



INFORMATION PRESSE

Boulogne-Billancourt, le 5 juillet 2017

Michelin et Robert Parker's Wine Advocate unissent leurs forces

Michelin annonce aujourd'hui sa prise de participation de 40% dans le capital de la société Robert Parker's Wine Advocate (RPWA), leader mondial de la dégustation et de la notation des vins.

Fondé par l'américain Robert M. Parker en 1978, RPWA est la référence internationale de la critique des vins. La pertinence des notes attribuées aux crus reposent d'une part sur le nez et le palais de cet œnologue passionné mais également sur une méthodologie inédite dans le milieu des vins. L'indépendance affirmée de Robert Parker à l'égard des producteurs, des négociants viticoles et des courtiers est reconnue. A l'issue d'une dégustation à l'aveugle, chaque vin testé se voit attribuer une note entre 50 et 100 points. Fort de cette expertise, RPWA acquiert rapidement une notoriété internationale qui demeure solidement ancrée.

Aujourd'hui, RPWA a des bureaux à Singapour, Napa (Californie, USA) et Monkton (Maryland, USA). Le site internet RobertParker.com contient les 300 000 commentaires publiés dans chaque édition de « The Wine Advocate » depuis 1992. Conservant son influence sur le marché mondial du vin, la société a également développé un solide savoir-faire événementiel pour permettre au public de s'initier aux plaisirs des grands crus et de la gastronomie. Par exemple, depuis 2016 RPWA et Michelin sont alliés à Singapour et Hong-Kong Macau pour proposer des expériences de table uniques articulées autour des accords mets-vins. RPWA et Michelin associent ainsi le savoir-faire de chefs étoilés au guide MICHELIN aux plus grands crus recommandés par les experts de RPWA.

«Travailler avec le guide MICHELIN sur les événements à Singapour et à Hong Kong-Macau a démontré à nos deux sociétés à quel point les expériences que nous créons pour nos fidèles lecteurs peuvent être plus enrichissantes lorsque nous nous réunissons», a commenté Lisa PERROTTI-BROWN, rédactrice en chef de Robert Parker Wine Advocate's. «Nos valeurs, de même que nos méthodes de travail, sont particulièrement proches. L'intégrité et la rigueur, sont au cœur de notre savoir-faire. Il est très vite apparu que le rapprochement de nos deux Maisons serait un moyen incroyable d'offrir encore plus aux amateurs de gastronomie et de vin du monde entier. »

Le fondateur Robert PARKER est ravi de l'union des deux références mondiales de la gastronomie et du vin et des possibilités infinies qu'elle crée: *« Pendant trop longtemps les critiques ont divisé le vin et la gastronomie en deux domaines d'expertise distincts. Aujourd'hui les critiques culinaires et de vin les plus impartiales, indépendantes et intelligentes se marient au bénéfice des amateurs de vin et de cuisine de qualité. »*

Avec cette prise de participation, Michelin renforce et développe son expérience dans le domaine de la gastronomie pour proposer au client des sélections à très forte valeur ajoutée.

Alexandre TAISNE, Directeur des Activités gastronomiques et de voyage de Michelin, commente : « *L'association de Michelin, référence mondiale des guides gastronomiques avec le guide MICHELIN, et de RPWA, leader mondial de la dégustation et de la notation de vin va permettre à nos clients amateurs de restaurants haut de gamme mais aussi de grands crus, de vivre des expériences uniques au monde. Nous visons dans un premier temps les marchés asiatique et nord-américain avant de poursuivre notre déploiement en Europe et dans les autres régions du monde.* »

A propos de Michelin

Michelin a pour ambition d'améliorer la mobilité de ses clients, durablement. Leader dans le secteur des pneumatiques, Michelin conçoit, fabrique et distribue les pneumatiques les plus adaptés à leurs besoins et à leurs usages ainsi que des services et des solutions pour améliorer l'efficacité de la mobilité. Michelin propose également des offres qui font vivre à ses clients des moments uniques au cours de leurs voyages et de leurs déplacements. Michelin développe aussi des matériaux de haute technologie destinés aux industriels de la mobilité. Basé à Clermont-Ferrand, Michelin est présent dans 170 pays, emploie 111 700 personnes et exploite 68 usines dans 17 pays qui ensemble ont produit 187 millions de pneumatiques en 2016 (www.michelin.com)

A propos du guide MICHELIN

Le guide MICHELIN sélectionne les meilleurs restaurants et hôtels à travers les 28 pays dans lequel il est présent. Véritable vitrine de la gastronomie mondiale, il met en lumière le dynamisme culinaire d'un pays, les nouvelles tendances et les talents de demain. Créateur de valeur pour les restaurants grâce aux distinctions qu'il attribue chaque année, le guide MICHELIN contribue au rayonnement de la gastronomie locale et à l'attractivité touristique des territoires. Fort de sa méthode de sélection rigoureuse et de sa connaissance historique du secteur de l'hôtellerie-restauration, le guide MICHELIN apporte à ses clients une expertise unique au monde qui lui permet de leur offrir un service de qualité.

Les sélections sont disponibles en versions papier et numérique. Elles sont accessibles sur le web comme sur l'ensemble des supports mobiles qui proposent une navigation adaptée aux usages de chacun, mais aussi un service de réservation en ligne.

Avec le guide MICHELIN, le Groupe continue à accompagner des millions de voyageurs dans leurs déplacements pour leur faire vivre une expérience unique de mobilité.

A propos de Robert Parker Wine Advocate

Depuis plus de 39 ans, The Wine Advocate, aujourd'hui RobertParker.com, est le leader mondial des guides de dégustation des vins destiné au consommateur. La marque a été créée par Robert M. Parker, Jr., critique au renom international, et seul à avoir reçu les plus grands honneurs de la part de Présidents de trois pays, tous domaines d'expertise confondus: la France, l'Italie et l'Espagne. Robert Parker Wine Advocate fournit un très large panel d'informations à ses clients, avec notamment une base de données de plus de 300 000 évaluations professionnelles et critiques de vin consultables en ligne, mais aussi des articles, des vidéos, des brèves quotidiennes, des informations en temps réel sur la disponibilité et le prix des vins. Il propose également un tableau d'affichage actif et modéré par des professionnels, ou encore une application mobile facilitant l'accès en ligne à la base de données des critiques. Pour plus d'informations, visitez www.RobertParker.com.



Relations Investisseurs

Valérie Magloire
+33 (0) 1 78 76 45 37
+33 (0) 6 76 21 88 12 (mobile)
valerie.magloire@michelin.com

Matthieu Dewavrin
+33 (0) 4 73 32 18 02
+33 (0) 6 71 14 17 05 (mobile)
matthieu.dewavrin@michelin.com

Humbert de Feydeau
+33 (0) 4 73 32 68 39
+33 (0) 6 82 22 39 78 (mobile)
humbert.de-feydeau@michelin.com

Relations Presse

Corinne Meutey
+33 (0) 1 78 76 45 27
+33 (0) 6 08 00 13 85 (mobile)
corinne.meutey@michelin.com

Actionnaires Individuels

Jacques Engasser
+33 (0) 4 73 98 59 08
jacques.engasser@michelin.com