



Application de la norme comptable IFRS 15 “Produits des activités ordinaires tirés des contrats conclus avec des clients”

La norme comptable IFRS 15 “Produits des activités ordinaires tirés des contrats conclus avec des clients” est applicable depuis le 1^{er} janvier 2018. Orange communiquera ses premiers résultats financiers sous cette norme lors de la publication des résultats du 1^{er} trimestre 2018.

Afin de se préparer aux changements résultant de la norme IFRS 15, Orange a publié le 30 janvier 2018 une synthèse présentant :

- la nature des changements qui affecteront les comptes consolidés d’Orange ;
- les principales évolutions dans les informations publiées dans les comptes consolidés ;
- les nouveaux indicateurs opérationnels clés qui seront utilisés par Orange ;
- le calendrier de communication du groupe Orange.

[La présentation est disponible sur le site internet de la société www.orange.com.](http://www.orange.com)

Les données 2017 retraitées non auditées (chiffre d’affaires et EBITDA ajusté par trimestre et par secteur opérationnel) seront fournies mi-mars 2018.

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 40,9 milliards d'euros en 2016 et 152 000 salariés au 30 septembre 2017, dont 93 000 en France. Présent dans 29 pays, le Groupe servait 269 millions de clients dans le monde au 30 septembre 2017, dont 208 millions de clients mobile et 19 millions de clients haut débit fixe. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En mars 2015, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Essentiels2020 » qui place l'expérience de ses clients au cœur de sa stratégie, afin que ceux-ci puissent bénéficier pleinement du monde numérique et de la puissance de ses réseaux très haut débit.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contacts presse : 01 44 44 93 93

Olivier Emberger; olivier.emberger@orange.com

Tom Wright; tom.wright@orange.com