



Communiqué de presse
Boulogne-Billancourt, le 23 janvier 2018

Le groupe Carrefour et le groupe La Poste s'associent dans la livraison des courses à domicile en France

Les groupes Carrefour et La Poste annoncent ce jour la signature d'un partenariat pour accélérer le développement, au niveau national, des services de livraison à domicile des courses alimentaires et non alimentaires, au bénéfice des consommateurs. Ce partenariat s'inscrit dans les priorités du plan « Carrefour 2022 », présenté ce jour par Alexandre Bompard, Président-Directeur Général du groupe Carrefour et qui vise à accélérer la transformation digitale de l'enseigne en développant un système omnicanal de référence.

Carrefour Livraison Express dans 15 villes à fin 2018

Après des expériences réussies à Paris et sa petite couronne, puis à Lyon, Bordeaux, Toulouse et Montpellier, les groupes Carrefour et La Poste vont déployer le service *Carrefour Livraison Express* dans 10 nouvelles villes en 2018 : Clermont-Ferrand, Dijon, Grenoble, Lille, Nancy, Nantes, Nice, Reims, Rennes et Strasbourg.

Ce service de livraison de courses en 1h00 est opéré, depuis sa création en 2016, par Stuart, filiale du Groupe La Poste spécialisée dans la course urbaine urgente.

Un nouveau service de livraison à partir des Drive Carrefour

Fort du succès de la collaboration dans *Carrefour Livraison Express*, les deux groupes ont décidé de lancer cette année un nouveau service de livraison des courses à domicile à partir des Drive Carrefour (hypermarchés et supermarchés). Ce service sera testé courant 2018 dans deux villes pilotes. La distribution des courses sera également opérée par Stuart.

La densité du maillage de La Poste et des magasins Carrefour constituent une opportunité pour déployer des services de livraison à domicile à l'échelle nationale, La Poste mettant à la disposition de Carrefour son expertise dans la gestion du dernier kilomètre pour simplifier la vie des clients de l'enseigne de distribution alimentaire et leur proposer toujours plus de services.

Carrefour Livraison Express en bref

Lancé en 2016 à Paris et sa petite couronne (Neuilly, Levallois, Malakoff, Vanves et Bagnolet), *Carrefour Livraison Express* s'est étendu en 2017 à Lyon, Bordeaux, Toulouse et Montpellier.

C'est un service de livraison ultra rapide, qui permet de se faire livrer à son domicile en seulement 1h00 les courses commandées en ligne.

Grâce à l'appli « Livraison express » de Carrefour, le client établit sa liste de courses parmi un large choix de références alimentaires (produits frais, épicerie..) et quelques références non alimentaires du quotidien (hygiène, beauté, droguerie ...). Le client choisit son créneau de livraison (30 minutes) et la livraison est facturée au prix fixe de 4,90€ sans minimum d'achat.

La distribution des courses est opérée par Stuart, filiale du Groupe La Poste spécialisée dans la course urbaine urgente à vélo ou vélo cargo, au départ des magasins Carrefour Market et Carrefour City.

A propos de Carrefour

Un des leaders mondiaux de la distribution, commerçant alimentaire de référence, Carrefour est présent dans plus de 30 pays avec plus de 12 150 magasins et des sites de e-commerce. Multilocal, multiformat et omnicanal, le Groupe emploie plus de 384 000 collaborateurs dans le monde et a réalisé un volume d'affaires sous enseignes de 103,7 milliards d'euros en 2016. Chaque jour, Carrefour accueille près de 13 millions de clients à travers le monde et s'engage pour la qualité et un commerce plus responsable. La démarche RSE du groupe dans le monde s'articule autour de 3 piliers : la lutte contre toute forme de gaspillage, la protection de la biodiversité et l'accompagnement des partenaires de l'entreprise. Pour en savoir plus: www.carrefour.com, [@GroupeCarrefour](https://twitter.com/GroupeCarrefour)

A propos du Groupe La Poste

Société anonyme à capitaux 100 % publics, Le Groupe La Poste est organisé en cinq branches : Services-Courrier-Colis, La Banque Postale, Réseau La Poste, GeoPost, Numérique. Le Groupe est présent dans plus de 40 pays sur 4 continents. Chaque jour, les 17 000 points de contact de La Poste, 1^{er} réseau commercial de proximité de France, accueillent 1,6 million de clients. La Poste distribue 23,265 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. En 2016, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 23,294 milliards d'euros, dont 22,4 % à l'international, et emploie plus de 250 000 collaborateurs. Dans son plan stratégique « La Poste 2020 : conquérir l'avenir », La Poste s'est donné pour objectif d'accélérer sa transformation en partant à la conquête de nouveaux territoires. Avec pour ambition de devenir la première entreprise de services de proximité humaine, pour tous, partout, tous les jours, La Poste s'engage à simplifier la vie.

Contacts

Groupe Carrefour

Communication Groupe

Relations Investisseurs

Tél : +33 (0) 1 41 04 26 17

Tél : +33 (0) 1 41 04 28 83

Le Groupe La Poste

Relations Presse

service.presse@laposte.fr

Tél : +33 (0)1 55 44 22 37