

Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2018

- **Transformation digitale vers l'Industrie du Futur**
- **Impact significatif de l'effet de change**
- **Fort dynamisme de l'Europe et du Nouveau Business**
- **Solidité de la base installée**

Alain de Rouvray, Président Directeur Général d'ESI Group, déclare : « *ESI Group a connu un lent démarrage au premier trimestre, impacté par un fort effet de change et par le repositionnement de contrats au Japon. Cependant des éléments très encourageants apparaissent, tels le vif dynamisme du Nouveau Business et une solide croissance en Europe. Des contrats industriels importants ont été gagnés, notamment dans l'automobile et l'aérospatiale, axés sur la Transformation Digitale et l'Usine du Futur. Ceux-ci confortent notre confiance dans la reprise de la croissance, attendue dès 2018, basée sur la proposition de valeur disruptive du Groupe. Au-delà du succès continu de notre offre historique de Prototypage Virtuel pour la pré-certification de produits à l'état « neuf et prêts à la vente », notre offre s'attache également à la prévision de la performance assistée ou autonome « pendant leur pleine vie » des produits usagés ou réparés tels qu'utilisés, ainsi qu'au pilotage des lignes de fabrication et d'assemblage tels qu'en fonction en usine. De plus, notre réorganisation managériale est maintenant en place, alignée autour de trois piliers correspondant à la structure industrielle de nos clients. Couplées au remodelage en profondeur de notre stratégie de vente et marketing, ces importantes adaptations doivent favoriser une nouvelle dynamique commerciale sur l'année en cours et les suivantes ».*

Transformation vers l'Industrie du Futur

Dans le contexte de l'industrie du futur, ESI Group poursuit son positionnement de rupture en tant que « *catalyseur et intégrateur de solutions* » au sein du processus de transformation numérique de ses clients, favorisant ses solutions intégrées de Prototypage Virtuel multi-domaines. Ce positionnement unique se reflète dans la nouvelle organisation d'ESI alignée avec la structure de ses clients industriels, en cohérence avec la nouvelle proposition de valeur. Visant la performance du produit sur trois étapes de son cycle de vie complet, la structure business d'ESI est maintenant divisée en trois piliers : « Engineering » (conception et développement des produits industriels neufs), « Manufacturing » (fabrication et assemblage des composants) et « In-Service » (usage, pilotage et maintenance des composants et des produits usagés intégrés et en interaction avec leur environnement, du lancement jusqu'au retrait).

Au cours du premier trimestre 2018, l'activité a été centrée sur les deux premiers piliers. A titre d'illustration, un contrat représentatif majeur de réalité virtuelle a été enregistré dans le pilier « Manufacturing » avec un constructeur automobile de premier rang pour accélérer sa transition vers l'Usine Intelligente.

De plus, reflétant la pertinence globale et le calendrier de notre stratégie vers l'Industrie du Futur, la zone Europe, Moyen-Orient et Afrique (EMEA) affiche déjà sur ce trimestre une croissance à deux chiffres très encourageante à la fois par sa solide Base Installée et par son Nouveau Business, soutenue par un écosystème innovant de haute qualité. La Chine connaît également une croissance significative de son activité au cours de ce trimestre grâce à des contrats avec de nouveaux clients.

Evolution du chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2018

Le 1^{er} trimestre se clôture au 30 avril (chiffres non audités)

En millions d'euros	T1 2018	T1 2017	Var. %	Var. % (tcc ¹)
Licences	19,0	20,1	-5,0%	+0,3%
Services	7,2	7,3	-0,8%	+3,4%
Total	26,3	27,3	-3,9%	+1,1%

¹ tcc : taux de change constants

Rappel : la forte saisonnalité inhérente à l'activité Licences d'ESI Group se traduit traditionnellement par l'enregistrement de la part la plus significative des revenus annuels sur le quatrième trimestre de l'exercice. Date de clôture annuelle : le 31 janvier.

Stabilité du chiffre d'affaires à taux constants

Le chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre de l'exercice 2018 s'élève à 26,3 M€, en croissance de +1,1% à taux constants.

Les effets de change impactent de manière significative la période à hauteur de -1,4 M€, du fait de l'évolution du cours du yen japonais ainsi que du dollar US. Le mix produit affiche un poids des Licences de 72,5% du chiffre d'affaires contre 73,4% au 1^{er} trimestre 2017.

Fort dynamisme du Nouveau Business et solidité de la base installée dans l'activité Licences

Le chiffre d'affaires Licences ressort à 19,0 M€, stable à taux constants par rapport à l'exercice précédent. Cette évolution est impactée par le repositionnement de contrats au Japon suite à une demande client.

Stable à taux constants, la base installée fait ressortir un taux de récurrence solide de 85,5% par rapport à 84% au 1^{er} trimestre 2017, illustrant la bonne tenue de l'activité récurrente.

Le Nouveau Business affiche une solide progression de 12,9% à taux constants, visible dans toutes les zones géographiques, principalement dans les secteurs industriels tels que les Transports terrestres, l'Aéronautique ou les industries manufacturières. La part du chiffre d'affaires des Licences perpétuelles (dites PUL) est en baisse par rapport aux Licences annuelles, ce qui représente un facteur positif pour les renouvellements de contrats futurs.

Services : évolution résultant de ventes de hardware

L'activité Services ressort à 7,2 M€, en croissance de 3,4% à taux constants alors que les ventes de hardware liées à l'activité de réalité virtuelle sont en croissance.

Mix géographique : progression de l'Europe et consolidation de l'Asie

Au 1^{er} trimestre 2018, à taux constants, la zone Asie représente 42% du chiffre d'affaires total contre 44% l'année précédente, la zone Europe 43% contre 40% et la zone Amériques est stable à 16%. Cette répartition géographique traduit principalement la bonne performance continue de l'Europe.

Relations actionnaires

ESI Group

[Corinne Romefort-Régnier](#)

[Justine Brosset](#)

+33 1 53 65 14 41

NewCap

[Emmanuel Huynh](#)

[Louis-Victor Delouvrier](#)

+33 1 44 71 98 53

Relations Presse

ESI Group

[Florence Barré](#)

+ 33 1 53 65 14 51



Prochain évènement :

Assemblée Générale
18 juillet 2018

Chiffre d'affaires et résultats
semestriels 2018
19 septembre 2018

Salon Actionaria
22 et 23 novembre, 2018

À propos d'ESI Group

[ESI Group](#) est le principal créateur mondial de logiciels et services de [Prototypage Virtuel](#). Spécialiste en physique des matériaux, [ESI](#) a développé un savoir-faire unique afin d'aider les industriels à remplacer les prototypes réels par des prototypes virtuels, leur permettant de fabriquer puis de tester virtuellement leurs futurs produits et d'en assurer leur pré-certification. Couplé aux technologies de dernière génération, le Prototypage Virtuel s'inscrit désormais dans une approche plus large du Product Performance Lifecycle, qui adresse la performance opérationnelle du produit tout au long de son cycle de vie complet de fonctionnement, du lancement au retrait. La création de Jumeaux Hybrides (Hybrid Twin™) intégrant à la fois la simulation, la physique et l'analyse de données permet de créer des produits intelligents, notamment avec les objets connectés, de prédire leur performance et d'anticiper leurs besoins de maintenance.

Présent dans plus de 40 pays et dans les principaux secteurs industriels, [ESI Group](#) emploie environ 1200 spécialistes de haut-niveau à travers le monde. Son chiffre d'affaires 2017 s'est élevé à 135 M€. ESI est une société française cotée sur le compartiment B d'Euronext Paris, labellisée « Entreprise Innovante » en 2000 par Bpifrance et éligible aux FCPI et aux PEA-PME.

Pour plus d'informations, veuillez visiter www.esi-group.com/fr.

Suivez ESI

