

Solide croissance organique du chiffre d'affaires au 1^{er} trimestre 2016

- ∞ Performance robuste des activités Luxe dans un environnement incertain
- ∞ Confirmation de la bonne dynamique des activités Sport & Lifestyle

Chiffre d'affaires Groupe : +4,0%
Activités Luxe : + 2,6 %
Activités Sport & Lifestyle : +7,0%

- **Chiffre d'affaires du premier trimestre 2016 à 2,724 milliards d'euros**, en progression de 4,0% à périmètre et taux de change comparables et de 2,7% en données publiées.
- Activités Luxe :
 - o Croissance des ventes de +2,6% en comparable (+2,8% en données publiées) au premier trimestre 2016, portée par l'Europe de l'Ouest, le Japon et les pays émergents dans la distribution en propre.
 - o Gucci confirme la dynamique suscitée par le nouvel élan créatif de la marque.
- Activités Sport & Lifestyle :
 - o Croissance des ventes de +7,0% en comparable (+2,6% en données publiées) au premier trimestre 2016.
 - o Puma poursuit sa trajectoire de croissance.

François-Henri Pinault, Président-Directeur général de Kering, a déclaré :

« Au premier trimestre 2016, dans un environnement de marché complexe, Kering réalise une performance solide, fruit de la priorité donnée à la croissance organique. Chez Gucci, le renouveau créatif se poursuit et les nouvelles collections continuent à être accueillies avec enthousiasme. Sur l'année, notre modèle multi-marque, le maintien de notre discipline opérationnelle et financière, et la qualité du travail de nos équipes nous rendent confiants dans la poursuite de notre trajectoire de croissance. »

<i>(en millions d'€)</i>	T1 2016	Variation en réel	Variation en comparable ⁽¹⁾
Activités Luxe	1 804	+2,8%	+2,6%
Activités Sport & Lifestyle	913	+2,6%	+7,0%
<i>Corporate et autres</i>	<i>7</i>	<i>ns</i>	<i>ns</i>
Kering - Activités poursuivies	2 724	+2,7%	+4,0%

⁽¹⁾A périmètre et taux de change comparables.

Activités Luxe

Au 1^{er} trimestre 2016, les activités Luxe enregistrent une croissance de +2,6% en comparable (+2,8% en données publiées), avec une progression équilibrée des ventes (+3% dans les deux cas) dans le réseau de magasins en propre (qui représente 71% des ventes) et dans le réseau Wholesale. Le dynamisme de l'Europe de l'Ouest et du Japon continue de porter la croissance des ventes en propre, soutenu par une performance remarquable dans certains pays émergents.

Gucci

Au premier trimestre 2016, Gucci confirme sa dynamique de croissance, portée par le succès des nouvelles collections, avec une hausse de +3,1% des ventes en comparable (+2,9% en données publiées). Le chiffre d'affaires dans le réseau de magasins en propre augmente de 3%, tiré par de très bonnes performances en Europe de l'Ouest. La tendance des ventes en Wholesale est positive pour le deuxième trimestre consécutif. L'impact favorable de l'arrivée des nouvelles collections sur les ventes est particulièrement manifeste sur l'offre saisonnière (prêt-à-porter, chaussures) et sur les nouveautés en maroquinerie.

Bottega Veneta

Au premier trimestre 2016, les ventes de Bottega Veneta enregistrent un recul de 8,3% en comparable (-7,6% en données publiées). La baisse des ventes dans la distribution en propre reflète le ralentissement des flux touristiques, notamment en Europe de l'Ouest – où la demande de la clientèle locale demeure cependant soutenue – en Amérique du Nord et au Japon. La maison poursuit son travail de redéploiement auprès des clientèles locales, et les nouvelles lignes de maroquinerie permettent d'accroître avec succès la part des nouveautés présentées en magasin.

Yves Saint Laurent

Yves Saint Laurent réalise une nouvelle performance remarquable au premier trimestre (+27% en comparable et en données publiées), soutenue par des ventes très dynamiques dans les magasins en propre. Toutes les régions connaissent une croissance à deux chiffres et toutes les catégories de produits contribuent à cette dynamique. Le nouveau Directeur Artistique Anthony Vaccarello présentera sa première collection Printemps-Eté 2017 en octobre 2016.

Autres marques de Luxe

Au premier trimestre 2016, les autres marques de luxe enregistrent des performances contrastées, en baisse de 3,3% en comparable (-2,9% en données publiées), qui s'expliquent en partie par la forte exposition de Balenciaga et de Boucheron au marché français.

La croissance des marques de Couture et Maroquinerie est soutenue par le réseau de distribution en propre. Stella McCartney et Alexander McQueen enregistrent des performances solides. Chez Balenciaga, la première collection du nouveau Directeur Artistique des Collections Demna Gvasalia a reçu un accueil enthousiaste.



Les marques de Joaillerie enregistrent un trimestre positif malgré une base de comparaison élevée chez Boucheron. Les ventes des marques d'Horlogerie sont confrontées à un environnement de marché défavorable, mais le recentrage de l'offre et de la communication de Girard-Perregaux et d'Ulysse Nardin est apprécié des détaillants.

Activités Sport & Lifestyle

Les ventes des activités Sport & Lifestyle sont en hausse de +7,0% en comparable et de +2,6% en données publiées, la différence s'expliquant par des effets de change défavorables liés aux devises de certains pays émergents. Puma confirme sa solide trajectoire de croissance dans toutes les catégories de produits (Chaussures, Habillement et Accessoires), et dans toutes les zones géographiques, en particulier en Asie Pacifique et en Europe de l'Ouest.

Faits marquants intervenus depuis le 1er janvier 2016

Kering reconnue comme l'une des 100 entreprises les plus exemplaires en matière de développement durable

Le 21 janvier 2016, le classement « Global 100 » de *Corporate Knights*, publié à l'occasion du Forum économique mondial de Davos, a reconnu Kering parmi les 100 entreprises les plus exemplaires en matière de développement durable. Kering est par ailleurs le seul groupe de luxe du classement « Global 100 » 2016, et arrive en deuxième position du secteur textile, habillement et produits de luxe.

Nominations au Comité exécutif

Le 29 février 2016, Kering a annoncé la nomination de Béatrice Lazat en tant que Directrice des Ressources Humaines Groupe. Le 18 mars 2016 a été annoncée la nomination de Jean-Philippe Bailly comme Directeur des Opérations de Kering. Tous deux seront membres du Comité exécutif du Groupe.

Volcom : cession d'Electric

Le 16 mars 2016, Volcom a annoncé avoir cédé la marque Electric, au travers d'une opération de MBO (Management Buy Out), à un groupe dirigé par Eric Crane, Président-Directeur général d'Electric.

Brioni : nomination de Justin O'Shea

Le 23 mars 2016, Brioni et Kering ont annoncé la nomination de Justin O'Shea en tant que nouveau Directeur de la Création de la maison Brioni. Il assumera la responsabilité créative des collections et de l'image de la maison.

Yves Saint Laurent : nomination d'Anthony Vaccarello

Le 1er avril 2016, la maison Yves Saint Laurent a annoncé le départ d'Hedi Slimane de ses fonctions de Directeur de la Création et de l'Image, au terme d'une mission de quatre ans qui a donné lieu à un repositionnement complet de la marque.

Le 4 avril 2016, Anthony Vaccarello a été nommé Directeur Artistique de la maison Yves Saint Laurent.



K E R I N G

AUDIOCAST

Kering tiendra un audiocast pour les analystes et les investisseurs à **18h00** (Europe continentale) / **17h00** (Royaume-Uni) / **12h00** (heure de la côte Est américaine) **le jeudi 21 avril 2016**.

Connexion depuis le site www.kering.com (rubrique Finance).

Connexion également possible par téléphone :

France	+33 (0)1 76 77 22 22
Royaume-Uni	+44 (0)20 3427 1907
États-Unis	+1 (646) 254 3365

Code d'accès : 2622499

Réécoute possible depuis le site internet www.kering.com (rubrique Finance).

PRESENTATION

Les visuels de présentation (PDF) seront disponibles avant l'audiocast sur le site www.kering.com

A propos de Kering

Kering, qui figure parmi les leaders mondiaux de l'habillement et des accessoires, développe un ensemble de marques puissantes de Luxe et de Sport & Lifestyle : Gucci, Bottega Veneta, Saint Laurent, Alexander McQueen, Balenciaga, Brioni, Christopher Kane, McQ, Stella McCartney, Tomas Maier, Boucheron, Dodo, Girard-Perregaux, JeanRichard, Pomellato, Qeelin, Ulysse Nardin, Puma, Volcom et Cobra. En encourageant l'imagination sous toutes ses formes, Kering permet à ses marques de réaliser leur potentiel de croissance et ouvre la voie à des méthodes plus durables.

Présent dans plus de 120 pays, Kering a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires de plus de 11,5 milliards d'euros et rassemblait plus de 38 000 collaborateurs au 31 décembre. L'action Kering (ex PPR) est cotée à Euronext Paris (FR 0000121485, KER.PA, KER.FP).

Contacts

Presse

Eloi Perrin	+33 (0)1 45 64 61 72	eloi.perrin@kering.com
Floriane Geroudet	+33 (0)1 45 64 66 00	floriane.geroudet@kering.com

Analystes/investisseurs

Claire Roblet	+ 33 (0)1 45 64 61 49	claire.roblet@kering.com
Andrea Beneventi	+ 33 (0)1 45 64 63 28	andrea.beneventi@kering.com

Site Internet : www.kering.com

Réseaux sociaux

Twitter: @KeringGroup

LinkedIn: Kering

Instagram: @kering_official

YouTube: KeringGroup

ANNEXE – Chiffre d'affaires du premier trimestre 2016

<i>(en millions d'euros)</i>	T1 2016	T1 2015	Variation en réel	Variation en comparable ⁽¹⁾
Gucci	894,2	869,0	+2,9%	+3,1%
Bottega Veneta	267,9	290,0	-7,6%	-8,3%
Yves Saint Laurent	269,2	211,4	+27,3%	+26,5%
Autres marques	372,4	383,6	-2,9%	-3,3%
Activités Luxe	1 803,7	1 754,0	+2,8%	+2,6%
Puma	855,9	825,0	+3,7%	+8,1%
Autres marques	57,2	65,0	-12,0%	-7,1%
Activités Sport & Lifestyle	913,1	890,0	+2,6%	+7,0%
<i>Corporate et autres</i>	7,0	7,2	-2,8%	-4,1%
KERING – Activités poursuivies	2 723,8	2 651,2	+2,7%	+4,0%

⁽¹⁾ A périmètre et taux de change comparables.