

## Air Liquide annonce une acquisition majeure dans la Santé au Japon

**Air Liquide poursuit le développement de son activité Santé au Japon, avec l'acquisition de Sogo Sangyo Kabushiki Kaisha (« SSKK »), acteur japonais de premier plan dans les secteurs de la santé à domicile et des gaz médicaux, notamment dans la région de Tokyo.**

Présent sur le marché japonais depuis 60 ans, SSKK est spécialisé dans les **gaz médicaux, fournissant plus de 2 000 hôpitaux et cliniques**, ainsi que dans la **prise en charge à domicile des patients** atteints de **pathologies respiratoires** dont l'apnée du sommeil, la broncho-pneumopathie chronique obstructive et l'insuffisance respiratoire chronique. Cette acquisition marque une étape importante dans le développement de l'activité Santé localement, portant à **20 000** le nombre de **patients pris en charge à domicile** par Air Liquide au Japon.

Reconnu pour l'expertise de son personnel médical, SSKK compte plus de **150 employés** et a généré un chiffre d'affaires d'environ **27 millions d'euros en 2016**. Air Liquide s'appuiera sur l'engagement des équipes en place pour continuer à développer les activités de SSKK.

Le **Japon est actuellement le troisième marché mondial pour les soins respiratoires à domicile**, derrière les Etats-Unis et la France. **La croissance des services de santé à domicile au Japon devrait se poursuivre**, portée par un système de santé avancé et une protection sociale qui couvre près de 100 % de la population.

Avec cette acquisition, Air Liquide **renforce sa présence au Japon**, tant dans le secteur des gaz industriels destinés aux hôpitaux que dans celui de la santé à domicile.

**François Jackow**, membre du Comité Exécutif d'Air Liquide, supervisant les activités Santé, a déclaré : **« Avec cette acquisition, Air Liquide poursuit le développement de son activité Santé dans un marché asiatique en croissance et qui affiche un fort potentiel. Nous sommes heureux d'accueillir les équipes de SSKK dans le Groupe Air Liquide. Grâce à leur savoir-faire associé à l'expertise d'Air Liquide, nous allons créer plus de valeur pour les professionnels de santé et les patients. Cette acquisition, qui nous permet d'étendre nos activités au Japon, viendra également nourrir notre croissance future. »**

### **L'activité Santé d'Air Liquide**

Air Liquide fournit des gaz médicaux, des prestations de santé à domicile, des produits d'hygiène, du matériel médical et des ingrédients de spécialité. En 2016, elle a servi plus de 15 000 hôpitaux et cliniques et plus d'1,4 million de patients à domicile à travers le monde. L'activité Santé du Groupe a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires de 3 111 millions d'euros, en s'appuyant sur 15 000 collaborateurs.

### **Air Liquide au Japon**

Présent au Japon depuis 1907, Air Liquide fournit aujourd'hui plus de 15 000 clients dans l'ensemble du pays, notamment dans le domaine de l'Électronique, grâce à ses 2 000 collaborateurs. Le Groupe dispose également d'un centre de Recherche et Technologie à Tsukuba (près de Tokyo) et d'un centre d'Ingénierie près de Kobe. Le Japon constitue une base de Recherche et Technologie pour Air Liquide, en Asie et dans le monde.

## CONTACTS

### **Direction de la Communication**

Caroline Brugier  
+33 (0)1 40 62 50 59  
Aurélie Wayser-Langevin  
+33 (0)1 40 62 56 19

### **Relations investisseurs**

Paris  
+33 (0)1 40 62 50 87  
Radnor  
+1 (0) 610 263 8277

### **Communication Air Liquide Healthcare**

Coralie Gazzeri  
+33(0)1 49 69 45 40

### **Communication Air Liquide Japon**

Shun Toyoyama  
+81 3 6414 6728

---

Air Liquide est le leader mondial des gaz, technologies et services pour l'industrie et la santé. Présent dans 80 pays avec environ 65 000 collaborateurs, le Groupe sert plus de 3 millions de clients et de patients. Oxygène, azote et hydrogène sont des petites molécules essentielles à la vie, la matière et l'énergie. Elles incarnent le territoire scientifique d'Air Liquide et sont au cœur du métier du Groupe depuis sa création en 1902.

Air Liquide a pour ambition d'être le leader de son industrie, d'être performant sur le long terme et de contribuer à un monde plus durable. Sa stratégie de transformation centrée sur le client vise une croissance rentable dans la durée. Elle s'appuie sur l'excellence opérationnelle et la qualité des investissements, de même que sur l'innovation ouverte et l'organisation en réseau mise en place par le Groupe à l'échelle mondiale. Grâce à l'engagement et l'inventivité de ses collaborateurs pour répondre aux enjeux de la transition énergétique et environnementale, de la santé et de la transformation numérique, Air Liquide crée encore plus de valeur pour l'ensemble de ses parties prenantes.

Le chiffre d'affaires d'Air Liquide s'est élevé à 18,1 milliards d'euros en 2016. Ses solutions pour protéger la vie et l'environnement représentent plus de 40 % de ses ventes. Air Liquide est coté à la Bourse Euronext Paris (compartiment A) et appartient aux indices CAC 40, EURO STOXX 50 et FTSE4Good.