



Orange Business Services renforce son leadership dans le domaine de la e-santé avec l'acquisition d'Enovacom

Orange Business Services vient de signer un accord en vue de l'acquisition de la société Enovacom, acteur de référence dans la e-santé. Ce projet d'acquisition s'inscrit dans la stratégie d'Orange Healthcare, sa filiale santé, d'être le partenaire majeur de la transformation digitale des établissements et des acteurs de santé en France et à l'international.

L'acquisition d'un acteur de référence dans le marché de la santé

Enovacom est un éditeur de logiciels français, fondé à Marseille en 2002, dont l'activité est entièrement dédiée à la e-santé. Leader dans son domaine, expert de l'interopérabilité, Enovacom a conçu une suite logicielle permettant d'assurer l'échange, le partage et la sécurité des données entre tous les acteurs du système de santé. Ses solutions sont présentes dans plus de 1 500 établissements de santé en France et à l'étranger et permettent notamment de gérer et sécuriser les échanges électroniques des hôpitaux avec leurs nombreux partenaires.

Cette acquisition est une étape clé du développement d'Orange Healthcare. Au-delà de ses solutions d'infrastructures et d'hébergement agréé de données de santé, Orange Healthcare souhaite développer des solutions innovantes pour permettre aux acteurs du système de santé de communiquer entre eux et de rester connectés avec les patients tout au long de leur parcours de soins. C'est pour répondre à cet enjeu majeur de digitalisation et de simplification des parcours qu'Orange Business Services a choisi d'acquérir Enovacom. Son positionnement neutre lui permet en effet de s'interfacer avec tous les acteurs du marché.

« Intégrer les compétences d'un éditeur de santé comme Enovacom nous permet de monter dans la chaîne de valeur pour proposer des solutions e-santé encore plus complètes à nos clients et plus particulièrement aux hôpitaux. En réalisant l'acquisition d'un acteur aussi innovant et performant, nous renforçons notre stratégie de croissance sur le marché de la santé, et ce notamment dans le cadre de la réforme des Groupements Hospitaliers de Territoire qui fait de la communication inter-hôpitaux et de l'interopérabilité des équipements un enjeu majeur, » déclare Thierry Bonhomme, Directeur Général Adjoint du Groupe Orange en charge d'Orange Business Services.

« A travers ce rapprochement, les clients d'Enovacom bénéficieront de l'étendue des compétences et des capacités d'innovation du Groupe Orange dans les domaines du cloud, des infrastructures de communication, de la sécurité, des objets connectés et de l'expérience client. Je me réjouis que grâce à cette opération, Enovacom grandisse dans le respect et l'intérêt de ses 140 collaborateurs, » commentent Laurent Frigara et Renaud Luparia, Directeurs Généraux d'Enovacom.

A l'issue des négociations et sous réserve des conditions suspensives usuelles, Enovacom deviendra filiale d'Orange Business Services et s'intégrera opérationnellement avec Orange Healthcare, sous la direction d'Elie Lobel. Laurent Frigara et Renaud Luparia, resteront opérationnellement impliqués dans la société en tant que Directeurs Généraux délégués d'Enovacom.

La réalisation de l'opération pourrait intervenir dans les prochaines semaines.

À propos d'Orange Business Services

Au sein du groupe de télécommunications Orange, les 21 000 collaborateurs d'Orange Business Services sont dédiés aux entreprises françaises et multinationales sur les cinq continents, et les accompagnent au quotidien dans leur transformation digitale. Orange Business Services est à la fois opérateur d'infrastructures, intégrateur de technologies et fournisseur de services à valeur ajoutée. Il propose aux entreprises des solutions digitales pour leurs employés (espaces collaboratifs et postes de travail mobiles), pour leurs clients (relation client omnicanale et développement de nouveaux services) et pour leurs projets (connectivité enrichie, infrastructures IT flexibles, cybersécurité). Les technologies ainsi intégrées vont des réseaux de nouvelle génération (SDN/NFV) au Big Data, en passant par les objets connectés, le cloud computing, les applications de collaboration et de communications unifiées et la cybersécurité. Plus de 2 millions de professionnels, entreprises et collectivités en France font confiance à Orange Business Services. A l'international elles sont plus de 3 000 multinationales de renommée mondiale.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.orange-business.com ou suivez-nous sur [LinkedIn](#), [Twitter](#) et nos [blogs](#). Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde avec un chiffre d'affaires de 40,9 milliards d'euros en 2016 et 269 millions de clients à travers 29 pays au 30 septembre 2017. Orange est cotée sur le NYSE Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contacts presse :

Tom Wright, Groupe Orange, 01 44 44 93 93, tom.wright@orange.com

Mathilde Kimmerlin, Orange Business Services, 01 55 54 63 54, mathilde.kimmerlin@orange.com