

DÉBUT D'EXERCICE CONFORME AUX ATTENTES

- ▶ Chiffre d'affaires du premier trimestre 2017 en hausse de +1,2% soit une baisse de -1,6%¹ à périmètre et taux de change constants
- ▶ Croissance organique des deux divisions Enterprise Digital Solutions et Neopost Shipping
- ▶ Bonne résilience de la division SME Solutions

Paris, le 1^{er} Juin 2017

Neopost, leader mondial de la communication digitale, des solutions logistiques et de traitement du courrier, publie aujourd'hui un chiffre d'affaires consolidé de 276 millions d'euros pour le 1^{er} trimestre de l'exercice 2017 (clos le 30 avril 2017), en hausse de +1,2% par rapport au 1^{er} trimestre de l'exercice 2016. Hors effets de change positifs, la croissance au premier trimestre est de -0,6% et hors effets de périmètre liés à l'acquisition d'Icon Systemhaus, la croissance organique s'établit à -1,6%. Elle est la résultante d'un ralentissement de la baisse au sein de la division SME Solutions et de la croissance organique des deux divisions Enterprise Digital Solutions et Neopost Shipping.

Denis Thiery, Président-Directeur Général de Neopost, a déclaré :

« Ce premier trimestre 2017 est conforme à nos attentes. Les divisions Enterprise Digital Solutions et Neopost Shipping connaissent une croissance organique de l'ordre de 5 à 6% en ce début d'année. La division EDS connaît une activité commerciale soutenue et la division Neopost Shipping déploie de façon satisfaisante ses solutions globales sur l'ensemble de la chaîne de valeur logistique. Nous sommes donc confiants dans notre capacité à générer une croissance à deux chiffres dans ces deux divisions pour l'ensemble de l'année.

La division SME Solutions fait preuve d'une bonne résilience. La baisse des activités traditionnelles reste dans des proportions attendues et y est atténuée par la croissance des solutions de communication digitale et de logistique qui continuent à démontrer leur fort potentiel.

Par conséquent, ce début d'exercice conforte nos ambitions de retour à la croissance à moyen terme. »

¹ Le chiffre d'affaires du T1 2017 est comparé au chiffre d'affaires du T1 2016 auquel est ajouté le montant de 2,9 millions d'euros qui correspond au chiffre d'affaires d'Icon Systemhaus (3 mois).

ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR DIVISION

En millions d'euros	T1 2017	T1 2016	Variation	Variation hors change	Variation organique ¹
Enterprise Digital Solutions (EDS)	32	27	+19,6%	+17,2%	+5,8%
Neopost Shipping*	12	11	+5,0%	+5,4%	+5,4%
SME Solutions	237	239	-0,7%	-2,5%	-2,5%
Éliminations	-5	-4	-	-	-
Total Groupe	276	273	+1,2%	-0,6%	-1,6%

*dont 0,3 million d'euros de chiffre d'affaires réalisé par la solution d'emballage automatique CVP-500.

(Données non auditées)

Enterprise Digital Solutions (EDS)

Le chiffre d'affaires du **1^{er} trimestre 2017** de la division **Enterprise Digital Solutions (EDS)** s'élève à 32 millions d'euros, en hausse de +19,6%. Retraité des effets de périmètre liés à la consolidation d'Icon Systemhaus, le chiffre d'affaires de la division EDS affiche une croissance organique de +5,8%.

Les activités de **Customer Communication Management (CCM)** poursuivent leur croissance à deux chiffres. L'intégration d'Icon Systemhaus se déroule comme prévu mais continue à peser sur la croissance en raison de l'absence d'affaire significative ce premier trimestre.

Neopost Shipping

La division **Neopost Shipping** affiche un chiffre d'affaires de 12 millions d'euros au 1^{er} trimestre 2017, en hausse de +5,4% hors effets de change. Le portefeuille de commandes pour le reste de l'année s'enrichit et la phase active de déploiement de notre offre globale, destinée à l'ensemble de la chaîne logistique, est bien enclenchée.

SME Solutions

La division **SME Solutions** enregistre au **1^{er} trimestre 2017** un chiffre d'affaires de 237 millions d'euros en baisse de -2,5% hors effets de change. Cette baisse est moins forte que celle enregistrée sur l'ensemble de l'année 2016 et en ligne avec la performance des deux derniers trimestres.

Dans des conditions de marché toujours difficiles, les activités **Mail Solutions** sont en baisse de -3,8% hors effets de change par rapport au même trimestre de l'année précédente. La baisse continue à être moins marquée en Amérique du Nord.

Les activités **Communication & Shipping Solutions** réalisées au sein de SME Solutions sont en croissance de +6,3% hors effets de change. Cette croissance est toujours pénalisée par le cycle d'affaires défavorable dans les activités graphiques. Hors activités graphiques, les solutions liées à la communication digitale et à la logistique sont en progression de +19,7%.



Evolution du chiffre d'affaires Groupe

Le chiffre d'affaires de Neopost s'élève à 276 millions d'euros pour le 1^{er} trimestre de l'exercice 2017 en hausse de +1,2% par rapport au 1^{er} trimestre de l'exercice 2016. Hors effets de change et de périmètre cette croissance est de -1,6%.

La transformation du Groupe continue de progresser au 1^{er} trimestre. L'ensemble des activités *Communication & Shipping Solutions* représentent désormais 25,9% du chiffre d'affaires total contre 23,4% un an plus tôt. Les grands équilibres du Groupe sont maintenus : la part des revenus récurrents reste stable à 70% du chiffre d'affaires total. Concernant la répartition géographique, le poids de l'Amérique du Nord poursuit sa progression et équivaut maintenant à celui de l'Europe.

FAITS MARQUANTS

Le 22 février 2017, Neopost a levé l'équivalent de 215 millions d'euros (86,5m USD et 135m EUR) à échéance 3, 5 et 6 ans via un placement privé régi par le droit allemand nommé **Schuldschein**. Cette opération, largement sursouscrite dans de très bonnes conditions, a permis le remboursement de lignes existantes et l'allongement de la maturité de la dette du Groupe.

Comme annoncé, le Groupe a changé son mode de distribution dans certains pays d'Asie tels que la Malaisie, Singapour, la Thaïlande et l'Indonésie. Ce changement s'est concrétisé par des cessions d'actifs qui avaient été comptabilisées comme actifs détenus en vue de leur vente dans les comptes au 31 janvier 2017.

DESCRIPTION GENERALE DE LA SITUATION FINANCIÈRE

Plans d'économies

Afin de maintenir un niveau élevé de marge opérationnelle au sein de sa division SME Solutions, le Groupe poursuit son programme de réduction des coûts. Conformément à ce qui avait été annoncé, ces actions structurelles d'optimisation de son organisation devraient permettre d'atteindre une réduction des coûts supérieure à 50 millions² d'euros par an à partir de 2018.

Situation financière

La situation financière du Groupe est saine. L'endettement reste entièrement dédié au financement des activités de location, de *leasing* et de *postage financing*. A noter que le Groupe n'a pas d'échéance de refinancement significative avant 2019.

Solde du dividende

Sous réserve de l'approbation de l'Assemblée Générale des actionnaires, le solde du dividende au titre de l'exercice 2016, soit 0,90 euro par action, sera payé en numéraire le 8 août 2017.

² Par rapport à la base de coûts de 2014.



CONFIRMATION DES AMBITIONS À MOYEN TERME

La stratégie de transformation du Groupe se décline de la façon suivante :

- ▶ au sein de la division Enterprise Digital Solutions, le Groupe continue à investir afin de conforter sa position de leader et compte bénéficier du complément d'offres apporté par icon Systemhaus. Le Groupe entend continuer à croître de plus de 10% par an et à améliorer la profitabilité ;
- ▶ au sein de la division Neopost Shipping, le Groupe a désormais constitué son offre et compte la déployer pour générer une forte croissance organique et améliorer la profitabilité ;
- ▶ au sein de la division SME Solutions, le Groupe souhaite accélérer le déploiement des solutions digitales et logistiques afin d'atténuer la baisse du chiffre d'affaires des solutions liées au traitement du courrier. Dans le même temps, Neopost va poursuivre son plan de réduction nette des coûts de 50 millions² d'euros minimum d'ici le 31 janvier 2018, afin de stabiliser la marge opérationnelle autour de 22% ;
- ▶ en outre, le Groupe continue à investir dans l'innovation en y allouant une enveloppe annuelle moyenne de l'ordre de 10 millions d'euros.

Cette stratégie permettra au Groupe de renouer avec une croissance organique de son chiffre d'affaires à moyen terme. Elle permettra également de maintenir un niveau de marge opérationnelle courante, hors charges liées aux acquisitions, supérieur à 18,0% tout au long de cette période de transformation pour viser à terme une marge opérationnelle courante, hors charges liées aux acquisitions, supérieure à 20,0%.

Le Groupe entend par ailleurs préserver un niveau de flux de trésorerie suffisant pour soutenir son développement, respecter ses engagements en matière de distribution de dividende et maintenir une structure de bilan solide.

AGENDA

L'Assemblée Générale des actionnaires de Neopost se tiendra le 30 juin 2017 à Paris.

Le communiqué sur le chiffre d'affaires du deuxième trimestre et les comptes semestriels 2017 sera publié le 26 septembre 2017 après clôture de bourse.

A PROPOS DE NEOPOST

NEOPOST est un leader mondial de la communication digitale, des solutions logistiques et de traitement du courrier. Sa vocation est d'aider les entreprises à améliorer la façon dont elles gèrent les interactions avec leurs clients et partenaires. Neopost fournit les solutions les plus avancées en matière de traitement du courrier physique (systèmes d'affranchissement et de mise sous pli), de gestion de la communication digitale (logiciels de *Customer Communication Management* et de *Data Quality*) et d'optimisation des process pour la chaîne logistique et le e-commerce (de la prise de commande jusqu'à la livraison, y compris les services de traçabilité associés).

Implanté directement dans 31 pays, avec plus de 6 000 collaborateurs, Neopost a enregistré en 2016 un chiffre d'affaires de 1,2 milliard d'euros. Ses produits et ses services sont distribués dans plus de 90 pays. Neopost est coté sur le compartiment A d'Euronext Paris et fait partie notamment du SBF 120.

Pour toute information complémentaire vous pouvez contacter :

Gaële Le Men, Neopost

Directeur de la Communication Financière et Externe

Tel: +33 (0)1 45 36 31 39

e-mail: g.le-men@neopost.com

FTI Consulting

Arnaud de Cheffontaines

Cosme Julien-Madoni

Tel : +33 (0)1 47 03 68 19

E-mail : neopost@fticonsulting.com

Ou consulter notre site Internet : www.neopost.com



ANNEXES :

Évolution du chiffre d'affaires par activité

En millions d'euros	T1 2017	T1 2016	Variation	Variation hors change	Variation Organique ¹
Mail solutions	204	209	-2,1%	-3,8%	-3,8%
Communication & Shipping Solutions	72	64	+12,0%	+9,9%	+5,1%
Total Groupe	276	273	+1,2%	-0,6%	-1,6%

(Données non auditées)

Evolution du chiffre d'affaires par zone géographique

En millions d'euros	T1 2017	T1 2016	Variation	Variation hors change	Variation Organique ¹
Amérique du Nord	127	122	+4,3%	-0,3%	-0,3%
Europe	128	131	-2,4%	-0,8%	-3,0%
Asie-Pacifique et autres	21	20	+5,5%	-0,5%	-0,5%
Total Groupe	276	273	+1,2%	-0,6%	-1,6%

(Données non auditées)

Evolution du chiffre d'affaires par type de revenus

En millions d'euros	T1 2017	T1 2016	Variation	Variation hors change	Variation organique ¹
Ventes d'équipements et de licences	82	81	+1,7%	-0,1%	-0,4%
Revenus récurrents	194	192	+0,9%	-0,8%	-2,1%
Total Groupe	276	273	+1,2%	-0,6%	-1,6%

(Données non auditées)

Glossaire

- **Enterprise Digital Solutions (EDS)** : division offrant des solutions de gestion de la communication client (*Customer Communication Management-CCM*) et de qualité de la donnée (*Data Quality*) pour les grandes entreprises.
- **Neopost Shipping** : division proposant des solutions de gestion des expéditions et des livraisons ; traçabilité des flux de biens et marchandises pour les acteurs du e-commerce, de la distribution et les transporteurs.
- **SME Solutions** : division offrant des produits et services liés au traitement du courrier (*Mail Solutions*) pour les petites et moyennes entreprises, clients historiques du Groupe. Cette division distribue également des solutions digitales, logistiques et graphiques auprès de cette même clientèle.
- **Mail Solutions** : systèmes d'affranchissement, systèmes de gestion de documents (plieuses / inséreuses et autres équipements de salle de courrier) et services liés (leasing, location, maintenance et autres).
- **Communication & Shipping Solutions** : solutions de gestion de la communication client et de la qualité des données, solutions logistiques et graphiques.

