

Limoges, le 26 février 2018

## **Succès de la nouvelle émission obligataire**

Legrand a lancé aujourd'hui une nouvelle émission obligataire pour un montant total de 400 millions d'euros à 8 ans. La date d'échéance est fixée au 6 mars 2026 et le coupon à 1,0% par an.

Le bon déroulement de cette émission illustre à nouveau la confiance des investisseurs dans la solidité du modèle de développement de Legrand ainsi que la qualité de sa structure financière.

Après deux émissions obligataires réussies en 2017, pour un montant total de 1,4 milliard d'euros, Legrand poursuit ainsi ses opérations de refinancement à des conditions de taux très attractives tout en allongeant la maturité de sa dette.

-----

## AGENDA FINANCIER

- Résultats du premier trimestre 2018 : **3 mai 2018**  
Début de la « *quiet period*<sup>1</sup> » le 3 avril 2018
- Assemblée générale des actionnaires : **30 mai 2018**
- Détachement du dividende : **1 juin 2018**
- Paiement du dividende : **5 juin 2018**
- Résultats du premier semestre 2018 : **31 juillet 2018**  
Début de la « *quiet period*<sup>1</sup> » le 1<sup>er</sup> juillet 2018

## A PROPOS DE LEGRAND

*Legrand est le spécialiste mondial des infrastructures électriques et numériques du bâtiment. Son offre complète, adaptée aux marchés tertiaire, industriel et résidentiel internationaux en fait une référence à l'échelle mondiale. Dans une démarche impliquant l'ensemble de ses équipes et de ses parties prenantes, Legrand poursuit sa stratégie de croissance rentable et durable, tirée par les acquisitions et l'innovation avec le lancement régulier de nouvelles offres – dont notamment des produits connectés Eliot\* à plus forte valeur d'usage. Legrand a réalisé en 2017 un chiffre d'affaires de plus de 5,5 milliards d'euros. Le Groupe est coté sur Euronext Paris et intégré notamment au CAC 40.*

*(code ISIN FR0010307819).*

<http://www.legrand.com>



*\*Eliot est le nom du programme lancé en 2015 par Legrand pour accélérer le déploiement dans son offre de l'Internet des Objets. Fruit de la stratégie d'innovation du Groupe, il vise à développer des solutions connectées et interopérables apportant un bénéfice durable à l'utilisateur particulier ou professionnel.*

[http://www.legrand.com/FR/programme-eliot\\_13234.html](http://www.legrand.com/FR/programme-eliot_13234.html)

**Communication financière**

Legrand

François Poisson

Tél : +33 (0)1 49 72 53 53

[francois.poisson@legrand.fr](mailto:francois.poisson@legrand.fr)

**Contact presse**

Publicis Consultants

Vilizara Lazarova

Tél : +33 (0)1 44 82 46 34

Mob : +33 (0)6 26 72 57 14

[vilizara.lazarova@consultants.publicis.fr](mailto:vilizara.lazarova@consultants.publicis.fr)

Eloi Perrin

Tél : +33 (0)1 44 82 46 36

Mob : +33 (0)6 81 77 76 43

[eloi.perrin@consultants.publicis.fr](mailto:eloi.perrin@consultants.publicis.fr)

*Ce communiqué ne constitue pas une offre des obligations aux Etats-Unis d'Amérique. Les obligations ne peuvent être offertes ou vendues aux Etats-Unis d'Amérique ou pour le compte ou le bénéfice de ressortissants américains (tel que défini dans la Réglementation S du US Securities Act de 1933, tel que modifié), qu'à la suite d'un enregistrement ou dans le cadre d'une exemption ou d'une dispense de l'obligation d'enregistrement. Legrand n'a pas enregistré et n'a pas l'intention d'enregistrer l'offre en totalité ou en partie aux Etats-Unis d'Amérique ni de procéder à une offre publique aux Etats-Unis d'Amérique.*

<sup>1</sup> Période de suspension de toute communication en amont de la publication des résultats.