

Rueil-Malmaison, le 14 décembre 2018

La nouvelle génération de Ludospaces du Groupe PSA remporte le prix Autobest 2019

- Le Prix Autobest *Best Buy car of Europe* : **une récompense prestigieuse, attribuée par un jury composé de 31 média européens pour la nouvelle génération de [Citroën Berlingo](#), [Opel Combo Life](#) et [Peugeot Rifter](#)**
- Un prix qui récompense **la core model strategy du Groupe PSA** qui prend en compte les attentes de **ses clients dès la conception des véhicules**
- **Un programme commun de développement** pour des véhicules différenciés et cohérents avec le positionnement de chaque marque
- **Groupe PSA, précurseur** du segment du Ludospace en Europe et **leader** sur ce segment depuis plus de 20 ans

« Le Groupe PSA est très fier de cette distinction décernée par ce Jury composé d'experts automobiles. Cette nouvelle consécration récompense le travail des équipes et illustre la pertinence de nos choix de développement réalisés dans le cadre de notre Core Model Strategy : proposer l'offre la plus adaptée à nos clients, différencier nos marques, et accroître l'efficacité de nos investissements et de nos ressources dédiées » déclare Olivier Bourges, Directeur des Programmes et de la Stratégie du Groupe PSA

Dan Vardie, Fondateur et Président d'Autobest s'exprime sur cette récompense : « La victoire des triplés du Groupe PSA est bien méritée pour cette nouvelle plateforme. Une plateforme inédite conçue pour répondre aux exigences automobiles et capable de proposer différentes personnalités adaptées à l'univers de chaque marque. Une plateforme qui a convaincu deux jurys internationaux, un spécialiste de l'automobile et l'autre de l'utilitaire, et qui sera probablement un best-seller dans les années à venir. C'est la première fois dans notre histoire que nous avons un gagnant multiple. Je suis personnellement heureux du choix du Jury AUTOBEST pour ce modèle, véritable expression d'un Best Buy Car of Europe. »

Le prix Autobest « Best Buy car of Europe » consacre depuis 2001 les modèles de véhicules présentant le meilleur rapport prix/prestations/équipements. Soumises aux votes de 31 journalistes spécialisés, issus de 31 pays européens, les voitures en compétition sont évaluées sur la base de 13 critères : qualité-prix, design, confort, technologies, qualité des services, disponibilité des pièces de rechange dans les réseaux de distribution.

À l'issue de tests comparatifs entre les 6 finalistes, c'est le modèle qui totalise le plus de votes qui décroche le titre de cette prestigieuse élection.



Contact presse : Clarisse Grignard – +33 6 65 39 28 49 – clarisse.grignard@mpsa.com

A propos de Groupe PSA

Le [Groupe PSA](#) conçoit des expériences automobiles uniques et apporte des solutions de mobilité innovantes pour répondre aux attentes de tous. Le Groupe rassemble cinq marques automobiles - Peugeot, Citroën, DS, Opel et Vauxhall – et propose une offre diversifiée de services connectés et de mobilité portés par la marque Free2Move. Son plan stratégique 'Push to Pass' constitue une première étape vers sa vision : « Etre un constructeur automobile mondial à la pointe de l'efficience et un fournisseur de services de mobilité de référence pour une relation clients à vie ». Il est l'un des pionniers de la voiture autonome et du véhicule connecté. Ses activités s'étendent également au financement automobile avec Banque PSA Finance et à l'équipement automobile avec Faurecia.

Médiathèque : medialibrary.groupe-psa.com / [@GroupePSA](#) 2