

Sassenage, le 10 janvier 2011

Excellente progression du chiffre d'affaires de Groupe GO Sport au 4^{ème} trimestre : +10,6% (à magasins comparables et taux de change constants), soutenue par la très bonne performance de tous les formats :

- GO Sport France : +8,3%
- Courir : +17,8%
- GO Sport Pologne : +12,7%

CA consolidé HT	T4 2010 K€	2010 K€	Var T4 2010 / T4 2009		Var 2010 / 2009	
			Non comp.	Comparable*	Non comp.	Comparable*
GO Sport France	124 681	472 684	6,4%	8,3%	-3,5%	-3,1%
Courir	40 632	150 004	14,7%	17,8%	2,0%	3,6%
GO Sport Pologne	14 685	53 380	19,9%	12,7%	8,1%	-1,8%
Divers**	1 826	7 011	-	-	-	-
Total	181 824	683 079	9,0%	10,6%	-1,5%	-1,7%

CA consolidé HT	T4 2010 K€	2010 K€	Var T4 2010 / T4 2009		Var 2010 / 2009	
			Non comp.	Comparable*	Non comp.	Comparable*
France	166 463	626 723	8,4%	10,5%	-2,2%	-1,6%
International	15 361	56 356	15,5%	12,7%	6,5%	-1,8%
Total	181 824	683 079	9,0%	10,6%	-1,5%	-1,7%

* A magasins comparables et taux de change constants

** Franchisés et Moviesport

Au 4^{ème} trimestre 2010, le chiffre d'affaires consolidé de Groupe GO Sport s'établit à 181,8 M€, en hausse de 10,6% par rapport au 4^{ème} trimestre 2009, à magasins comparables et taux de change constants. Cette excellente progression confirme l'accélération de la dynamique commerciale de l'ensemble des formats du Groupe, après +1,9% au 3^{ème} trimestre et -9,6% au 1^{er} semestre 2010 (en comparable et à taux de change constants).

En France, le 4^{ème} trimestre a été marqué par la très forte augmentation du chiffre d'affaires de l'enseigne **GO Sport** (8,3% à magasins comparables), confirmant l'amélioration de tendance constatée depuis le 3^{ème} trimestre avec +1,1% en comparable, après -11,1% au 1^{er} semestre. Cette croissance a été notamment tirée par les 32 magasins désormais au nouveau concept, qui enregistrent une surperformance de l'ordre de 10 points par rapport au reste du réseau. Ces chiffres résultent également d'actions efficaces menées depuis le début du 2^{ème} semestre, portant sur la dynamisation des équipes de vente, un plan de communication locale autour des magasins rénovés et une différenciation accrue de l'offre.

L'enseigne Courir confirme la relance de sa dynamique commerciale au 4^{ème} trimestre 2010 et enregistre une très forte accélération de ses ventes en comparable, à 17,8%, après 7,9% au 3^{ème} trimestre et -5,8% au 1^{er} semestre 2010. Cette bonne performance est le fruit d'une politique efficace de redynamisation des ventes, mise en place par la nouvelle équipe de direction, qui s'appuie sur une offre différenciante et en adéquation avec le cœur de cible de l'enseigne, le déploiement de la gamme textile et accessoires dans l'ensemble du réseau et la densification de la surface de vente.

Le dernier trimestre 2010 a également été marqué par la très bonne performance de la **Pologne**, qui enregistre une hausse de son chiffre d'affaires de 12,7% à magasins comparables et à taux de change constants (après -9,2% au 3^{ème} trimestre). Cette croissance atteste du succès du nouveau concept, à l'image de celui lancé en France, initié à Wola Park et déployé dans un tiers du parc au cours du 2^{ème} semestre.

Au 4^{ème} trimestre, le Groupe a ouvert un magasin GO Sport en franchise (Jordanie). Par ailleurs, la rationalisation du parc s'est poursuivie avec la fermeture de 2 magasins GO Sport (1 en France et 1 en franchise) et d'un magasin Courir en France.

Le parc total du Groupe compte ainsi 362 points de vente au 31 décembre 2010 (177 GO Sport dont 28 en franchise et 185 Courir dont 16 en franchise).

Groupe GO Sport a confirmé au cours du 4^{ème} trimestre la relance de sa dynamique commerciale, avec la croissance du chiffre d'affaires de toutes ses enseignes. Les stratégies différenciantes, mises en œuvre et affinées au 1^{er} semestre et au début du 2^{ème} semestre, ont ainsi largement porté leurs fruits au cours de la seconde partie de l'année.

Le Groupe entend donc continuer la mise en œuvre de ses plans d'actions, axés sur la poursuite du déploiement des nouveaux concepts GO Sport et Courir, une différenciation accrue de l'offre et le renforcement de la relation client.

Calendrier

Vendredi 11 février 2011 : présentation des résultats annuels 2010

A propos de Groupe GO Sport

Spécialisé dans la distribution d'articles de sport, Groupe GO Sport est l'un des principaux groupes de distribution d'articles de sport en France et en Pologne, grâce à ses enseignes GO Sport et Courir. L'action Groupe GO Sport est cotée au marché Euronext Paris, compartiment C (code ISIN : FR00072456).

Pour plus d'informations, veuillez consulter le site internet de la société :

www.groupegosport.com

Contact analystes :

GROUPE GO SPORT

Dénes ALMASY – Directeur Financier

Tél. : 04 76 28 20 16

Contact presse :

IMAGE 7

Karine ALLOUIS

Tél. : 01 53 70 74 81

Annexe : Chiffre d'affaires consolidé de Groupe GO Sport 2009/2010
(En millions d'euros)

	2010	2009	Variation	
			Non comp.	Comp.*
Premier trimestre :				
GO Sport France	113,2	122,3	-7,4%	-9,1%
Courir	35,9	36,2	-0,7%	-1,3%
GO Sport Pologne	13,4	11,1	20,4%	1,9%
Divers**	1,7	2,2	-	-
Total premier trimestre	164,2	171,7	-4,4%	-6,9%
Deuxième trimestre :				
GO Sport France	101,1	117,0	-13,6%	-13,2%
Courir	31,2	35,1	-11,1%	-10,3%
GO Sport Pologne	12,9	12,9	0,4%	-11,6%
Divers**	1,4	1,8	-	-
Total deuxième trimestre	146,6	166,8	-12,1%	-12,5%
Premier semestre :				
GO Sport France	214,2	239,3	-10,5%	-11,1%
Courir	67,1	71,3	-5,8%	-5,8%
GO Sport Pologne	26,3	24,0	9,7%	-5,2%
Divers**	3,1	4,0	-	-
Total premier semestre	310,7	338,5	-8,2%	-9,6%
Troisième trimestre :				
GO Sport France	133,8	133,5	0,2%	1,1%
Courir	42,3	40,3	4,9%	7,9%
GO Sport Pologne	12,4	13,2	-5,6%	-9,2%
Divers**	2,1	1,5	-	-
Total troisième trimestre	190,5	188,5	1,1%	1,9%
Quatrième trimestre :				
GO Sport France	124,7	117,2	6,4%	8,3%
Courir	40,6	35,4	14,7%	17,8%
GO Sport Pologne	14,7	12,2	19,9%	12,7%
Divers**	1,8	1,9	-	-
Total quatrième trimestre	181,8	166,8	9,0%	10,6%
Deuxième semestre :				
GO Sport France	258,4	250,7	3,1%	4,5%
Courir	82,9	75,8	9,4%	12,6%
GO Sport Pologne	27,1	25,4	6,7%	1,3%
Divers**	3,9	3,5	-	-
Total deuxième semestre	372,4	355,3	4,8%	5,9%
Année :				
GO Sport France	472,7	489,9	-3,5%	-3,1%
Courir	150,0	147,0	2,0%	3,6%
GO Sport Pologne	53,4	49,4	8,1%	-1,8%
Divers**	7,0	7,5	-	-
Total année	683,1	693,8	-1,5%	-1,7%

* A magasins comparables et taux de change constants ; ** Franchisés et Moviesport