

Paris, le 12 décembre 2008

**MOËT HENNESSY ACQUIERT
LA MAISON DE CHAMPAGNE MONTAUDON**

Moët Hennessy, le groupe de vins et spiritueux du groupe LVMH, leader mondial des produits de luxe, annonce l'acquisition de la Maison de champagne Montaudon.

Fondée en 1891, la société familiale Montaudon est installée au cœur de Reims.

Elle élabore un champagne de grande qualité et vient d'investir dans un nouveau site de production à la Croix-Blandin.

Montaudon va donc rejoindre le portefeuille de marques de champagne du groupe LVMH : Dom Pérignon, Moët & Chandon, Veuve Clicquot Ponsardin, Krug, Ruinart et Mercier.

Pour Christophe Navarre, président de Moët Hennessy: « *L'acquisition de Montaudon nous permet de compléter notre portefeuille de marques prestigieuses et de renforcer notre bassin d'approvisionnements. Elle correspond à la stratégie que développe Moët Hennessy consistant à renforcer son leadership mondial dans les vins et spiritueux de luxe.* »

A propos de Montaudon

Montaudon est une maison de grande tradition dont les champagnes jouissent d'une réputation établie. Les champagnes Montaudon sont vendus en France et dans plus de 25 pays. La société emploie 29 personnes.

A propos de LVMH

LVMH, leader mondial des produits de luxe, est présent dans les vins et spiritueux au travers notamment des marques Moët & Chandon, Dom Pérignon, Veuve Clicquot Ponsardin, Krug, Ruinart, Mercier, Château d'Yquem, Hennessy, Glenmorangie, Ardbeg, Vodka Belvedere, Chopin, 10 Cane, Chandon, Cloudy Bay, Terrazas de los Andes, Cheval des Andes, Green Point, Cape Mentelle, Newton. Le secteur Mode & Maroquinerie inclut les marques Louis Vuitton, Celine, Loewe, Kenzo, Givenchy, Thomas Pink, Fendi, Emilio Pucci, Donna Karan, Marc Jacobs, Berluti, StefanoBi, ainsi que eLUXURY, spécialisé dans la vente de produits de luxe sur Internet. LVMH est présent dans le secteur des parfums et cosmétiques avec les marques Parfums Christian Dior, Guerlain, Parfums Givenchy, Kenzo Parfums et Parfums Loewe ainsi que d'autres sociétés de cosmétiques à fort potentiel de croissance (BeneFit Cosmetics, Make Up For Ever, Acqua di Parma et Fresh). LVMH est également actif dans la distribution sélective au travers de DFS, Sephora en Europe et aux Etats-Unis, Le Bon Marché et la Samaritaine. Le Groupe a constitué une branche Montres & Joaillerie regroupant les marques TAG Heuer, Chaumet, Christian Dior Montres, Zenith, Fred, Hublot et De Beers Diamond Jewellers Limited, une joint-venture créée avec le premier groupe diamantaire du monde.

Contacts :

Analystes et investisseurs : Chris Hollis – LVMH + 33 1 44 13 21 22

Media :

France : Michel Calzaroni /Olivier Labesse / Sonia Fellmann + 33 1 40 70 11 89
DGM Conseil

Royaume-Uni : Hugh Morrison + 44 207 153 15 34
M: Communications

Italie : Presse Financière et Corporate +39 02 89 40 42 31
Auro Palomba / Roberto Patriarca
Community Group

Etats-Unis : James Fingerroth / Victoria Weld / Molly Morse +1 212 521 48 00
Kekst and Company