



Danone Manifesto Ventures investit dans Kona Deep™, marque d'eau en bouteille provenant des profondeurs de l'océan, naturellement riche en électrolytes

Paris, le 21 novembre 2017 – Danone Manifesto Ventures annonce une prise de participation minoritaire dans Kona Deep, entreprise à l'origine d'une nouvelle catégorie d'eau puisée à 900 mètres sous la surface de l'océan à Kona (Hawaï), à partir d'une source pure contenant des minéraux naturels.

Kona Deep partage l'ambition de Danone de développer des pratiques durables et s'est fixée pour mission d'offrir aux consommateurs une eau au positionnement premium à la fois bonne et à fort pouvoir hydratant, en ligne avec la vision stratégique de Danone, *One Planet. One Health*.

Lancée à Hawaï fin 2015, Kona Deep se développe principalement aux Etats-Unis, où la demande en eaux premium et fonctionnelles est en forte croissance. Les eaux profondes des océans hawaïens offrent aux consommateurs la pureté d'une source naturelle et la présence d'électrolytes océaniques naturels. Kona Deep est distribuée dans les principales enseignes d'alimentation générale et naturelle.

A l'occasion d'une levée de fonds de 5.5 millions de dollars, Danone Manifesto Ventures devient actionnaire minoritaire de Kona Deep, aux côtés de Grand Crossing Capital et d'investisseurs hawaïens.

Cet investissement permettra à Kona Deep de soutenir sa croissance grâce au développement de son réseau de distribution, à une augmentation et une optimisation de sa capacité de production et au renforcement de sa notoriété. Patrick Turpin, Directeur général de Kona Deep, et son équipe s'appuieront sur les ressources et l'expertise de Danone Manifesto Ventures pour capitaliser sur de nouvelles opportunités de développement.

Lancée fin 2016 par Danone, Danone Manifesto Ventures est une structure d'investissement et d'incubation qui a pour mission d'accompagner le développement d'entreprises innovantes à fort potentiel de croissance dans le secteur de l'alimentation et de la Food Tech. Danone Manifesto Ventures collabore ainsi avec des entreprises qui partagent sa vision d'une alimentation saine et durable et met à disposition son expertise pour contribuer à leur croissance.

A propos de Danone Manifesto Ventures (www.danoneventures.com)

Lancé fin 2016 par Danone, Danone Manifesto Ventures est une structure d'investissement et d'incubation qui a pour mission d'accompagner le développement d'entreprises innovantes à fort potentiel de croissance qui partagent sa vision de l'alimentation. A travers cette unité, Danone apporte à ces entreprises un soutien financier et opérationnel, en les faisant bénéficier de l'expérience de ses équipes à travers le monde, tout en leur assurant l'autonomie nécessaire au développement de leur projet entrepreneurial. A ce jour, Danone Manifesto Ventures a réalisé de nombreux investissements dont Yooji et Michel et Augustin en France, ainsi que Farmer's Fridge, AccelFoods et Kona Deep aux Etats Unis.

A propos de Danone (www.danone.com)

Avec la mission d'apporter la santé par l'alimentation au plus grand nombre, Danone figure parmi les leaders mondiaux de l'alimentation et s'appuie sur quatre métiers : les Produits Laitiers et d'Origine Végétale, la Nutrition Infantile, les Eaux et la Nutrition Médicale. À travers le double projet économique et social, et sa mission, l'entreprise a pour ambition de construire un avenir plus sain, au travers d'une meilleure santé, de meilleures vies et d'un meilleur monde, pour l'ensemble de ses parties prenantes : ses plus de 100 000 salariés, consommateurs, clients, fournisseurs, actionnaires et toutes les communautés avec lesquelles elle interagit. Avec des produits présents sur plus de 130 marchés, Danone a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires de près de 22 milliards d'euros. Danone possède un portefeuille de marques internationales (Activia, Actimel, Alpro, Danette,

Danonino, Danio, evian, Volvic, Nutrilon/Aptamil, Nutricia) et locales (Aqua, Blédina, Cow & Gate, Bonafont, Horizon Organic, Mizone, Oikos, Prostokvashino, Silk, Vega). Coté sur Euronext Paris et sur le marché OTCQX via un programme d'ADR (American Depositary Receipt), Danone est classé dans les principaux indices de responsabilité sociale : le Dow Jones Sustainability Index, Vigeo, l'Ethibel Sustainability index, MSCI Global Sustainability, MSCI Global SRI indexes et FTSE4Good.