

Communiqué de presse

ARCELORMITTAL ANNONCE UNE PERTE OPÉRATIONNELLE DE € 340 MILLIONS POUR SON SEGMENT PLATS CARBONE EUROPE AU PREMIER SEMESTRE

Luxembourg, le 25 juillet 2012 - ArcelorMittal, le leader mondial de la sidérurgie a annoncé aujourd'hui les résultats de son segment Plats Carbone Europe pour le semestre clos au 30 juin 2012.

Le segment a enregistré une perte opérationnelle de € 340 millions, y compris charges de restructuration mais hors intérêts et coûts fiscaux, faisant suite à une perte de € 499 millions enregistrée au second semestre de 2011, qui reflétait la persistance des difficultés de l'environnement opérationnel en Europe.

Par rapport à la même période de 2011, la production d'acier brut du segment a chuté de 8%, de 15 501 Mt à 14 325 Mt, tandis que la production était ajustée aux faibles niveaux de la demande.

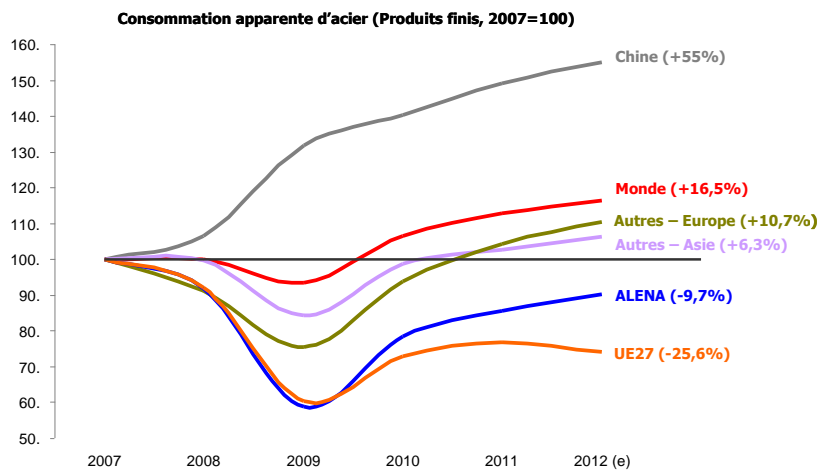
Au T2 2012, les expéditions d'acier ont reculé à 6 771 Mt, soit une baisse de 9,2% par rapport à 7 461 Mt au T1 2012. Ce repli est dû à une diminution de la demande en Europe, consécutive à la fin du restockage, ainsi qu'à la baisse des exportations.

Le chiffre d'affaires du T2 2012 s'est établi à € 5 634 millions, soit une baisse de 4,3% par rapport à € 5 887 millions au T1 2012. Cette diminution du chiffre d'affaires résulte principalement de la baisse des volumes des expéditions d'acier, en partie compensée par la hausse des prix de vente moyens de l'acier (+4,8%).

Les dépenses d'investissement du segment se sont montées à € 375 millions au premier semestre de 2012, soit un montant légèrement supérieur aux € 356 millions dépensés au cours de la période correspondante de l'année passée.

Dans les pays développés, la demande d'acier a été impactée à l'échelle mondiale par suite des problèmes graves ressentis dans l'économie depuis le début de la crise financière, à la fin de 2008. La demande des pays développés reste largement inférieure à son niveau record, affichant seulement 410 millions de tonnes en 2011 par rapport à 492 millions de tonnes en 2007. La situation est extrêmement grave en Europe où elle a encore été exacerbée par la crise de l'euro qui n'est toujours pas résolue. La

reprise est limitée par la faible demande des consommateurs, par les coupes dans les dépenses des gouvernements et par le redémarrage lent de la croissance des investissements.



Source: Worldsteel

Dans le contexte de cet immense défi, ArcelorMittal prend des mesures pour optimiser la production sur ses sites les plus compétitifs, améliorer sa compétitivité et investir dans ses actifs de qualité et dans la recherche et le développement, afin d'assurer sa place de leader du marché de l'acier automobile.

Robrecht Himpe, CEO du segment Plats Carbone Europe et membre du Comité de Direction d'ArcelorMittal a déclaré : « La situation économique actuelle en Europe a un impact sur de nombreuses industries. Si nos clients se voient confrontés à une baisse de la demande de leurs produits, cela se répercute sur leur demande d'acier. Les défis auxquels s'est vu confronté le secteur automobile, par exemple, ont été largement documentés ces derniers temps. Néanmoins, je suis persuadé que les actions que nous entreprenons en vue d'optimiser la production dans nos installations les plus compétitives vont soutenir notre position de leader sur le marché et assurer un avenir durable à notre entreprise. Nous maintenons notre engagement indéfectible à fournir à notre clientèle des aciers de la plus haute qualité ainsi que le meilleur service. . »

A propos d'ArcelorMittal

ArcelorMittal est le numéro un mondial de l'exploitation sidérurgique et minière, avec une présence dans plus de 60 pays.

ArcelorMittal est leader sur tous les principaux marchés sidérurgiques mondiaux, y compris l'automobile, la construction, l'électroménager et l'emballage. La Société est un acteur de premier plan dans le domaine de la R&D et de la technologie. Le Groupe est aussi à la tête d'une exploitation minière de niveau international avec un portefeuille mondial réparti sur 20 mines en service et en développement et est le 4^e producteur mondial de minerai de fer. Avec des opérations réparties dans plus de 22 pays sur quatre continents, la Société est présente sur tous les marchés clés de l'acier, tant dans les économies émergentes que dans les économies développées et elle dispose d'excellents réseaux de distribution.

Grâce à ses valeurs fondamentales que sont le développement durable, la qualité et le leadership, ArcelorMittal s'engage à agir de manière responsable à l'égard de la santé, de la sécurité et du bien-être de son personnel, de ses cotraitants et des communautés au sein desquelles elle opère. Son engagement porte également sur la gestion durable de l'environnement. ArcelorMittal joue un rôle de premier plan dans les efforts du secteur pour mettre au point des processus de production sidérurgique innovants et se consacre activement à la recherche et au développement de technologies et de produits sidérurgiques qui contribuent à lutter contre le changement climatique. ArcelorMittal est membre de l'indice FTSE4Good et de l'Indice Mondial de Durabilité Dow Jones.

Les chiffres financiers clés d'ArcelorMittal pour 2011 font ressortir un chiffre d'affaires de \$ 94,0 milliards pour une production de 91,9 millions de tonnes d'acier brut, représentant environ 6% de la production mondiale d'acier. Les opérations minières du Groupe ont produit 54 millions de tonnes de minerai de fer et 7 millions de tonnes de charbon métallurgique.

Les actions d'ArcelorMittal sont cotées sur les marchés de New York (MT), Amsterdam (MT), Paris (MT), Bruxelles (MT), Luxembourg (MT) et sur les bourses espagnoles de Barcelone, Bilbao, Madrid et Valence (MTS)

Pour plus d'informations sur ArcelorMittal, rendez-vous sur : www.arcelormittal.com.

Coordonnées ArcelorMittal - Relations Investisseurs

Europe :	+ 352 4792 2484
Amériques : \	+ 1 312 899 3569
Investisseurs individuels :	+ 44 203 214 3198
SRI :	+ 44 207 543 1128
Obligataires / Entités de crédit :	+ 33 171 92 10 26

Coordonnées ArcelorMittal Corporate Communications

E-mail: press@arcelormittal.com
Téléphone: +352 4792 5000

ArcelorMittal Corporate Communications

Giles Read (Directeur des Relations Média)	+ 44 20 3214 2845
Lynn Robbroeckx	+ 44 20 3214 2991
Tobin Postma	+ 44 20 3214 2412

Royaume-Uni

Maitland Consultancy:
Martin Leeburn + 44 20 7379 5151

France

Image 7
Sylvie Dumaine / Anne-Charlotte Creach + 33 1 5370 7470

Belgique

Comfi
Lieve Clijmans +32 479 900 153
Laure-Eve Monfort +32 489 577 652