



*Une nano révolution pour un grand pas contre le cancer*

## **Mise en œuvre d'un Contrat de Liquidité avec la société de bourse GILBERT DUPONT**

**Paris, France, le 24 octobre 2012** – NANObIOTIX (Euronext : NANO – ISIN: FR0011341205), société française pionnière en nanomédecine qui développe NanoXray, une approche thérapeutique révolutionnaire pour le traitement local du cancer, annonce aujourd'hui confier à la société de Bourse Gilbert Dupont, à compter du 24 octobre 2012, la mise en œuvre d'un contrat de liquidité portant sur les titres NANObIOTIX admis aux négociations sur NYSE Euronext Paris, conforme à la Charte de déontologie de l'Association française des marchés financiers (AMAFI), approuvée par l'Autorité des Marchés Financiers par décision du 21 mars 2011. Pour la mise en œuvre de ce contrat, les moyens suivants ont été affectés au compte de liquidité :

- 300 000 € en espèces

### **A propos de NANObIOTIX :**

NANObIOTIX, pionnier et leader en nanomédecine, a développé une approche révolutionnaire dans le traitement local du cancer. NANObIOTIX concentre son effort sur le développement de son portefeuille de produits entièrement brevetés, NanoXray, innovation reposant sur le mode d'action physique des nanoparticules sous l'action de la radiothérapie qui permettent de maximiser l'absorption des rayons X à l'intérieur des cellules cancéreuses. Les produits NanoXray permettent d'améliorer l'efficacité de la radiothérapie à l'intérieur de la tumeur sans augmenter la dose de rayons X reçue par les tissus sains environnants. Les produits NanoXray peuvent s'utiliser avec n'importe quel matériel standard de radiothérapie, disponible dans presque tous les hôpitaux du monde.

NANObIOTIX est une spin-off de l'Université d'État de New-York à Buffalo, créée en 2003 et initialement financée par des sociétés de capital risque leaders en Europe. La société compte plus de 30 employés et a ses bureaux à Paris. NANObIOTIX ambitionne de devenir le numéro 1 en nanomédecine en s'imposant sur les principaux marchés d'oncologie. Ses produits universels lui permettent de cibler les principales indications du cancer (cancer du sein, cancer de la prostate, cancer du poumon, etc...) pour un marché potentiel estimé à plusieurs milliards de dollars. Grâce au mode d'action uniquement physique de ses nanoparticules, NANObIOTIX dispose d'un modèle de développement nettement moins risqué que celui d'un médicament classique, permettant une commercialisation plus rapide et moins coûteuse. Pour de plus amples informations, visitez : [www.nanobiotix.com/fr](http://www.nanobiotix.com/fr)



### **Contacts**

#### **Nanobiotix**

**Laurent Levy**

*Président du Directoire*

Tél : 01 40 26 04 70

[contact@nanobiotix.com](mailto:contact@nanobiotix.com)

#### **NewCap.**

Communication financière  
et Relations Investisseurs

**Louis-Victor Delouvrier /**

**Emmanuel Huynh**

Tél : 01 44 71 98 53

[lvdelouvrier@newcap.fr](mailto:lvdelouvrier@newcap.fr)