



Boulogne-Billancourt, le 27 décembre 2011

COMMUNIQUE DE PRESSE

Carrefour, dans le cadre de sa politique de réallocation des capitaux employés, annonce la cession d'un portefeuille immobilier constitué des murs de 97 supermarchés en France pour un montant de 365M€

Carrefour annonce ce jour la cession à des véhicules d'investissement gérés par La Française AM d'un portefeuille immobilier à maturité constitué des murs de 97 supermarchés détenus par Carrefour Property, et exploités par Carrefour Market dans le cadre de baux longs à loyers fixes indexés.

Par cette transaction, Carrefour optimise l'utilisation de ses capitaux employés et les réalloue notamment au financement de projets de développement immobilier.

Le produit de cession est de 365M€ pour un taux de capitalisation droits inclus d'environ 6,5%.

A l'avenir, le Groupe continuera à exploiter ces magasins sous enseigne Carrefour Market sur la base de baux d'une durée initiale de 12 ans, assortis d'options de renouvellement multiples.

La Française AM est née en 2009 de la fusion entre UFG et La Française des Placements Investissements. Cette société de gestion d'actifs multi-spécialiste est dotée d'une double expertise en valeurs de placement et en immobilier et gère 35Mds€ d'actifs à fin 2010, dont 5,8Mds€ dans l'immobilier. Crédit Mutuel Nord Europe est l'actionnaire de référence de La Française AM.

Contacts Carrefour :

Relations Investisseurs :

Réginald Gillet – Sandra Livinec – Matthew Mellin – Alessandra Girolami

Tél. : +33 (1) 41 04 26 00

Relations Presse :

Florence Baranes-Cohen – Magali Gabuet – Hélène Saint Raymond

Tél. : +33 (1) 41 04 27 53

Publicis Consultants :

Tél. : +33 (1) 57 32 89 99