

Paris, le 17 juin 2015

PSA Peugeot Citroën et le Groupe Bolloré signent un accord de partenariat stratégique dans les domaines de la voiture électrique et de l'auto-partage

- **Distribution et fabrication d'un véhicule électrique du Groupe Bolloré sur le site industriel PSA Peugeot Citroën de Rennes**
- **Engagement des deux groupes industriels dans le développement d'activités de mobilité communes avec des solutions d'auto-partage utilisant des véhicules électriques et thermiques**

L'accord de coopération stratégique signé entre le Groupe Bolloré et PSA Peugeot Citroën concrétise un intérêt commun dans le domaine de la mobilité durable et couvre les activités de fabrication et distribution automobile, ainsi que l'auto-partage. Cette vision partagée porte l'ambition commune de devenir un acteur majeur du marché de l'auto-partage ; part importante de l'économie de la nouvelle mobilité en complément de l'offre de transport public.

La Bluesummer, qui sera distribuée par PSA Peugeot Citroën, est un véhicule électrique conçu par le Groupe Bolloré. Il s'agit d'un cabriolet 4 places doté d'une autonomie de 200 km en cycle urbain.

Sur le plan industriel, l'accord prévoit également le montage de la Bluesummer sur le site PSA Peugeot Citroën de Rennes à partir de septembre 2015, avec une capacité installée de 15 véhicules par jour, soit un maximum de 3 500 véhicules par an.

Concernant les activités de mobilité durable, l'accord prévoit une collaboration dans le domaine de l'auto-partage en Europe, puis au travers de la création d'une société commune destinée à développer cette activité dans le monde entier avec des véhicules électriques (particuliers et utilitaires) et des véhicules thermiques à faibles émissions.

La coopération stratégique repose sur la combinaison des expériences des deux Groupes :

Le Groupe Bolloré est présent sur le marché de la mobilité électrique pour lequel il a conçu et développé plusieurs véhicules électriques (notamment la Bluecar, la Bluesummer, le Bluebus et le Bluetram) et exploite également au travers de filiales dédiées un réseau d'auto-partage de véhicules électriques sur plusieurs communes en France (Paris, Lyon, Bordeaux et leurs communes limitrophes) ainsi qu'à l'étranger.

PSA Peugeot Citroën a mis en place plusieurs activités d'auto-partage depuis 2013 avec une offre dédiée aux entreprises en France et via sa marque Citroën, en Allemagne (Multicity Berlin). La marque Peugeot a lancé une offre de location courte durée (Mu by Peugeot) depuis 2009.

Carlos Tavares, Président du Directoire de PSA Peugeot Citroën déclare : « *L'accord signé entre nos deux entreprises exprime la vision que je partage avec Vincent Bolloré d'une mobilité propre et durable, permettant de garantir à nos clients la liberté de déplacement que nous considérons comme un droit fondamental de notre société moderne.* »

Vincent Bolloré, Président Directeur Général du Groupe Bolloré, déclare : « *Nous sommes fiers de ce partenariat fondé sur l'industrie, l'innovation et le respect de l'environnement. C'est une nouvelle étape dans le développement de la voiture électrique grand public.* »

A propos de PSA Peugeot Citroën

Fort de trois marques de renommée mondiale, Peugeot, Citroën et DS, le Groupe a vendu 3 millions de véhicules dans le monde en 2014. Deuxième constructeur automobile européen, il a réalisé un chiffre d'affaires de 54 milliards d'euros en 2014. Il s'affirme comme leader européen en termes d'émissions de CO₂, avec une moyenne de 110,3 grammes de CO₂/km en 2014. PSA Peugeot Citroën est présent dans 160 pays. Ses activités s'étendent aussi au financement (Banque PSA Finance) et à l'équipement automobile (Faurecia).

Pour plus d'informations, aller sur www.psa-peugeot-citroen.com

A propos du Groupe Bolloré

Créé en 1822, le Groupe Bolloré figure parmi les 500 plus grandes compagnies mondiales. La stabilité de son actionariat lui permet de mener une politique d'investissement à long terme. Il occupe aujourd'hui des positions fortes dans chacune ses trois activités : le transport et la logistique, la communication, les solutions de stockage d'électricité.

Chiffres clés 2014 : 56 000 collaborateurs dans 155 pays, 10,6 milliards d'euros de chiffre d'affaires, 403 millions d'euros de résultat net, 9 806 millions d'euros de capitaux propres

Pour plus d'informations, aller sur www.bollore.com

Information produit : www.bluesummer.fr

Contacts :

PSA Peugeot Citroën

Relations Presse		Relations Investisseurs	
Jean-Baptiste Thomas jean-baptiste.thomas@mpsa.com	+33 6 78 15 84 59	Frédéric Brunet frederic.brunet@mpsa.com	+33 1 40 66 42 59
Pierre-Olivier Salmon pierreolivier.salmon@mpsa.com	+33 6 76 86 45 48	Karine Douet karine.douet@mpsa.com	+33 1 40 66 57 45

Groupe Bolloré

Relations Presse : Bolloré		Relations Presse : Blue Solutions	
Elodie Le Rol e.lerol@bollore.net	+33 6 79 35 86 82	Julien Varin julien.varin@autolib.eu	+33 6 34 69 01 70