F de Sanofi, qui a été déposé auprès de la SEC. Sanofi ne prend aucun engagement de mettre à jour les informations et déclarations prospectives sous réserve de la réglementation applicable notamment les articles 223-1 et suivants du règlement général de l'Autorité des marchés financiers.

