

## COMMUNIQUE DE PRESSE



30 juin 2011

### **Carrefour et Pixmania signent un accord stratégique**

Carrefour, premier distributeur européen et deuxième mondial, et Pixmania, un des leaders de la vente en ligne d'électronique grand public en Europe, filiale du groupe Dixons Retail, annoncent la signature d'un accord stratégique pan-européen dans le domaine du non-alimentaire.

Cet accord s'inscrit pleinement dans la stratégie multi-canal de Carrefour et permettra au groupe de devenir un acteur clé du e-commerce. Pixmania propose une offre unique de solutions technologiques et une expertise qui lui a permis de devenir un des leaders européens de la distribution en ligne sur un certain nombre de catégories non-alimentaires, en donnant accès aux consommateurs à une large gamme de produits, particulièrement dans l'électronique grand public. Avec cet accord, Carrefour sera en mesure de répondre aux attentes des 54 millions<sup>1</sup> de consommateurs européens qui font leurs achats de produits non alimentaires en ligne.

Lars Olofsson, Président Directeur Général de Carrefour, a déclaré : *« Ce nouveau partenariat est une étape majeure pour Carrefour dans le développement de sa stratégie multi-canal. Nous allier à Pixmania, un des leaders du e-commerce présent dans 26 pays et couvrant plus de 20 univers de produits, va nous permettre d'offrir à nos clients des gammes de produits non-alimentaires enrichies, en premier lieu sur le rayon électronique, photo, vidéo et son, et de démultiplier les passerelles entre nos magasins et internet au niveau européen. »*

John Browett, Président du Conseil de Surveillance et Directeur Général du groupe Dixons Retail a commenté : *« Nous nous félicitons de cet accord avec Carrefour, leader incontesté de la grande distribution européenne, fort d'un réseau de plus de 7 000 magasins en Europe. Steve et Jean-Emile Rosenblum, Fondateurs et Présidents de Pixmania.com ont ajouté : « Ce partenariat va nous permettre d'allier nos forces dans le domaine du e-commerce non-alimentaire, en s'appuyant sur le parc de magasins Carrefour et notamment le nouveau concept d'hypermarché Carrefour Planet. »*

#### **A propos de Carrefour**

---

*Avec près de 16 000 magasins dans 33 pays et plus de 470 000 collaborateurs, le groupe Carrefour est le deuxième distributeur mondial et le numéro un européen. Depuis plus de quarante ans, il s'affirme comme le partenaire de la vie quotidienne de plus de 20 millions de clients en Europe, Asie et Amérique latine. Le groupe Carrefour s'appuie sur une stratégie innovante, associant hypermarchés, supermarchés, magasins de proximité et cash-and-carry pour proposer à ses clients les prix les plus bas pour un large choix de produits et de services. Avec plus de 3 milliards de passages en caisse par an, le Groupe, au travers de ses activités, assume une responsabilité économique, sociale et environnementale et s'engage pour la qualité de ses produits et la sécurité de ses clients.*

---

<sup>1</sup> 28% de la population des pays de l'Union européenne où Carrefour est présent.

## **A propos de Pixmania**

---

*Depuis sa création en 2000, le Groupe Pixmania, pionnier de la distribution multicanal, s'est imposé comme leader du e-commerce en Europe. Son site de vente en ligne, Pixmania.com, est présent dans 26 pays, attire 35 millions de visiteurs uniques par mois et compte plus de 9 millions de clients. En Avril 2006, Le Groupe Pixmania a intégré le groupe Dixons Retail, avec plus de 100 millions de clients par an, 1.300 magasins et 40.000 collaborateurs.*

*Avec plus de 1.400.000 références, Pixmania.com doit son succès à l'importante disponibilité de ses produits, à ses prix bas, à la rapidité de la livraison et à ses nombreux services associés.*

*Le Groupe Pixmania, c'est également sa filiale e-merchant, qui propose une offre unique en Europe de plateforme e-commerce avec une suite d'applications et de services intégrés couvrant l'ensemble des métiers de la vente en ligne, basé sur le savoir-faire de 10 ans d'exploitation du site pixmania.com.*

### **Contacts presse (Carrefour) :**

Publicis Consultants – Tél.: (33) 1 57 32 89 99 – E-mail: [groupe@presse-carrefour.com](mailto:groupe@presse-carrefour.com)

### **Contacts presse (Pixmania) :**

Alexandra Cazard - Tél.: (33) 1 46 21 80 97 – E-mail: [a.cazard@pixmania-group.com](mailto:a.cazard@pixmania-group.com)