

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

15.06.2018

**DANIEL LEE NOMMÉ DIRECTEUR DE LA CRÉATION
DE BOTTEGA VENETA**



Bottega Veneta annonce la nomination de Daniel Lee comme Directeur de la Création à compter du 1^{er} juillet 2018.

Créateur expérimenté, Daniel Lee occupait dernièrement les fonctions de Directeur du design prêt-à-porter chez Céline. Agé de 32 ans, de nationalité britannique, Daniel Lee est diplômé du Central Saint Martins College of Art and Design. Il a notamment travaillé chez Maison Margiela, Balenciaga et Donna Karan avant d'entrer chez Céline en 2012.

François-Henri Pinault a déclaré : « *Je suis très heureux d'accueillir Daniel Lee au sein de Kering comme Directeur de la Création de Bottega Veneta. La singularité de sa vision, inspirée d'un univers créatif très personnel, m'a convaincu qu'il était le mieux à même d'ouvrir un nouveau chapitre dans l'histoire de la Maison. Son travail se caractérise par une grande rigueur, une maîtrise du savoir-faire atelier, une passion pour les matières et une énergie que j'ai hâte de voir se traduire chez Bottega Veneta.* »

Claus Dietrich Lahrs, CEO de Bottega Veneta, a déclaré : « *Daniel Lee a une compréhension fine des enjeux actuels de la Maison tant en termes de création que de développement. Il va apporter à Bottega Veneta un langage créatif nouveau et distinctif pour continuer à bâtir le succès de la Maison sur les fondations ambitieuses développées ces dernières années.* »

Daniel Lee a déclaré : « *Je suis à la fois très honoré et très enthousiaste à l'idée de perpétuer l'héritage qui a été bâti chez Bottega Veneta au cours de ces cinq décennies. Tout en préservant les codes qui font l'identité de la Maison, l'artisanat, la qualité et le raffinement, il me tarde de contribuer à son évolution en y apportant une nouvelle perspective et ma vision de la modernité.* »

En confiant la direction créative pleine et entière de Bottega Veneta à Daniel Lee, un jeune créateur talentueux, Kering continue de placer l'audace créative au centre de sa stratégie.

À propos de Kering

Groupe de Luxe mondial, Kering regroupe et fait grandir un ensemble de Maisons emblématiques dans la Mode, la Maroquinerie, la Joaillerie et l'Horlogerie : Gucci, Saint Laurent, Bottega Veneta, Balenciaga, Alexander McQueen, Brioni, Christopher Kane, Tomas Maier, Boucheron, Pomellato, Dodo, Qeelin, Ulysse Nardin, Girard-Perregaux, ainsi que Kering Eyewear. En plaçant la création au cœur de sa stratégie, Kering permet à ses Maisons de repousser leurs limites en termes d'expression créative, tout en façonnant un Luxe durable et responsable. C'est le sens de notre signature : Empowering Imagination. En 2017, Kering comptait près de 29 000 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires pro forma de 10,823 milliards d'euros.

À propos de Bottega Veneta

Ancrée dans la tradition italienne des maîtres artisans maroquinières, Bottega Veneta propose une nouvelle idée du luxe depuis sa création en 1966, dans la région de la Vénétie. La maison a créé un art de vivre italien qui lui est propre, fondé sur quatre piliers immuables : savoir-faire extraordinaire, style intemporel, fonctionnalité contemporaine et matières d'exception. La devise de Bottega Veneta, « *Quand vos initiales suffisent* », témoigne d'une philosophie fondée sur l'individualité et la confiance en soi qui s'exprime désormais dans une large gamme de créations féminines et masculines : sacs, petite maroquinerie mais aussi prêt-à-porter, chaussures, bijoux, mobilier, parfums, lunettes et accessoires. Bottega Veneta fait partie du Groupe de Luxe mondial Kering.

Contacts presse

Kering

Emilie Gargatte +33 (0)1 45 64 61 20
Astrid Wernert +33 (0)1 45 64 61 57

emilie.gargatte@kering.com
astrid.wernert@kering.com

Bottega Veneta

Yannick Angelloz-Nicoud +41 91 91 01 211

yannick.angelloz-nicoud@bottegaveneta.com

Contacts analystes/investisseurs

Kering

Claire Roblet +33 (0)1 45 64 61 49
Laura Levy +33 (0)1 45 64 60 45

claire.roblet@kering.com
laura.levy@kering.com

www.kering.com

Twitter: @KeringGroup

LinkedIn: Kering

Instagram: @kering_official

YouTube: KeringGroup