



Communiqué de presse – Paris, 22 juin 2017

**Danone lance sa nouvelle signature « One Planet. One Health »,  
avec un appel à rejoindre la Révolution de l'Alimentation**

**Danone, l'une des principales entreprises alimentaires mondiales, lance aujourd'hui une nouvelle signature d'entreprise reflétant sa vision selon laquelle notre santé et celle de la planète sont totalement interdépendantes. « One Planet. One Health » est un appel à tous les consommateurs et à tous les acteurs de l'alimentation à rejoindre la Révolution de l'Alimentation, un mouvement visant à favoriser des habitudes de consommation plus saines et plus durables.**

Le logo revisité et la signature « One Planet. One Health », expriment l'ambition de Danone de reconnecter les consommateurs à leur alimentation. Porteuse de plus d'humanité et d'optimisme, cette identité repensée incarne une dynamique positive tout en s'inspirant de l'esprit pionnier de Danone. En 1972, le premier PDG de Danone, Antoine Riboud, a déclaré: "Il n'y a qu'une seule terre. On ne vit qu'une seule fois". Ces mots sont à l'origine de l'ambition de Danone de construire un avenir plus sain pour notre planète et les générations à venir.

La signature « One Planet. One Health » symbolise une nouvelle étape dans l'ambition de Danone de devenir le catalyseur de la Révolution de l'Alimentation. Elle encourage tous les consommateurs et les acteurs de l'alimentation à rejoindre ce mouvement inspiré par les hommes et les femmes qui se soucient de la provenance des aliments qu'ils consomment, de la façon dont ils sont cultivés, de leurs circuits de distribution, et des effets qu'ils ont sur leur santé et celle de la planète. Les entreprises agroalimentaires et les distributeurs peuvent jouer un rôle important dans cette révolution grâce à une transformation en profondeur de leur modèle économique en passant de systèmes de production standardisés à de nouveaux modèles s'inspirant des habitudes alimentaires locales et tirant parti de circuits d'approvisionnement courts.

Emmanuel Faber, Directeur Général de Danone a déclaré : « Chez Danone, nous pensons que chaque fois que nous mangeons et buvons, nous pouvons voter pour le monde dans lequel nous voulons vivre. C'est le cœur de la Révolution de l'Alimentation, un mouvement qui appelle à l'adoption de méthodes plus saines et durables pour concevoir, produire et commercialiser nos aliments. Nous sommes convaincus que c'est la meilleure façon d'assurer notre succès économique à long terme. Nous sommes engagés dans une transformation radicale de nos activités pour être un acteur plus local, respectueux de l'environnement, inclusif et transparent, ce qui selon nous est une exigence fondamentale pour atteindre notre objectif de croissance rentable, forte et durable. Nous reconnaissons notre responsabilité en tant qu'acteur mondial de l'alimentation. Nous ne sommes pas parfaits, il nous reste encore beaucoup à faire et nous appelons nos partenaires des filières agricoles et alimentaires à se joindre à nos efforts pour construire un avenir plus sain. Nous voulons également inviter les consommateurs à être attentifs à leurs choix de consommation. Notre nouvelle signature, « One Planet. One Health » est l'expression de notre ambition et de nos efforts pour conduire cette Révolution de l'Alimentation avec nos consommateurs, nos clients, et un large éventail d'acteurs ».

La nouvelle identité de marque sera déployée à partir du 7 juillet 2017 et commencera à être endossée par les marques de Danone dès 2018.

**Pour plus d'informations, vous pouvez consulter la tribune d'Emmanuel Faber « Food is a human right, not a commodity » :** <https://www.linkedin.com/pulse/food-human-right-commodity-emmanuel-faber?published=t>

#### **About Danone (www.danone.com)**

Avec la mission d'apporter la santé par l'alimentation au plus grand nombre, Danone figure parmi les leaders mondiaux de l'alimentation et s'appuie sur quatre métiers : les Produits Laitiers et d'Origine Végétale, la Nutrition Infantile, les Eaux et la Nutrition Médicale. À travers le double projet économique et social, et sa mission, l'entreprise a pour ambition de construire un avenir plus sain, au travers d'une meilleure santé, de meilleures vies et d'un meilleur monde, pour l'ensemble de ses parties prenantes : ses plus de 100 000 salariés, consommateurs, clients, fournisseurs, actionnaires et toutes les communautés avec lesquelles elle interagit. Avec des produits présents sur plus de 130 marchés, Danone a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires de près de 22 milliards d'euros. Danone possède un portefeuille de marques internationales (Activia, Actimel, Alpro, Danette, Danonino, Danio, evian, Volvic, Nutrilon/Aptamil, Nutricia) et locales (Aqua, Blédina, Cow & Gate, Bonafont, Horizon Organic, Mizone, Oikos, Prostokvashino, Silk, Vega). Coté sur Euronext Paris et sur le marché OTCQX via un programme d'ADR (American Depositary Receipt), Danone est classé dans les principaux indices de responsabilité sociale : le Dow Jones Sustainability Index, Vigeo, l'Ethibel Sustainability index, MSCI Global Sustainability, MSCI Global SRI indexes et FTSE4Good.

#### **Contact presse Danone**

Marion COCHEREL  
press.relations@danone.com  
+33 1 44 35 20 75