

Genève, le 28 février 2011

**BMW et PSA Peugeot Citroën vont investir 100 millions d'euros dans leur joint venture dédiée aux technologies hybrides**

- L'unité de recherche et développement sera située dans la région de Munich.
- Le site de production serait implanté à Mulhouse.
- La joint venture devrait employer 400 personnes d'ici fin 2011.

Les groupes BMW et PSA Peugeot Citroën ont annoncé aujourd'hui, lors d'une conférence de presse à Genève, leur intention d'investir 100 millions d'euros dans leur projet de joint venture consacrée aux technologies hybrides et baptisée BMW Peugeot Citroën Electrification. La nouvelle entité opèrerait à partir de deux sites, l'un dans la périphérie de Munich et l'autre à Mulhouse. Elle devrait employer 400 personnes d'ici à la fin 2011. Le démarrage des opérations est prévu pour le deuxième trimestre 2011, sous réserve de l'approbation par les autorités de la concurrence compétentes. Les nouveaux composants hybrides issus de cette coopération équiperont les véhicules des deux partenaires à partir de 2014.

Philippe Varin, Président du Directoire de PSA Peugeot Citroën, a déclaré : *« En tant que constructeurs automobiles responsables, nous voulons créer une plateforme européenne ouverte et favoriser le développement de standards européens pour les technologies hybrides. Cette joint venture va nous permettre de développer une expertise technologique et industrielle en Europe autour de la chaîne de traction électrique et d'en conserver tout le potentiel de création de valeur. »*

Norbert Reithofer, Président du Directoire de BMW AG, a ajouté : *« BMW et PSA Peugeot Citroën partagent la même vision de l'importance de l'hybridation dans le futur. Cette joint venture nous permettra d'adopter une approche unique et commune pour agir de façon plus stratégique. Notre collaboration se traduira également par d'importantes économies d'échelle, le partage des coûts de développement, l'utilisation de composants standardisés et l'accélération du processus de développement. »*

Le site de Munich hébergera toutes les activités de recherche et développement ainsi que les achats, tandis que celui de Mulhouse serait consacré aux activités industrielles. L'effectif de 400 personnes prévu à fin 2011 concerne le site de Munich. Des emplois complémentaires seront créés à Mulhouse en prévision du démarrage des opérations, en 2014. Lorsque l'usine tournera à pleine capacité, elle comptera environ 250 personnes.

L'équipe de direction et les effectifs de BMW Peugeot Citroën Electrification seront essentiellement composés des collaborateurs issus des deux entreprises. Une centaine de recrutements externes seront réalisés en complément dans quelques mois, lorsque la joint venture sera opérationnelle. Les profils recherchés concernent surtout des ingénieurs spécialisés dans la mobilité électrique et l'électronique.

BMW et PSA Peugeot Citroën coopèrent avec succès depuis près de dix ans. En 2002, les deux partenaires ont signé un accord de coopération pour développer et fabriquer des moteurs 4-cylindres. Entre 2006 et 2010, ils ont produit ensemble plus de 1,8 million de moteurs qui équipent des modèles de MINI, ainsi que des modèles Peugeot et Citroën. En février 2010, les deux partenaires se sont engagés à développer la prochaine génération de moteurs 4-cylindres essence, qui répondront à la norme Euro 6.

En octobre 2010, BMW et PSA Peugeot Citroën avaient signé un protocole d'accord visant à étendre leur coopération aux systèmes hybrides. Le 2 février 2011, les deux groupes ont annoncé que leur coopération prendrait la forme d'une joint venture baptisée BMW Peugeot Citroën Electrification, qui se concentrera sur le développement et la fabrication de composants hybrides standards pour l'électrification de leurs véhicules (pack batteries, machines électriques, générateurs, électronique de puissance, chargeurs et logiciels destinés au fonctionnement des systèmes hybrides). Cette joint venture a également vocation à créer une plateforme ouverte sur ces technologies, qui contribuera à la structuration d'une filière européenne dans le domaine de la technologie hybride.

A cet égard, la joint venture, société à part entière, pourra sous-traiter certains développements à des fournisseurs et vendre ses composants hybrides à d'autres entreprises que ses deux actionnaires.

**PSA Peugeot Citroën**

*Fort de deux marques de renommée mondiale, Peugeot et Citroën, le Groupe a vendu 3,6 millions de véhicules en 2010 dans le monde, dont près de 40% hors d'Europe. Deuxième constructeur automobile européen, il a réalisé en 2010 un chiffre d'affaires de 56,1 milliards d'euros.*

*PSA Peugeot Citroën est présent commercialement dans 160 pays et emploie 198 000 collaborateurs dans le monde. En 2010, il a consacré 2,1 milliards d'euros à la R&D, notamment dans les domaines des nouvelles énergies. Ses activités s'étendent aussi au financement (Banque PSA Finance), à la logistique (Gefco) et à l'équipement automobile (Faurecia).*

**BMW**

*BMW Group est l'un des premiers constructeurs d'automobiles et de motos au monde, grâce au succès de ses marques BMW, MINI et Rolls-Royce. Groupe d'envergure mondiale, BMW dispose de 24 sites de production dans 13 pays et d'un réseau commercial présent dans plus de 140 pays.*

*Au cours de l'exercice 2010, le groupe a vendu environ 1,46 million de véhicules et 98 000 motos, contre un volume de, respectivement, 1,29 million et 87 000 en 2009. Au 31 décembre 2009, il a réalisé un chiffre d'affaires de 50,68 milliards d'euros, pour un effectif d'environ 96 000 personnes.*

*BMW a toujours fondé sa réussite sur une action responsable inscrite dans une vision à long terme. Le groupe a ainsi adopté les principes de responsabilité sociale et écologique sur l'ensemble de sa chaîne de valeur et du cycle de vie de ses produits, et intégré un engagement clair en faveur de la préservation des ressources dans sa stratégie. Grâce à ses efforts, BMW Group est classé leader de son secteur depuis six ans dans les indices Dow Jones Sustainability.*

**Contacts**

Relations Presse PSA Peugeot Citroën	Relations Presse BMW Group
Hugues Dufour hugues.dufour@mpsa.com	Jan Ehlen jan.ehlen@bmw.de
Cécile Damide cecile.damide@mpsa.com	Bill Mc Andrews Bill.mcandrews@bmw.de