

Rueil-Malmaison, 18 janvier 2019

Groupe PSA inaugure le Centre d'Expertise Powertrain multi-énergies de Carrières-sous-Poissy, au service de la transition énergétique.

- **Inauguration du Centre d'Expertise Powertrain (CEP)** à Carrières-sous-Poissy (Ile de France) dédié aux chaînes de traction électrifiées, essence et diesel, pour toujours plus d'efficacité dans la réduction des émissions de CO₂.
- **Un site qui répond aux enjeux de l'électrification avec le siège de la joint-venture « [Nidec-PSA emotors](#) »** dédiée à la conception, au développement, à la fabrication et à la vente de moteurs de traction électriques.
- **Un centre d'expertise** qui favorise les synergies en regroupant sur un même lieu 1 300 collaborateurs sur 15ha et près de 80 bancs d'essais évaluant la performance de véhicules, de chaînes de traction et de moteurs. Un investissement de 32 millions d'euros dans les moyens d'essai pour développer de nouvelles chaînes de traction compétitives et aux meilleurs standards du marché.
- **Une organisation R&D mondiale pour répondre aux attentes de tous les clients et répondre à toutes les normes** : le CEP fait partie des 9 centres de R&D qui accompagnent le développement du Groupe avec des programmes multimarques et multirégions : France (Belchamp, Carrières-sous-Poissy, La Ferté Vidame, Sochaux, Vélizy), Allemagne (Rüsselsheim), Maroc (Casablanca), Chine (Shanghai), Brésil (Sao Paulo).

Gilles Le Borgne, directeur de l'Ingénierie et de la Qualité du Groupe PSA, déclare : « *Le CEP soutient l'offensive du Groupe PSA vers l'[électrification](#). Nos équipes de développement sont résolument engagées dans cette transition pour répondre aux attentes de nos clients et leur proposer des technologies toujours plus efficaces en matière de réduction d'émissions et de consommation d'énergie.* »

Xavier Chéreau, directeur des Ressources Humaines, Digital et Immobilier du Groupe PSA, déclare : « *La modernisation du site de Carrières-sous-Poissy reflète notre volonté de favoriser la collaboration, l'agilité et la créativité des équipes du Groupe et notamment de R&D. Ces aménagements fonctionnels, modernes et conviviaux viennent porter la performance du Groupe, dont le facteur humain représente à mes yeux un levier essentiel.* »

Contact presse : Alain Le Gouguec – +33 6 42 59 27 84 – alain.legouguec@mpsa.com

A propos de Groupe PSA

Le [Groupe PSA](#) conçoit des expériences automobiles uniques et apporte des solutions de mobilité innovantes pour répondre aux attentes de tous. Le Groupe rassemble cinq marques automobiles - Peugeot, Citroën, DS, Opel et Vauxhall – et propose une offre diversifiée de services connectés et de mobilité portés par la marque Free2Move. Son plan stratégique 'Push to Pass' constitue une première étape vers sa vision : « *Etre un constructeur automobile mondial à la pointe de l'efficacité et un fournisseur de services de mobilité de référence pour une relation clients à vie* ». Il est l'un des pionniers de la voiture autonome et du véhicule connecté. Ses activités s'étendent également au financement automobile avec Banque PSA Finance et à l'équipement automobile avec Faurecia.

Médiathèque : medialibrary.groupe-psa.com / [Twitter](#) @GroupePSA