



COMMUNIQUE DE PRESSE

Rueil-Malmaison, le 28 mai 2018

PSA Retail ouvre son premier site Opel en France, à Paris Un plan de développement européen à venir

- **Boulevard Lefebvre dans le 15^{ème} arrondissement de Paris. Une nouvelle adresse pour les clients Opel à Paris**
- **Plusieurs autres sites en prévision en France avant fin 2018**
- **Un plan de déploiement européen en construction**

Une nouvelle adresse parisienne pour servir les clients Opel

Avec l'ouverture à la clientèle du nouveau site Opel au 75, Boulevard Lefebvre dans le 15^{ème} arrondissement, PSA Retail ouvre son premier site Opel en France et en Europe.

Bien situé, sur un axe très passant et situé aux abords immédiats du périphérique (porte de Versailles), le site devrait vendre dès cette année 150 véhicules neufs et plus de 400 véhicules en année pleine. Ce site offre également un service après-vente complet.

Cette opération a été rendue possible en pratiquant un multimarquisme intra-groupe pertinent, le site conservant par ailleurs son activité Citroën d'origine, dans le cadre d'un parcours client clairement différencié.

De nouveaux sites Opel en France opérés par PSA Retail en support de la dynamique commerciale de la marque à l'éclair

Ce nouveau site s'inscrit dans la stratégie de développement de PSA Retail, en appui du développement de la marque Opel en France et, dans un deuxième temps, en Europe.

Eric Wepierre, Président d'Opel France précise : « *l'ouverture du site Opel opéré par PSA Retail est une excellente nouvelle pour la Marque et ses clients et annonce un déploiement plus large à court terme en Ile de France* »

Ainsi, le groupe de distribution du Groupe PSA est déjà en mesure d'annoncer l'ouverture successive dès cette année, de deux nouveaux sites Opel, dans un schéma multimarque intra-groupe, à Bois-Colombes (92) et Bondy (93)

L'implantation sur d'autres sites dans l'hexagone est par ailleurs à l'étude, afin de contribuer à renforcer la présence de la marque en France.

Un plan de déploiement européen en cours de développement

L'ambition de développement de PSA Retail à l'égard d'Opel est européenne.

En effet, le groupe de distribution examine actuellement de nouveaux projets d'implantations afin de distribuer la marque Opel dans les autres pays où il opère, dès lors qu'un schéma se ferait jour pour accroître ses volumes et son chiffre d'affaires, en distribuant la marque Opel dans le cadre d'un modèle économique profitable, là où cela fait sens en terme de couverture de réseau.

Enfin, rappelons que PSA Retail a déjà annoncé en janvier et en avril 2018, le rachat successif de [Now Vauxhall](#) et de [Go Vauxhall](#) (par sa filiale britannique Robins & Day), qui lui permet d'ores et déjà d'opérer dix sites au profit de la marque Vauxhall dans le grand Londres.

Contact presse : PSA Retail, Marc Bocqué, +33 6 80 21 87 03, marc.bocque@mpsa.com



A propos de PSA Retail

PSA Retail est le groupe de distribution automobiles du groupe PSA. 2ème groupe de distribution en Europe, il compte 10.180 collaborateurs. En 2017 il a commercialisé 508.000 véhicules neufs (VN) et d'occasion (VO) dans 11 pays, compte 277 sites et points de vente, a réalisé un CA de 7,7 milliards d'Euros, facturé 4,7 millions d'heures après-vente et vendu pour 1,4 milliards d'Euros de pièces de rechange.

A propos de Groupe PSA

Le Groupe PSA conçoit des expériences automobiles uniques et apporte des solutions de mobilité innovantes pour répondre aux attentes de tous. Le Groupe rassemble cinq marques automobiles - Peugeot, Citroën, DS, Opel et Vauxhall – et propose une offre diversifiée de services connectés et de mobilité portés par la marque Free2Move. Son plan stratégique 'Push to Pass' constitue une première étape vers sa vision : « Etre un constructeur automobile mondial à la pointe de l'efficacité et un fournisseur de services de mobilité de référence pour une relation clients à vie ». Il est l'un des pionniers de la voiture autonome et du véhicule connecté. Ses activités s'étendent également au financement automobile avec Banque PSA Finance et à l'équipement automobile avec Faurecia. Plus d'informations sur groupe-psa.com/fr.

Médiathèque : medialibrary.groupe-psa.com / [@GroupePSA](https://twitter.com/GroupePSA)