



Lancement de FreePrints en Belgique 10^{ème} pays couvert par les applications de PlanetArt

Paris, France – le 27 février 2019. La division mobile du groupe Claranova, PlanetArt, s’ancre un peu plus dans le paysage européen avec le lancement de ses applications FreePrints et FreePrints Photobooks en Belgique sur iOS et Android. La technologie mobile de PlanetArt est désormais disponible dans dix pays à travers le monde avec une présence aux Etats-Unis, en Inde, au Royaume-Uni, en Irlande, en France, en Allemagne, en Italie, en Espagne, aux Pays-Bas, et maintenant en Belgique.

Conformément à sa stratégie, PlanetArt poursuit avec succès son maillage ciblé au niveau mondial qui lui permet d’enregistrer un chiffre d’affaires sur le premier semestre 2018/2019 de près de 100 M€ en progression de 41 % comparé à l’exercice précédent (+ 39 % à taux de change constant). Cette faculté à afficher une croissance continue confirme le potentiel considérable des solutions FreePrints et leur universalité à travers le monde. La Belgique est le troisième nouveau pays ouvert par PlanetArt en moins de six mois, après l’Inde et les Pays-Bas. Ces ouvertures s’appuient largement sur l’organisation actuelle et ne génèrent donc pas de coûts additionnels. Le Groupe va ainsi poursuivre cette stratégie de couverture de nouveaux pays qui lui permet de développer une clientèle en forte expansion avec un important potentiel de croissance.

Roger Bloxberg, CEO de PlanetArt a déclaré : *« Nos solutions mobiles nécessitent une parfaite connaissance du marché local, des besoins clients, de la chaîne logistique et une planification minutieuse des produits afin de concevoir une activité capable de croître avec succès. Après une étude approfondie, nous considérons la Belgique comme un pays idéal à ajouter à l’écosystème de FreePrints et sommes enthousiasmés par son potentiel. »*

Depuis son lancement, les applications FreePrints ont déjà connu un franc succès en Belgique. FreePrints est déjà classée dans le top 10 des applications photos sur iOS et Android. Ces résultats annoncent un avenir prometteur à l’ensemble des applications FreePrints en Belgique.

Fort de cette nouvelle implantation, PlanetArt consolide sa position de leader mondial de l’impression mobile en étant le seul acteur présent sur les trois continents.

Prochaine communication :

Résultats semestriels 2018-2019 : 27 mars 2019

Ligne téléphonique dédiée aux actionnaires individuels : 0 811 04 59 39 (appels facturés 0,05€ la minute + le prix d’un appel local).
Ligne ouverte du mardi au jeudi de 14h à 16h.

À propos de Claranova :

Claranova est un groupe technologique français positionné sur trois grands domaines d'activité : le mobile à travers sa division PlanetArt, l'Internet des Objets via sa division myDevices et la monétisation de trafic sur Internet avec sa division Avanquest. Véritable acteur global de l'Internet et du mobile, Claranova a généré un chiffre d'affaires de 140 millions d'euros au 1er semestre, dont plus de 90 % à l'international. Ses activités sont :

- PlanetArt : leader mondial de l'impression sur mobile notamment à travers ses applications FreePrints et FreePrints Photobooks – les solutions les moins chères et les plus simples au monde pour imprimer ses photos ou composer son livre photo à partir de son smartphone;
- myDevices : plateforme globale de gestion de l'Internet des Objets (IoT), myDevices permet à ses partenaires de commercialiser des solutions clés en main (« IoT in a Box™ ») à leurs clients. Ces offres permettent de déployer des solutions IoT immédiatement opérationnelles dans les secteurs du médical, de l'hôtellerie, de l'alimentation, de la distribution et de l'éducation ;
- Avanquest : spécialisé dans la monétisation de trafic sur internet, Avanquest démultiplie son impact client au travers d'offres de ventes croisées permettant de générer un maximum de trafic et de le monétiser le plus efficacement possible.

Pour plus d'informations sur le groupe Claranova : www.claranova.com ou www.twitter.com/claranova_group