

Publicis Groupe étend son « *country model* » à tous ses marchés

Paris, le 12 juillet 2018 – Publicis Groupe [Euronext Paris FR0000130577, CAC 40] annonce aujourd'hui l'expansion de son organisation en « *country model* ». La présence géographique du Groupe sera organisée en 8 marchés clés qui mettront en œuvre le modèle déployé avec succès au cours des derniers mois dans plusieurs pays dont le Royaume-Uni et la France. Cette initiative représente une étape importante dans la transformation de Publicis Groupe car elle permettra d'apporter à tous les clients l'offre intégrée qui fait la force du Groupe.

Les huit marchés clés sont l'Amérique du Nord, le Royaume-Uni, la France, DACH (Allemagne, Suisse et Autriche), l'Europe du Nord et centrale, l'Europe du Sud, l'Asie-Pacifique et le Moyen-Orient/Afrique, et l'Amérique latine. Chacune de ces zones sera pilotée par une équipe dirigeante, permettant ainsi à Publicis Groupe de casser les silos au niveau des pays, de faciliter la collaboration entre expertises et les gains de nouveaux budgets, et de bénéficier au maximum des avantages de l'organisation « The Power of One ». Cette nouvelle structure favorisera également l'intégration des expertises au sein des pays ou régions et rendra l'organisation plus efficace. De ce fait, la structure Publicis One évolue et les marchés concernés seront désormais dirigés au niveau régional par la nouvelle organisation géographique que le Groupe est en train de déployer.

Une équipe de direction a déjà été nommée pour les marchés suivants :

- L'Amérique du Nord est dirigée par un comité exécutif unifié et le Groupe continue de mettre en place son organisation intégrée
- Le Royaume-Uni est dirigé par Annette King depuis mai 2018
- La France est dirigée par Agathe Bousquet depuis septembre 2017
- DACH est présidé par Justin Billingsley depuis septembre 2017.

Un dirigeant a été nommé pour les marchés suivants :

- Loris Nold, CEO APAC Publicis Groupe depuis février 2018, assumera également la responsabilité du Moyen-Orient et de l'Afrique
- Jarek Ziebinski, CEO Publicis One, est nommé au nouveau poste de CEO Publicis Groupe pour l'Europe du Nord et centrale.



D'autres nominations seront annoncées dans les prochains mois en Europe du Sud et en Amérique latine, qui seront dirigées dans l'intervalle par deux membres du Management Committee.

- Gerry Boyle, CEO APAC et EMEA Publicis Media, supervisera l'Europe du Sud.
- Tim Jones, CEO Amérique du Nord Publicis Media, supervisera l'Amérique latine (à l'exception du Brésil). L'organisation au Brésil, avec un seul pôle de Solutions, restera inchangée.

Arthur Sadoun, Président du Directoire de Publicis Groupe, déclare : « *Nous sommes très heureux d'annoncer l'expansion de notre organisation pays, forts des succès enregistrés sur certains de nos grands marchés comme la France ou le Royaume-Uni. Nous sommes en train de réaliser notre transformation pour devenir une plateforme et pour y parvenir, nous devons trouver le bon équilibre entre nos expertises pilotées par les Solutions et le modèle par pays, de façon à mettre en œuvre notre offre intégrée. Cette initiative représente une étape clé dans notre transformation et renforcera notre modèle. Avec les dirigeants pays et les dirigeants des Solutions, qui sont tous membres du Management Committee, nous nous sommes engagés à transformer dans l'intérêt de nos clients, de nos talents et de toutes les parties prenantes.* »

À propos de Publicis Groupe - The Power of One

Publicis Groupe [Euronext Paris FR0000130577, CAC 40] est un leader mondial du marketing, de la communication et de la transformation digitale des entreprises, à travers l'alchimie de la créativité et de la technologie. Présent sur toute la chaîne de valeur du conseil à la création et la production, Publicis Groupe met au service de ses clients une organisation transversale, unifiée et fluide leur facilitant l'accès à l'ensemble de ses expertises dans le monde entier. Elle s'articule autour de quatre grands pôles, **Publicis Communications** (Publicis Worldwide, Saatchi & Saatchi, Leo Burnett, BBH, Marcel, Fallon, MSL, Prodigious), **Publicis Media** (Starcom, Zenith, Spark Foundry, Blue449, Performics, Digitas), **Publicis.Sapient** (SapientRazorfish & Sapient Consulting) et **Publicis Health**. Le Groupe est présent dans plus de 100 pays et compte près de 80 000 collaborateurs.

www.publicisgroupe.com | [Twitter:@PublicisGroupe](https://twitter.com/PublicisGroupe) | [Facebook](https://www.facebook.com/publicisgroupe) | [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/publicisgroupe) | [YouTube](https://www.youtube.com/user/publicisgroupe) | *Viva la Difference!*

Contacts

Publicis Groupe

| | | | |
|--------------------|--------------------------|-----------------------|--|
| Peggy Nahmany | Corporate Communications | + 33 (0)1 44 43 72 83 | peggy.nahmany@publicisgroupe.com |
| Jean-Michel Bonamy | Investor Relations | + 33 (0)1 44 43 77 88 | jean-michel.bonamy@publicisgroupe.com |
| Chi-Chung Lo | Investor Relations | + 33 (0)1 44 43 66 69 | chi-chung.lo@publicisgroupe.com |