

Paris, le 14 mars 2017

Vivendi : nomination Virginie Chomicki

Virginie Chomicki, après avoir contribué à l'élaboration du projet CNews et à son lancement le 27 février dernier, est nommée Directrice de projets auprès de Stéphane Roussel à la Direction Générale de Vivendi.

Tout en conservant sa présence à l'antenne de CNews, Virginie Chomicki sera en charge de la prospective et de l'innovation. Elle travaillera notamment sur l'élaboration de contenus innovants et développera des nouvelles synergies.

A ce titre, elle interviendra sur l'ensemble des filiales du Groupe.

A propos de Vivendi

Groupe industriel intégré dans les médias et les contenus, Vivendi est présent sur toute la chaîne de valeur qui va de la découverte des talents à la création, l'édition et la distribution de contenus. Universal Music Group est le leader mondial de la musique présent tant dans la musique enregistrée que l'édition musicale et le merchandising. Il dispose de plus de 50 labels couvrant tous les genres musicaux. Groupe Canal+ est le numéro un de la télévision payante en France, présent également en Afrique, en Pologne et au Vietnam. Sa filiale Studiocanal occupe la première place du cinéma européen en termes de production, vente et distribution de films et de séries TV. Gameloft est un des leaders mondiaux des jeux vidéo sur mobile, fort de 2 millions de jeux téléchargés par jour. Vivendi Village rassemble Vivendi Ticketing (billetterie au Royaume-Uni, aux Etats-Unis et en France), MyBestPro (conseil d'experts), Watchever (service de streaming par abonnement), Radionomy (audionumérique), la salle de spectacles L'Olympia et le Théâtre de L'Oeuvre à Paris, les salles de spectacles CanalOlympia en Afrique et Olympia Production. Avec 3 milliards de vidéos vues par mois, Dailymotion est l'une des plus grandes plateformes d'agrégation et de diffusion de contenus vidéo au monde. www.vivendi.com, www.cultureswithvivendi.com