

K E R I N G



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

19.06.2017

KERING : JOURNÉE INVESTISSEURS DÉDIÉE À SAINT LAURENT

Kering a organisé ce jour à Paris un événement destiné à la communauté financière (analystes et investisseurs) et consacré à Saint Laurent.

La présentation (en anglais) est accessible sur kering.com/fr/finance. Un transcript sera mis à disposition très prochainement sur le site de Kering.

A propos de Kering

Groupe mondial de Luxe, Kering développe un ensemble de maisons de luxe dans la mode, la maroquinerie, la joaillerie et l'horlogerie : Gucci, Bottega Veneta, Saint Laurent, Alexander McQueen, Balenciaga, Brioni, Christopher Kane, McQ, Stella McCartney, Tomas Maier, Boucheron, Dodo, Girard-Perregaux, Pomellato, Qeelin et Ulysse Nardin. Kering développe également les marques de Sport & Lifestyle Puma, Volcom et Cobra. En encourageant l'imagination sous toutes ses formes, Kering permet à ses marques de réaliser leur potentiel de croissance et ouvre la voie à des méthodes plus durables.

Kering a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires de 12,385 milliards d'euros et rassemblait plus de 40 000 collaborateurs au 31 décembre. L'action Kering est cotée à Euronext Paris (FR 0000121485, KER.PA, KER.FP).

Contacts – Kering

Analystes/investisseurs

Claire Roblet + 33 (0)1 45 64 61 49 claire.roblet@kering.com

Presse

Emilie Gargatte +33 (0)1 45 64 61 20 emilie.gargatte@kering.com
Renato Martinelli +33 (0)1 45 64 66 00 renato.martinelli@kering.com

www.kering.com

Twitter: @KeringGroup

LinkedIn: Kering

Instagram: @kering_official

YouTube: KeringGroup