

Rueil-Malmaison, 07 février 2019

Le Groupe PSA se renforce sur le marché de la mobilité avec l'acquisition de TravelCar

- 2 ans après être entré au capital de la start-up TravelCar, le Groupe PSA renforce son pôle de compétences et réaffirme sa stratégie dans les nouvelles [solutions de mobilité](#) par l'acquisition de TravelCar.
- TravelCar propose des solutions de parking et de location de voitures. Son offre a déjà séduit plus d'un million d'utilisateurs dans plus de 60 pays, avec 5000 partenaires et plusieurs dizaines de milliers de véhicules proposés à la location. Elle est accessible depuis une [plateforme digitale unique](#).
- Cette nouvelle étape constitue pour TravelCar un accélérateur pour la diffusion de ses services et leur optimisation. L'équipe de TravelCar va apporter au Groupe toute son agilité et son expertise et bénéficiera d'importantes opportunités et synergies avec les autres activités du Groupe.

Brigitte Courtehoux, Directrice des Services de Mobilité et de Connectivité du Groupe PSA, affirme à cette occasion: « *TravelCar est un très beau succès. Renforcer notre accompagnement au travers de cette acquisition souligne notre engagement à développer un écosystème efficace et durable de services de nouvelles mobilités.* »

Pour Ahmed Mhiri, fondateur de TravelCar : « *Nous sommes ravis et fiers de pouvoir écrire avec le Groupe PSA et l'ensemble des équipes TravelCar ce nouveau chapitre de la vie de l'entreprise. Nous sommes très excités à l'idée de travailler sur toutes les solutions innovantes qu'une telle intégration promet à nos utilisateurs.* »

Contact presse :

Groupe PSA : Claudia Raynaud – +33 7 61 87 68 92 – claudia.lefevre@mpsa.com

TravelCar : Agence Wordcom Consulting : + 33 1 45 44 82 65

Eglantine de Cossé Brissac - eglantine@wordcom.fr

Mathilde Desideri - mathilde@wordcom.fr



A propos de Groupe PSA

Le [Groupe PSA](#) conçoit des expériences automobiles uniques et apporte des solutions de mobilité innovantes pour répondre aux attentes de tous. Le Groupe rassemble cinq marques automobiles - Peugeot, Citroën, DS, Opel et Vauxhall – et propose une offre diversifiée de services connectés et de mobilité portés par la marque Free2Move. Son plan stratégique 'Push to Pass' constitue une première étape vers sa vision : « Être un constructeur automobile mondial à la pointe de l'efficacité et un fournisseur de services de mobilité de référence pour une relation clients à vie ». Il est l'un des pionniers de la voiture autonome et du véhicule connecté. Ses activités s'étendent également au financement automobile avec Banque PSA Finance et à l'équipement automobile avec Faurecia.

Médiathèque : medialibrary.groupe-psa.com / [@GroupePSA](#)

A propos de TravelCar

Fondée en 2012, TravelCar est une plateforme mondiale de solutions de mobilité. Elle offre aux particuliers ainsi qu'aux professionnels un accès unique, ergonomique et 0 papier pour réserver une place de parking, louer un véhicule ou encore, prochainement, réserver une voiture avec chauffeur dans 61 pays sur 5 continents. [@Travelcar](#)