



COMMUNIQUE DE PRESSE

Rueil-Malmaison, le 27 juin 2018

Politique emploi : PSA Retail accélère

PSA Retail a prévu de recruter en France 700 collaborateurs en CDI en 2018, pour faire face à ses objectifs de croissance et réaliser les ambitieux résultats économiques qu'il s'est assignés. A la mi année, près de 400 embauches dans différentes filières ont été réalisées. Dans un marché de l'emploi sectoriel tendu (distribution automobile), PSA Retail accélère pour attirer les meilleurs :

- **Collaboration avec la start-up « [Flatchr](#) » pour optimiser les campagnes de recrutement**
- **Diffusion de vidéos illustrant les différents métiers pour lesquels des besoins sont à pourvoir**

Acquérir les meilleures compétences : un objectif stratégique au service de la performance opérationnelle

PSA Retail, entend délivrer une qualité de service qui fait référence dans le domaine de la [distribution automobile](#) et de ses différents métiers : Ventes VN, ventes VO, service Après-Vente, distribution de pièces de rechange et Rent. A la mi année, 400 embauches ont été réalisées sur les 700 prévues sur le périmètre France en 2018.

Dans le cadre de ses besoins en [recrutement dans la distribution automobile](#), PSA Retail recherche majoritairement des conseillers commerciaux, à parité Femmes-Hommes. Ces futurs collaborateurs doivent être passionnés d'automobile, avec des aptitudes telles que l'orientation client, la polyvalence, l'adaptabilité, l'esprit d'équipe, un goût avéré pour l'organisation et le suivi des dossiers. L'aptitude à utiliser des outils numériques est également un atout.

Intégrer PSA Retail, c'est intégrer un [groupe de distribution automobile](#) dynamique et en croissance. Des évolutions de carrière sont possibles dans des fonctions de management de service ou de point de ventes. Des passerelles sont possibles vers des métiers au sein du [Groupe PSA](#) et de ses marques.

Améliorer l'efficacité des campagnes de recrutement : un partenariat avec la start-up « Flatchr »

En choisissant de collaborer avec « Flatchr », PSA Retail s'appuie sur une plate-forme permettant :

- De créer des annonces d'emplois et de les diffuser vers de multiples sites spécialisés (Indeed, APEC, Pôle Emploi, Jobs Etudiants, le Bon Coin...)
- De gérer l'ensemble des CV dans un espace unique

Retrouvez nos [offres d'emploi](#) sur notre page dédiée.



COMMUNIQUE DE PRESSE

Vidéos des métiers PSA Retail sur les réseaux sociaux

Pour faire connaître et valoriser les métiers de PSA Retail, des [vidéos](#) seront diffusées progressivement dans les prochaines semaines sur notre chaîne [Youtube PSA Retail](#), sur [LinkedIn PSA Retail](#) et [Facebook PSA Retail](#).

Claudia Constant, Directrice des Ressources Humaines de PSA Retail déclare : « *PSA Retail est le 1^{er} recruteur du Groupe PSA. Les métiers que nous offrons sont passionnants car ils constituent le premier point de contact des clients avec le groupe et ses marques. Passer par le Retail est désormais une expérience valorisée dans le Groupe dans la construction d'une carrière. Rejoignez un groupe de distribution dynamique, qui assure la formation continue au travers de formations qualifiantes assurées par la PSA Retail Academy* ».

Contact presse : PSA Retail, Marc Bocqué, +33 6 80 21 87 03, marc.bocque@mpsa.com



A propos de PSA Retail

PSA Retail est le groupe de distribution automobiles du groupe PSA. 2^{ème} groupe de distribution en Europe, il compte 10.180 collaborateurs. En 2017 il a commercialisé 508.000 véhicules neufs (VN) et d'occasion (VO) dans 11 pays, compte 277 sites et points de vente, a réalisé un CA de 7,7 milliards d'Euros, facturé 4,7 millions d'heures après-vente et vendu pour 1,4 milliards d'Euros de pièces de rechange.

A propos de Groupe PSA

Le Groupe PSA conçoit des expériences automobiles uniques et apporte des solutions de mobilité innovantes pour répondre aux attentes de tous. Le Groupe rassemble cinq marques automobiles - Peugeot, Citroën, DS, Opel et Vauxhall – et propose une offre diversifiée de services connectés et de mobilité portés par la marque Free2Move. Son plan stratégique 'Push to Pass' constitue une première étape vers sa vision : « Etre un constructeur automobile mondial à la pointe de l'efficience et un fournisseur de services de mobilité de référence pour une relation clients à vie ». Il est l'un des pionniers de la voiture autonome et du véhicule connecté. Ses activités s'étendent également au financement automobile avec Banque PSA Finance et à l'équipement automobile avec Faurecia. Plus d'informations sur groupe-psa.com/fr.

Médiathèque : medialibrary.groupe-psa.com / [@GroupePSA](https://twitter.com/GroupePSA)