



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

25.04.2017

**CROISSANCE EXCEPTIONNELLE DU CHIFFRE D'AFFAIRES
AU PREMIER TRIMESTRE 2017**

**Chiffre d'affaires Groupe :
+31,2% en données publiées, +28,6% en comparable**

Activités Luxe : +34,0% en données publiées, +31,6% en comparable,
dont Gucci : +51,4% en données publiées, + 48,3% en comparable

Activités Sport & Lifestyle : +16,5% en données publiées, +14,0% en comparable

« Kering réalise une performance historique au premier trimestre 2017, avec une très forte accélération de sa croissance. Dans un contexte de marché plus favorable, cette très bonne performance est d'abord le fruit de l'excellente exécution de notre stratégie et de l'audace créative de nos Maisons. Alors que les incertitudes géopolitiques et macroéconomiques subsistent, ce premier trimestre nous permet d'entamer l'année sur des bases particulièrement solides. Le Groupe continuera de se concentrer sur sa croissance organique et les gains de parts de marché, la création de valeur et le maintien de la discipline opérationnelle et financière. »

François-Henri Pinault, Président-Directeur général

Très forte accélération de la croissance sur l'ensemble du Groupe

- Chiffre d'affaires du premier trimestre 2017 à 3 573,5 millions d'euros
- Forte progression par rapport au trimestre précédent grâce à une croissance à deux chiffres dans toutes les activités et dans toutes les zones géographiques hors Japon

Activités Luxe : performances remarquables de toutes les Maisons

- Croissance historique de Gucci ; accueil toujours plus enthousiaste de l'univers créatif de la Maison
- Maintien d'une trajectoire de croissance soutenue d'Yves Saint Laurent
- Tendances positives chez Bottega Veneta et dans les Autres marques de Luxe ; accélération particulièrement prononcée des ventes de Balenciaga

Activités Sport & Lifestyle : excellent début d'année

- Chiffre d'affaires de Puma en forte augmentation à +17,9% en données publiées et +15,3% en comparable ; confirmation de la bonne dynamique dans toutes les catégories de produits



(En millions d'euros)

	T1 2017	Variation en réel	Variation en comparable ⁽¹⁾
Activités Luxe	2 417,1	+34,0%	+31,6%
Activités Sport & Lifestyle	1 064,1	+16,5%	+14,0%
Corporate et autres	92,3	-	-
Kering – Activités poursuivies	3 573,5	+31,2%	+28,6%

⁽¹⁾ A périmètre et taux de change comparables.

ACTIVITÉS LUXE : EXCELLENTE PERFORMANCES

Les activités Luxe affichent au premier trimestre 2017 un chiffre d'affaires de 2 417,1 millions d'euros, en forte augmentation de +34,0% en données publiées et +31,6% en comparable, sur une base de comparaison favorable.

La progression des ventes dans les magasins en propre est particulièrement élevée (+36,6% en comparable), portée notamment par le dynamisme des ventes des Maisons du Groupe en Europe de l'Ouest (+49,9% en comparable) et en Asie Pacifique (+46,7% en comparable). Les ventes dans les magasins en propre sont également en hausse significative en Amérique du Nord (+29,7% en comparable) et dans le Reste du monde (+28,1% en comparable). Les ventes en ligne sont en hausse de +60,1% en comparable, illustrant la pertinence de la stratégie digitale des Maisons du Groupe.

Les ventes en Wholesale progressent de +20,2% en comparable.

Gucci : croissance exceptionnelle

La hausse particulièrement remarquable du chiffre d'affaires de Gucci ce trimestre illustre la réussite éclatante de la réinvention créative de la Maison et l'excellente exécution de sa stratégie. Le chiffre d'affaires, en hausse de +51,4% en données publiées, et de +48,3% en comparable, est en augmentation dans toutes les zones géographiques et dans toutes les catégories de produits.

Les ventes en magasins en propre enregistrent une croissance de +51,4% en comparable, avec des hausses particulièrement élevées en Europe de l'Ouest (+66,4% en comparable) et en Asie Pacifique (+63,1% en comparable).

Le succès des collections ne se dément pas ; toutes les catégories de produit connaissent des croissances à deux chiffres, avec une demande toujours plus forte pour le Prêt-à-Porter et les Chaussures. La Maroquinerie connaît également une excellente dynamique, la Maison ayant créé des modèles de référence sur le marché en les renouvelant saison après saison.

Bottega Veneta : tendances en amélioration

Bottega Veneta enregistre un chiffre d'affaires en hausse de +4,7% en données publiées et de +2,3% en comparable, la Maison retournant ainsi à une tendance positive dans un contexte de marché plus favorable.

La fidélisation des clientèles locales et la conquête de nouveaux clients nourrissent une dynamique positive en Europe de l'Ouest, en Asie Pacifique et dans le Reste du monde. Les ventes en magasins en propre enregistrent une augmentation de +3,6% en comparable.

Les Chaussures, en particulier les modèles féminins, continuent d'être très bien accueillies.

Yves Saint Laurent : poursuite d'une dynamique de croissance soutenue

Yves Saint Laurent réalise de nouveau une performance remarquable avec une augmentation de son chiffre d'affaires de +35,4% en données publiées et de +33,4% en comparable. Les ventes dans ses magasins en propre enregistrent une nouvelle progression à deux chiffres dans toutes les zones géographiques, à l'exception du Japon. La hausse du chiffre d'affaires est particulièrement marquée en Europe de l'Ouest (+46,0% en comparable) et en Asie Pacifique (+48,1% en comparable). La bonne dynamique des ventes en ligne se confirme ce trimestre, portée par l'Europe de l'Ouest et l'Amérique du Nord.

K E R I N G



La collection Été entièrement conçue par Anthony Vaccarello, disponible en magasins depuis janvier dernier, rencontre un excellent accueil. Certains produits se sont rapidement révélés être des *best-sellers*, notamment dans les catégories Chaussures et Prêt-à-Porter féminins.

Autres marques de Luxe : croissance à deux chiffres tant en Couture & Maroquinerie qu'en Montres & Joaillerie

Le chiffre d'affaires des Autres marques de Luxe du Groupe est en augmentation de +12,3% en données publiées et de +11,1% en comparable. Tous les canaux de distribution sont en croissance.

La hausse de +11,1% en comparable du chiffre d'affaires des Maisons de Couture & Maroquinerie ce trimestre est notamment tirée par l'excellente performance de Balenciaga. L'augmentation des ventes de la Maison dans ses magasins en propre dans toutes les zones géographiques et toutes les catégories de produits confirme le très bon accueil des collections de Demna Gvasalia. Stella McCartney et Alexander McQueen poursuivent leur trajectoire de croissance, tandis que Brioni revient à des tendances positives dans ses magasins en propre.

Les Maisons d'Horlogerie & Joaillerie enregistrent un chiffre d'affaires en hausse de +13,1% en comparable, avec de bonnes performances de Boucheron et Pomellato, qui démontrent leur capacité d'innovation à travers de nouvelles collections, le renouvellement de lignes iconiques et des campagnes de communication à 360°. Les Manufactures Horlogères du Groupe ont également enregistré des tendances positives sur le premier trimestre. La participation au SIHH (Salon International de la Haute Horlogerie) en janvier a notamment permis à Girard-Perregaux et Ulysse Nardin de présenter avec succès leurs nouveaux modèles.

ACTIVITÉS SPORT & LIFESTYLE : TRÈS BONNES PERFORMANCES DE PUMA

Les activités Sport & Lifestyle enregistrent ce trimestre un chiffre d'affaires en hausse de +16,5% en données publiées et de +14,0% en comparable, porté par les excellentes performances de Puma. La marque enregistre un chiffre d'affaires trimestriel record, atteignant 1 008,9 millions d'euros. Les ventes sont en croissance à deux chiffres dans l'ensemble des zones géographiques hors Japon, avec une hausse particulièrement robuste dans la catégorie Chaussures (+24,8% en comparable).

Les ventes de Volcom demeurent pénalisées par les difficultés des distributeurs spécialisés américains, malgré une bonne performance dans son réseau de distribution en propre.

*

« Corporate et autres » : intégration des ventes de Kering Eyewear

Pour la première fois, les activités « Corporate et autres » intègrent l'activité de Kering Eyewear, dont l'exploitation de la licence Gucci pour les lunettes et montures est effective depuis janvier 2017. Les ventes totales de Kering Eyewear s'élèvent à 112,9 millions d'euros, avant élimination des ventes intra groupe et des royalties perçues par les marques. Le chiffre d'affaires net trimestriel de Kering Eyewear s'établit à 85,5 millions d'euros.



FAITS MARQUANTS INTERVENUS DEPUIS LE 1^{er} JANVIER 2017

Brioni : nomination de Fabrizio Malverdi

Kering a annoncé, le 17 mars 2017, la nomination de Fabrizio Malverdi en tant que CEO de Brioni. Rattaché à Jean-François Palus, Directeur général délégué de Kering, il aura notamment pour mission d'accélérer le développement international de l'une des plus grandes maisons de l'habillement masculin très haut de gamme, qui s'inscrit dans la longue tradition des tailleurs italiens.

Kering Eyewear

Kering a annoncé, le 21 mars 2017, la conclusion d'un projet d'accord stratégique entre Kering Eyewear, filiale de Kering, et la Maison Cartier, détenue par Compagnie Financière Richemont, visant à associer leurs opérations afin de créer une plateforme performante pour le développement, la fabrication et la commercialisation à l'échelle mondiale des collections de lunettes Cartier. Ce projet est soumis à l'approbation des autorités de la concurrence.

Emission obligataire

Kering a réalisé, le 28 mars 2017, une émission obligataire à taux fixe de 300 millions d'euros à 10 ans assortie d'un coupon de 1,50%.

Rénovation de la boutique historique de Boucheron place Vendôme

Le 30 mars 2017, Kering a annoncé le lancement de la rénovation du 26, Place Vendôme, boutique emblématique de la Maison Boucheron. Ce projet a pour ambition de mettre en valeur l'architecture et les volumes originels de ce bâtiment, en partie classé Monument Historique, à l'approche du 160^{ème} anniversaire de la Maison.

INITIATIVES SOCIALES & ENVIRONNEMENTALES

Lancement de la stratégie développement durable 2025

Le 25 janvier 2017, Kering a lancé sa nouvelle stratégie développement durable à horizon 2025. Ses objectifs sont structurés autour de trois piliers :

- Pilier Environnemental : « CARE for the planet » (préserver la planète), qui décline les objectifs grâce auxquels le Groupe ambitionne notamment de réduire son Compte de Résultat Environnemental (EP&L) d'au moins 40%, et les émissions de CO₂ de ses activités de 50% ;
- Pilier Social : « COLLABORATE with people » (engager les individus), traduisant les ambitions sociales du Groupe ;
- Pilier Innovation : « CREATE new business models » (créer de nouveaux *business models*), plus particulièrement en investissant dans des innovations disruptives capables de transformer les processus conventionnels du luxe et d'influencer le secteur.

K E R I N G



AUDIOCAST

Kering tiendra un audiocast pour les analystes et les investisseurs à **18h00** (heure de Paris) **le mardi 25 avril 2017**.

Connexion depuis le site www.kering.com (rubrique Finance).

Connexion également possible par téléphone :

France : +33 (0)1 70 48 01 66

Royaume-Uni : +44 (0)20 3427 1903

Etats-Unis : +1 646 254 3367

Code d'accès : 4498672

Réécoute possible depuis le site internet www.kering.com (rubrique Finance).

PRESENTATION

Les visuels de présentation (PDF) seront disponibles avant l'audiocast sur le site www.kering.com.

A propos de Kering

Groupe mondial de Luxe, Kering développe un ensemble de maisons de luxe dans la mode, la maroquinerie, la joaillerie et l'horlogerie : Gucci, Bottega Veneta, Saint Laurent, Alexander McQueen, Balenciaga, Brioni, Christopher Kane, McQ, Stella McCartney, Tomas Maier, Boucheron, Dodo, Girard-Perregaux, Pomellato, Qeelin et Ulysse Nardin. Kering développe également les marques de Sport & Lifestyle Puma, Volcom et Cobra. En encourageant l'imagination sous toutes ses formes, Kering permet à ses marques de réaliser leur potentiel de croissance et ouvre la voie à des méthodes plus durables.

Kering a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires de 12,385 milliards d'euros et rassemblait plus de 40 000 collaborateurs au 31 décembre. L'action Kering est cotée à Euronext Paris (FR 0000121485, KER.PA, KER.FP).

Contacts

Presse

Emilie Gargatte

+33 (0)1 45 64 61 20

emilie.gargatte@kering.com

Astrid Wernert

+33 (0)1 45 64 61 57

astrid.wernert@kering.com

Analystes/investisseurs

Claire Roblet

+ 33 (0)1 45 64 61 49

claire.roblet@kering.com

Andrea Beneventi

+ 33 (0)1 45 64 63 28

andrea.beneventi@kering.com

www.kering.com

Twitter: @KeringGroup

LinkedIn: Kering

Instagram: @kering_official

YouTube: KeringGroup



ANNEXE – Chiffre d'affaires du premier trimestre 2017

(En millions d'euros)

	T1 2017	T1 2016	Variation en réel	Variation en comparable⁽¹⁾
Activités Luxe	2 417,1	1 803,7	+34,0%	+31,6%
Gucci	1 354,0	894,2	+51,4%	+48,3%
Bottega Veneta	280,4	267,9	+4,7%	+2,3%
Yves Saint Laurent	364,4	269,2	+35,4%	+33,4%
Autres marques de Luxe	418,3	372,4	+12,3%	+11,1%
Activités Sport & Lifestyle	1 064,1	913,1	+16,5%	+14,0%
Puma	1 008,9	855,9	+17,9%	+15,3%
Autres marques de Sport & Lifestyle	55,2	57,2	-3,5%	-6,3%
Corporate et autres	92,3	7,0	-	-
KERING - Activités poursuivies	3 573,5	2 723,8	+31,2%	+28,6%

⁽¹⁾ A périmètre et taux de change comparables.