



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

06.04.2018

**PUBLICATION D'INFORMATIONS FINANCIERES PRO FORMA
RELATIVES AU CHIFFRE D'AFFAIRES DE L'ANNÉE 2017**

Suite aux communiqués en date du 11 janvier 2018 et du 28 mars 2018 annonçant respectivement :

- le projet de distribution en nature d'actions PUMA aux actionnaires de Kering,
- l'accord entre Kering et Mlle Stella McCartney pour la cession par Kering et l'acquisition par Mlle Stella McCartney de la participation du groupe dans sa marque éponyme,

Kering rappelle qu'il appliquera à ces deux actifs, pour la publication du chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2018, la norme IFRS 5 *Actifs non courants détenus en vue de la vente et activités abandonnées*.

A compter de la distribution effective en nature des actions PUMA aux actionnaires de Kering, qui aura lieu le 16 mai 2018 sous réserve de l'approbation de l'Assemblée Générale du 26 avril, les titres PUMA conservés par Kering seront présentés en *Participations dans les sociétés mises en équivalence* pour leur quote-part de capitaux propres et de résultat net, aussi longtemps que Kering disposera d'une influence notable dans la gouvernance de PUMA.

Le traitement de Stella McCartney comme *Actifs non courants détenus en vue de la vente et activités abandonnées* se poursuivra jusqu'à la cession effective des parts détenues par Kering à Mlle Stella McCartney, prévue pour le 1^{er} trimestre 2019.

Par ailleurs, conformément à sa stratégie de se consacrer entièrement au développement de ses Maisons de Luxe, le groupe a acté que Volcom n'est plus un actif stratégique, et a donc entamé un processus de cession. La norme IFRS 5 *Actifs non courants détenus en vue de la vente et activités abandonnées* sera appliquée pour Volcom également à compter de la publication du chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2018.

Les informations financières relatives au chiffre d'affaires pro forma pour 2017 seront mises en ligne sur le site www.kering.com, rubrique finance, avant le 24 avril 2018, date de la publication du chiffre d'affaires au 31 mars 2018.

A propos de Kering

Groupe mondial de Luxe, Kering développe un ensemble de maisons de luxe dans la mode, la maroquinerie, la joaillerie et l'horlogerie : Gucci, Saint Laurent, Bottega Veneta, Alexander McQueen, Balenciaga, Brioni, Christopher Kane, McQ, Stella McCartney, Tomas Maier, Boucheron, Dodo, Girard-Perregaux, Pomellato, Qeelin et Ulysse Nardin. Kering développe également les marques de Sport & Lifestyle Puma, Volcom et Cobra. En encourageant l'imagination sous toutes ses formes, Kering permet à ses marques de réaliser leur potentiel de croissance et ouvre la voie à des méthodes plus durables. Kering a réalisé en 2017 un chiffre d'affaires de 15,5 milliards d'euros et rassemblait plus de 44 000 collaborateurs au 31 décembre. L'action Kering est cotée à Euronext Paris (FR 0000121485, KER.PA, KER.FP).

KERING



Contacts

Presse

Emilie Gargatte
Astrid Wernert

+33 (0)1 45 64 61 20
+33 (0)1 45 64 61 57

emilie.gargatte@kering.com
astrid.wernert@kering.com

Analystes/investisseurs

Claire Roblet
Laura Levy

+33 (0)1 45 64 61 49
+33 (0)1 45 64 60 45

claire.roblet@kering.com
laura.levy@kering.com

www.kering.com

Twitter: @KeringGroup

LinkedIn: Kering

Instagram: @kering_official

YouTube: KeringGroup