



PUBLICIS WORLDWIDE ÉTEND SON EXPERTISE DIGITALE EN AMÉRIQUE LATINE ET EN AFRIQUE AVEC TROIS MOUVEMENTS CLÉS

Publicis Groupe [Euronext Paris : FR0000130577, CAC 40] annonce aujourd'hui l'expansion du réseau Publicis Worldwide et le renforcement de son expertise digitale en Afrique et en Amérique latine avec deux acquisitions clés et une prise de participation.

En Afrique, Publicis Groupe a acquis Prima Integrated Marketing (Prima), l'agence digitale Sud-Africaine et pris une participation chez AG Partners, un réseau panafricain de communication. Chacune de ces entités intégrera Publicis Worldwide en Afrique.

En Amérique latine, Publicis Groupe acquiert Lead2Action, la meilleure agence digitale du Mexique, entité qui sera intégrée au sein de Publicis Mexico.

Arthur Sadoun, CEO de Publicis Worldwide, déclare, « *L'Amérique latine et l'Afrique font partie des régions importantes pour Publicis Worldwide. Avec Publicis Mexico, nous avons une agence reconnue comme la meilleure et la plus efficace des agences créatives au Mexique. En Afrique du Sud, nous sommes présents grâce aux agences digitales les plus créatives, à savoir Publicis South Africa et OwenKessel. Ces nouvelles entités renforcent à la fois notre offre digitale et notre présence dans des régions stratégiques pour le business de nos clients. Avec Lead2Action qui rejoint notre réseau au Mexique, Prima en Afrique du Sud et notre participation chez AG Partners, en Afrique, le talent de ces trois nouvelles agences conjugué à nos forces existantes, je suis convaincu que nous serons le partenaire créatif privilégié de nos clients pour accompagner leur propre transformation digitale, à la fois au niveau local et au niveau mondial.* »

À propos de Prima Integrated Marketing

Basée à Cape Town, Prima a été créée en 1994 et emploie plus de 50 professionnels à travers trois *business units* : Prima Plus, le centre créatif, Prima Data, spécialisée dans les datas, la connaissance de la clientèle et la recherche, et Prima Interactive, l'unité en charge de la technologie et l'innovation dans les nouveaux médias.

L'agence a été primée à de nombreuses reprises entre autres par Echoes et Assegais (l'élite Sud-Africaine en Direct Marketing Awards). Prima travaille avec des clients internationaux comme Adidas, BMW, MINI, Monster ou Virgin Active.

L'agence sera renommée Prima Arc et fera partie du réseau Publicis Africa Group. Le Managing Directeur Peter Farrell gardera son rôle à la tête de l'agence et rapportera directement à Kevin Tromp, CEO de Publicis Africa Group.

Peter Farrell, Managing Director de Prima Integrated Marketing a déclaré : « *Chez Prima, nous sommes fiers de pouvoir offrir des capacités de marketing pilotées par les données centrées sur la consommation de nos clients, un ciblage intelligent et un travail efficace de grande qualité destinés à piloter le ROI. Rejoindre la réseau Publicis Africa Group est une grande nouvelle pour nos clients et nos équipes. Nous sommes enthousiastes à l'idée d'une longue et fructueuse collaboration.* »

À propos de AG Partners Africa

AG Partners Africa est un réseau d'agences intégrées avec des équipes dédiées à la croissance des marques en Afrique francophone et à leur développement.

Grâce au soutien du réseau Publicis Worldwide, et à l'expertise locale de AG Partners, les deux partenaires pourront offrir à travers Publicis Africa Group une expertise globale en services de communications à tous leurs clients sur le territoire africain.

Les 14 agences du réseau, présentes dans 13 pays : Bénin, Burkina Faso, Cameroun, République centrafricaine, Tchad, Congo, République démocratique du Congo, France, Gabon, Mali, Niger, Sénégal et Togo, offrent une large gamme de services, de la créativité au digital, et des relations publiques aux médias.

Isabelle Aimonetti, CEO de l'Afrique francophone chez AG Partners, gardera sa fonction actuelle et reportera à Kevin Tromp.

« *Nous vivons actuellement l'avènement de l'Afrique. Nous voyons constamment des signes de croissance positive et d'importants investissements de la part de nos clients internationaux dans tous les secteurs. C'est pourquoi nous avons lancé ces opérations simultanément à travers tout le continent* », a déclaré Kevin Tromp.

À propos de Lead2Action

Lead2Action est une agence digitale mexicaine bénéficiant de plus de 10 ans d'expérience tant dans le domaine du planning stratégique, du marketing digital, et de la créativité, que dans le développement technologique, analytique et digital, du e-commerce, du CRM, et du contenu dans les médias sociaux.

Lead2Action compte aujourd'hui 120 professionnels et sert des clients tels que Banamex, Best Buy, Hasbro et P&G.

Alejandro Cardoso, Publicis LatAm CEO précise : « *Nous sommes ravis d'annoncer l'acquisition de l'une des agences les plus reconnues dans le digital au Mexique. Publicis Mexico, actuellement classée comme l'une des agences des plus créatives et des plus efficaces du Mexique, s'enrichit actuellement de talents digitaux mondialement connus. Nous sommes certains que nos clients bénéficieront de cette offre réellement intégrée, apportant le même niveau d'excellence que celui qui caractérise notre travail.* »

Raul Aguilár fondateur et CEO de Lead2Action ajoute : « *Aujourd'hui nous franchissons une étape énorme qui apportera très certainement des bénéfices à nos clients auxquels nous serons désormais en mesure de fournir une vaste gamme de services stratégiques et créatifs en nous appuyant sur un réseau d'envergure et de renommée mondiales.* »

À propos de Publicis Groupe

Publicis Groupe [Euronext Paris FR0000130577, CAC 40] est l'un des premiers groupes mondiaux de communication. Le Groupe est présent dans tous les secteurs et les métiers : le numérique (DigitasLBi, Razorfish, Rosetta, VivaKi), la publicité (BBH, Leo Burnett, Publicis Worldwide, Saatchi & Saatchi), les relations publiques, la communication institutionnelle et l'événementiel (MSLGROUP), l'achat d'espace et la stratégie média (Starcom MediaVest Group et ZenithOptimedia), la communication santé avec Publicis Healthcare Communications Group (PHCG) et enfin la production de contenus avec Prodigious. Le Groupe est présent dans 108 pays et compte environ 62 000 collaborateurs.

www.publicisgroupe.com | [Twitter:@PublicisGroupe](https://twitter.com/PublicisGroupe) | [Facebook: www.facebook.com/publicisgroupe](https://www.facebook.com/publicisgroupe) | [LinkedIn : Publicis Groupe](https://www.linkedin.com/company/publicis-groupe) | <http://www.youtube.com/user/PublicisGroupe> |

Viva la Difference!

À propos de Publicis Worldwide

Présent dans plus de 80 pays, employant 11000 collaborateurs, Publicis Worldwide collabore avec des grandes entreprises comme Axa, BNP Paribas, Carrefour, Cartier, Citi, Coca-Cola, Haier, Hilton Honors, HP, l'Oréal, LG, Luxottica, Nestlé, Orange, P&G, Paypal, Pernod Ricard, RATP, Renault, Sanofi, Seb, Siemens, Telefonica, Total, et UBS.

Contacts

Publicis Groupe

Peggy Nahmany	Communications Corporate	+ 33 (0)1 44 43 72 83
Martine Hue	Relations Investisseurs	+ 33 (0)1 44 43 65 00
Stéphanie Constand	Relations Investisseurs	+ 33 (0)1 44 43 74 44

Publicis Worldwide

Arthur Sadoun	CEO	+33 (0)1 44 43 66 05
---------------	-----	----------------------