



Communiqué de Presse

RESULTATS ANNUELS 2012

Une année contrastée
Tensions sur le marché français
Belles progressions à l'international

REIMS, le 29 mars 2013 - Le Conseil d'Administration de Vranken-Pommery Monopole s'est réuni le 28 mars 2013, sous la présidence de Paul-François Vranken et en présence des Commissaires aux Comptes, pour arrêter les comptes du Groupe pour l'exercice 2012.

En millions d'euros	2012	2011	Variation
- Chiffre d'Affaires consolidé	326,1	339,6	- 4,0 %
- Résultat opérationnel courant <i>% Chiffre d'Affaires</i>	34,1 10,5 %	37,3 11,0 %	- 8,6 %
- Résultat net consolidé <i>% Chiffre d'Affaires</i>	6,7 2,0 %	8,9 2,6 %	- 24,7 %
- Résultat net part du Groupe <i>% Chiffre d'Affaires</i>	6,7 2,0 %	8,8 2,6 %	

« Dans un marché français 2012 en recul de 5,6%, Vranken-Pommery Monopole a subi une baisse de ses ventes de Champagne de 11,5% liée essentiellement à une diminution de ses volumes dans la grande distribution française, où le groupe reste leader. Des accords dynamiques ont d'ores et déjà été signés pour 2013 avec toutes les enseignes nationales et ils vont permettre au groupe de retrouver ses parts de marché historiques.

Dans le même temps, Vranken-Pommery Monopole a vu ses ventes de grandes marques de Champagne progresser à l'international de 1,4% dans un marché qui régresse de 2,8%. En Europe, la progression en Champagne du groupe est de 0,5% dans un marché qui régresse de 7,1%. Pour le reste du monde, la progression est de 5,4% là où le marché progresse de 3,2%. L'effort sur ces marchés, relais de croissance dans le contexte économique actuel, va se poursuivre et même s'amplifier dans la période à venir.

Le groupe Vranken-Pommery Monopole a finalisé son plan stratégique à trois ans qui s'articule autour de trois priorités :

- Adaptation des volumes de vente en Champagne au profit d'une montée en gamme génératrice de valeur, tout particulièrement dans les pays hors France.
- Mise en cohérence des stocks avec les volumes de vente futurs attendus.
- Cessions d'actifs non stratégiques.

Ce plan aura notamment pour effet de réduire très significativement la dette structurelle du groupe, diminuant dans les mêmes proportions les frais financiers».

a déclaré Paul-François Vranken, Président Directeur Général du groupe.

Analyse de l'activité

Le recul du chiffre d'affaires consolidé à 326,1 M€ - contre 339,6 M€ en 2011- est marqué par une évolution différenciée des deux grands secteurs opérationnels du groupe, Champagnes Vranken-Pommery d'une part et Vins Rosés des Domaines Listel d'autre part.

Dans un contexte de marché perturbé, les ventes de Champagne de Vranken-Pommery Monopole ont subi une évolution contrastée : recul en France dans la grande distribution et large progression à l'international, surperformant ainsi le marché.

L'évolution du second secteur opérationnel du groupe, les Vins Rosés des Domaines Listel, se traduit par une très bonne croissance des ventes des Vins des Domaines et Châteaux et une réduction programmée des ventes de génériques.

Éléments financiers

Le Résultat Opérationnel Courant (34,1 millions en 2012), avec une baisse contenue de la marge opérationnelle courante à 10,5% du chiffre d'affaires, illustre la bonne tenue des positionnements prix et l'effet favorable des restructurations passées sur les charges opérationnelles malgré la perte de volumes.

Les charges financières progressent mécaniquement de 0,4 millions d'euros pour s'établir à 19,4 millions d'euros, principalement en raison de l'accroissement de la dette.

Le Résultat Net s'élève à 6,7 millions d'euros en 2012 (8,9 millions d'euros en 2011) après une charge d'impôts de 4,8 millions d'euros gonflée par l'évolution de la législation fiscale.

Après deux années de baisses successives, l'endettement financier net progresse de 86,8 millions d'euros pour s'établir à 634,7 millions d'euros. Cette hausse s'explique principalement par la variation de périmètre consécutive à l'acquisition de la société Bissinger et ses filiales ainsi qu'une augmentation des stocks de vins de Champagne. Le gearing (dette nette/fonds propres) s'élève à 1,82 contre 1,78 en 2011 avec des fonds propres à fin décembre 2012 de 349,1 millions d'euros contre 307,2 millions d'euros à fin décembre 2011. L'endettement est couvert à 100% par la valeur des stocks.

Dividendes

Au cours de l'Assemblée Générale du 12 juin 2013, Vranken-Pommery Monopole proposera un dividende de 0,80 € par action.

Ce dividende sera versé le 15 juillet et correspondrait à un rendement brut de 3,93 % sur la base du dernier cours de bourse.

Perspectives

La mise en œuvre du plan stratégique à trois ans doit permettre d'assurer la croissance du chiffre d'affaires tout en réduisant, dès 2013, les approvisionnements dans la perspective d'une stabilisation des volumes. L'essentiel des efforts sera ainsi concentré sur la poursuite de la conquête des marchés hors France. La création des dix filiales internationales ces dernières années, relais garants de l'indépendance du groupe, assurera la croissance future.

Le développement des ventes des Vins Rosés des Domaines et Châteaux de Camargue et de Provence sera porté par le dynamisme des marchés et par le potentiel que représentent les pays anglo-saxons.

Dans un souci de valorisation de son vignoble portugais, le groupe se positionne désormais, en complément du Porto, sur le marché porteur des vins dits du « nouveau Monde » par la mise en marché des vins rouges du Douro « Terras do Grifo ».

A propos de Vranken-Pommery Monopole

Vranken-Pommery Monopole est le deuxième acteur champenois. Son portefeuille Champagne comprend les grandes Marques VRANKEN et ses Cuvées Diamant et Demoiselle, POMMERY et ses Cuvées Louise et Pop, HEIDSIECK & CO MONOPOLE et sa cuvée Impératrice et CHARLES LAFITTE et sa cuvée Orgueil de France. Vranken-Pommery Monopole est propriétaire de la Marque de Porto haut de gamme ROZES et des vins du Douro TERRAS DO GRIFO. Le Groupe est le leader des Vins Rosés avec les Sables de Camargue -gris de gris- des DOMAINES LISTEL et les Côtes de Provence -rosé- du CHATEAU LA GORDONNE.

Vranken-Pommery Monopole possède le plus important vignoble en Europe réparti entre la Champagne, la Provence, la Camargue et le Portugal.

Vranken-Pommery Monopole est une société cotée sur NYSE Euronext Paris et Bruxelles.
(Code "VRAP" (Paris), code "VRAB" (Bruxelles) ; code ISIN : FR0000062796).

Par ailleurs, il est à noter qu'une présentation analytique des résultats 2012 est mise à disposition sur le site internet du Groupe : www.vrankenpommery.fr

Contacts

Vranken-Pommery Monopole :

Patrice Proth, Secrétaire Général
+ 33 3 26 61 62 34, comfi@vrankenpommery.fr

Presse

Claire Doligez, +33 1 53 70 74 25, cdoligez@image7.fr
Caroline Simon, +33 1 53 70 74 65, caroline.simon@image7.fr